cafcco
Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

ENTREVISTA

CAFCCO apuesta a tener una sede propia

En una entrevista con La Revista del Corrugado, Carlos Cacace, el presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCO) dijo que la Cámara apuesta a adquirir una sede propia en el corto plazo y, para lograr ese objetivo, se proponen incrementar el número de asociados. "Me gustaría terminar mi mandato con nuestra propia sede. Para esto necesitamos incrementar nuestra masa societaria", expresó.

Actualmente, la Cámara cuenta con más de cuarenta empresas asociadas que manejan más del 80% de la producción total del sector y que generan alrededor de 6.500 puestos de trabajo. "La meta es que cada vez haya más miembros, más socios, más adherentes para que cada vez seamos más una cámara que represente al sector; desde los micro emprendimientos llevados a cabo por una familia hasta las multinacionales, aunque estas últimas están todas en la Cámara", recalcó.

En pos de incrementar la cantidad de asociados, CAFCCO propuso a la contraparte sindical que en el nuevo convenio se incorpora una clausula para que las Empresas abonen a la Cámara la misma cuota parte por trabajador comprendido que al Sindicato con la renovación del CCT. "Cerramos un trato para que las empresas que no estén asociadas tengan que pagar, tanto al sindicato como a la Cámara, el mismo importe per cápita de sus trabajadores", sostuvo Cacace y recalcó que "de nuestra parte, la idea es que a las empresas que estén asociadas les contemplemos el pago de la cuota mensual para cubrir ese importe".

"Con este programa logramos dos cosas: que la empresa que no se quiere asociar pague por el trabajo que hace la Cámara en negociar todos los años el Convenio Colectivo de Trabajo y el Acuerdo Salarial anual y, en segunda instancia, si el empresario pasa a ser miembro de la Cámara, nos permite ser más representativos del sector, tener mayores recursos económicos y el día de mañana poder tener nuestra sede propia", dijo a la vez que agregó: "Esto es como una gota que va perforando la piedra. No existe algo mágico, sino que es día a día sin prisa pero sin pausa".

"Este año tuvimos una muy dura negociación salarial con el Sindicato por el contexto político que sabemos que el país está pasando, pero tenemos una relación muy madura. No nos sacamos ventaja pero tampoco estamos hablando por atrás. Ellos defienden lo que tienen que defender y nosotros defendemos nuestra postura", recalcó Cacace sobre la relación que mantienen ambas entidades.

Relación con el Estado

El ejecutivo de la Cámara también comentó la problemática coyuntural que enfrenta el sector y las preocupaciones que manifiestan los empresarios en las reuniones de Comisión. "Tenemos un problema muy angustiante en el sector que son las importaciones. Estamos pidiendo una entrevista con la Ministra de Industria, Débora Giorgi, para plantear un tema preocupante: Nuestro sector ha comprado papel importado durante muchos años de la misma forma, pero esa forma de trabajar se nos está complicando porque se sospecha que hay una especulación financiera y realmente queremos demostrarle a la Señora Ministra que esto no es así", expresó el directivo.

A modo de ejemplo, Cacace explicó que en papeles Liners el 80% de la producción se efectúa con papel importado. "Si nos cierran esa puerta, más de una empresa debería cerrar", expresó enfático.

En contrapartida, con respecto al acceso al crédito y a la importación de maquinarias, afirmó que "en las máquinas de alta tecnología nos hemos podido equipar. Ha habido créditos que fomentan la inversión, son reales, efectivos y han permitido que nuestra industria se capacite, tenga mucha más capacidad instalada y con más tecnología que hace años".

SECTOR

Creció 1% la producción de papel y cartón durante primer semestre

Este incremento productivo en los primeros seis meses del 2015 se relacionó al consumo interno que aumentó 2,5% en el acumulado a junio, según un reporte privado.

La producción de papel y cartón mostró una leve expansión del 1% en el primer semestre de 2015, mientras el consumo interno verificó un mayor incremento que llegó al 2,5% en el acumulado a junio. La elaboración de pasta celulósica evidenció un fuerte aumento de 19,8%, mientras las ventas internas treparon 27%, por la suba en la producción nacional y en las importaciones, que fue del 39%, según informó IES Consultores.

El consumo aparente de papel y cartón fue de 1.227.000 toneladas, una suba de 2,5% con respecto a igual período de 2014. Al computar el consumo de papel y cartón por habitante, tras un consumo de 57 kilos per cápita en 2014 (59,5 kilos/habitante en 2013), en los primeros seis meses de 2015, el consumo por habitante fue de 57,8 kilos, con una leve suba del 1,4% con respecto a iguales meses de 2014.

Las exportaciones conjuntas de papel, cartón y celulosa durante 2014 fueron de 479,8 millones de dólares, lo que implicó una baja de 8,4% con respecto al ciclo previo, que se agrega a la merma de 13% de 2013. La disminución en los valores se explicó por las menores cantidades embarcadas, ya que los precios medios de exportación mostraron un leve incremento.

