

COMEX

A pedido de la Secretaría de Comercio, CAFCCO Y AFCP evalúan la importación de papel reciclado



La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) y la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP) mantuvieron una reunión en la que revisaron la importación de papel reciclado para corrugar durante 2016.

La acción surge tras el pedido de la Secretaría de Comercio a fines del año pasado. “El Organismo nos expresó su preocupación sobre la dinámica de las importaciones de los papeles reciclados para corrugar durante el año”, explicó el gerente de CAFCCo y agregó que, ante esa inquietud, les solicitaron que monitoreen ese rubro.

Tras el encuentro entre CAFCCo y AFCP, los asistentes compartieron el siguiente diagnóstico:

- La liberación de las DJAI’s que se encontraban observadas permitieron en el primer semestre del año la recomposición de los inventarios de papeles por parte de las empresas corrugadoras.
- Las diversas trabas a la importación por políticas de regulación del comercio en la gestión anterior (DJAI y restricción al giro de pagos) produjeron una marcada distorsión en los valores de importación (FOB de importación) de Argentina que resultaban superiores a los valores internacionales.
- Los precios internacionales de papeles para corrugar mostraron este año una importante disminución, dada la sobre oferta internacional que indujeron mayores niveles de importación.

En base a esto, CAFCCo elaboró un informe que le presentó al director de la Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa, Pablo Lavigne. A su vez, AFCP acompañó con una carta en similar sentido. Ambas misivas fueron revisadas y consensuadas por las dos entidades.

“En el informe establecimos velar conjuntamente por el desarrollo de la cadena de valor. También coincidimos en el análisis de la situación que se dio en el año y definimos una serie de compromisos comunes para continuar monitoreando conjuntamente el tema”, expresó el gerente de CAFCCo, Mariano Saludjian.

Así, las