En tanto, durante el primer semestre de 2015, las exportaciones conjuntas de celulosa, papel y cartón alcanzaron un valor de 222,5 millones de dólares y registran un retroceso de 7,1%. La baja de las ventas externas en el corriente año se basan tanto en las menores cantidades (cayeron 4% en este período) como en los menores precios medios de exportación.

Las importaciones de celulosa, papel y cartón fueron de 1095,4 millones de dólares en el año 2014, lo que implica una baja de 8,9% respecto del año previo. El retroceso obedeció a las menores cantidades importadas, que tuvieron una merma de 4,8% en 2014.

Por su parte, en los primeros seis meses de 2015, las compras al exterior registran un aumento de 8% en cantidades (509.500 toneladas) y representan un valor de 556,3 millones de dólares, una suba de 2,4% con respecto a igual período de 2014. Las menores compras obedecen a la merma en las importaciones de las distintas variedades de papel, ya que las compras de celulosa crecieron en lo que va del año.

Para Alejandro Ovando, director de IES Consultores "en 2015, la producción y el consumo de papel permanecerán estables, ya que mantendrán un nivel similar a 2014, mientras que la elaboración y ventas internas de celulosa tendrán un crecimiento vigoroso en el corriente año".

Fuente:
http://www.diariobae.com/notas/89916-crecio-1-la-produccion-de-papel-y-carton-durante-primer-semestre.html

---

Charla Comisión de Jóvenes: Calidad y Productividad

La Comisión de Jóvenes de la Cámara de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) efectuó su habitual charla mensual. Esta vez, con el foco puesto en la Calidad y la Productividad.

La capacitación estuvo a cargo de la Ingeniera Verónica Cerpa Echeverría, directora de la consultora Desarrollo de Potenciales, quien cuenta con un posgrado de Gestión Integral de la Calidad y de Consultoría de Procesos y Coaching Organizacional.

"Para asegurar su permanencia y su crecimiento, una empresa industrial debe implementar una mejora sustentable de sus productos en calidad y productividad. En este proceso continuo intervienen, además de elementos técnicos, factores humanos que son los que determinarán su éxito o su fracaso", afirmó la Ingeniera a modo de disparador.

Es que para la Ingeniera, para producir productos y servicios de calidad, hay que partir de la realidad de los clientes, averiguar qué necesitan, qué es lo que valoran y cuánto están dispuestos a pagar para obtenerlo. Pero fundamentalmente, es de vital importancia que la empresa sea capaz de ofrecer, en el momento preciso, la cantidad y calidad que el cliente necesita. "La empresa debe tener visión de lo que realmente está haciendo, lo que debe hacerse y las acciones correctivas para llevar a cabo las modificaciones necesarias", destacó la consultora que cuenta con más de 25 años en empresas vinculadas a la gráfica.

Durante la charla, Cerpa Echeverría dio algunos lineamientos sobre Calidad y Producción y propuso un espacio de intercambio donde los empresarios despejaron sus dudas. La revista del corrugado, sintetizó los principales temas expuestos durante la jornada:

Descripción del puesto de trabajo

La descripción del puesto de trabajo es fundamental para el empleado. El documento describe la tarea por cumplir y la responsabilidad que implica el puesto. Además bosqueja la relación entre el puesto y otros puestos en la organización, los requisitos para cumplir el trabajo y su frecuencia o ámbito de ejecución.

Encuesta de clima laboral

La encuesta de clima laboral es un estudio sobre las percepciones y puntos de vista que tienen los empleados sobre la empresa. Aborda las actitudes y preocupaciones que tienen los empleados, y esto ayuda a la organización a generar mejoras y cambios. "La encuesta es anónima y es imprescindible para el manejo de las empresas" refirió Cerpa Echeverría.

Proveedores y Clientes Internos y Externos

Cada empleado es el cliente del trabajo realizado por otro empleado o proveedor. Tiene derecho a recibir un buen trabajo y la obligación de entregar trabajo de alta calidad a aquellos que a su vez, son sus clientes. La meta de la excelencia, es lograr niveles superiores de satisfacción de los clientes internos y externos.

Las 7M de la producción y calidad

Dentro de la charla, la Ingeniera explicó las siete M de producción y calidad: Máquinas, Materiales, Métodos, Procedimientos, Medio Ambiente, Mediciones, Mano de Obra y Make-ready. "Los administradores son responsables por las 7M de la producción y calidad, mientras que los operarios solamente tienen control sobre las tres últimas", dijo.

SMED

En gestión de la producción, SMED es el acrónimo de Single Minute Exchange of Die (cambio de herramienta en un sólo minuto de producción). "Es un concepto que en todas las empresas que lo hemos aplicado, han dado muy buenos resultados en cuanto a los tiempos".

Indicadores de Productividad

La productividad es una forma de relacionar la producción con lo insumido para obtenerla., pero también es el resultado de un proceso social complejo en el que influyen: La adecuación tecnológica, la capacitación, la gestión, las instalaciones productivas, las materias primas y los recursos humanos.

¿Qué es el OEE?

Es una herramienta de medición de la eficacia de la maquinaria industrial, internacionalmente reconocida, y que se expresa como un porcentaje de tres parámetros: Disponibilidad (mide el tiempo realmente productivo frente al tiempo disponible); Rendimiento (mide la producción real obtenida frente a la capacidad productiva); Calidad (mide las piezas buenas producidas frente al total de las producidas).

EEUU: WestRock anuncia adquisición de SP Fiber Holdings

WestRock Company (WRK), empresa surgida de la fusión de MWV y de RockTenn, anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo para adquirir SP Fiber Holdings ("SP Fiber"), un productor de papel reciclado para corrugar, papel kraft y papel para bolsas de papel con molinos ubicados en Dublin, Georgia y Newberg, Oregon.

WestRock también adquirirá el 48% de SP Fiber Green Power Solutions of Georgia (GPS). GPS es un joint venture de energía renovable que proporciona energía para Georgia Power y vapor para la fábrica de papel en Dublín. El valor total de esta transacción es de 288,5 millones de dólares.

"Los molinos de Dublín y Newberg equilibrarán la mezcla de fibra de nuestro sistema de molinos y la adición de papel kraft y papel para bolsas diversificará nuestra oferta de productos", dijo Steve Voorhees, director ejecutivo de WestRock. "Esperamos aplicar nuestras capacidades operativas para mejorar la estructura de costos de ambas plantas. Como resultado, nuestro sistema de molino estará en mejor posición para servir a la creciente demanda de papel para corrugado de peso ligero y papel kraft ".

SP Fiber produce papel para corrugado, papel kraft y para bolsas y empaques para uso final y consumidores de envases de cartón corrugado hechos 100% de fibra reciclada post-consumo con certificaciones FSC, SFI y PEFC.

"Estamos encantados de tener la oportunidad de abastecer al mercado de servicios de alimentos con papel de peso más ligero para reciclado y para bolsas blanqueadas. La adición de este cartón corrugado reciclado moderno y la producción de papel kraft nos proporciona eficiencias en nuestro sistema de molinos que nos permiten servir de manera más efectiva a nuestros clientes ", dijo Jim Porter, Presidente de Soluciones de Papel de WestRock.

La transacción se espera que genere importantes sinergias y que aumente los ingresos en el segundo semestre del año fiscal 2016. La transacción está sujeta a aprobación regulatoria y se cerrará después de que el proceso regulatorio haya concluido.

Arauco ve primeras señales de sobreoferta mundial de celulosa

Según consignó Celulosa Arauco, firma controlada por el grupo Angelini a través de Empresas Copec, la oferta de pulpa a nivel mundial se incrementó en el primer semestre del año, pero hasta el momento esto no afectó los precios.

"Hacia fines del segundo trimestre se comienzan a ver indicios de sobreoferta de celulosa, pero los precios tanto de fibra corta como larga suben durante el trimestre en prácticamente todos los mercados. En fibra corta de eucaliptus también se experimenta alza de precio a pesar del comienzo en las operaciones de una nueva planta en Brasil a principios de mayo. Aunque una planta de este tipo demora varios meses en producir cantidades significativas y calidad adecuada, siempre las puestas en marcha producen un efecto en los mercados", señaló Arauco.

Según las estimaciones de analistas, en los próximos dos años ingresarán unas 5,4 millones de toneladas nuevas de pulpa al mercado, lo que presionaría los precios a la baja. Arauco señaló que en Asia los precios se incrementaron entre 6% y 8%, tanto en la fibra corta como larga, mientras que en Europa se mantuvieron estables debido a la depreciación del Euro frente al dólar.

"El diferencial de precio entre estas dos fibras se reduce solo a US$ 10 por tonelada. Esta diferencia podría significar más demanda por fibra larga (reemplazo de fibra corta por larga). Este reemplazo es limitado y en general solo se produce si se espera que una situación como esta sea estable por algunos meses", sostuvo.

En el caso de China, el mayor mercado para la industria forestal chilena, las importaciones de celulosa acumulan un alza de 10,5%, aunque en el caso de los papeles continúa la sobreoferta.

En el primer semestre de 2015, Arauco tuvo utilidades por US$ 191,6 millones, una caída de 17% respecto de los US$ 232,6 millones logrados en el mismo periodo del año pasado. Las mayores bajas en ingresos se dieron en los negocios de aserraderos y forestal.

Agenda

- 02 de Octubre - **Encuentro de Formación y Análisis -** Charla de "Actualidad económica y perspectivas para el 2016" con Federico Sturzenegger - Cámara Argentino Armenia
- 16 al 17 de Octubre - **Curso de Terminación y Troquelado en Cartón Corrugado**
- 18 al 21 de Octubre **- TAPPI - CorrExpo 2015 - Louisville, Kentucky - Estados Unidos**

Gravent · Ingredion · Klabin · Comercio Digital Printing + Packaging

Copyright © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.

Marcelo T. de Alvear 624, 5to. Piso, Of. 35 - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar

Diseño y Contenidos Kuasa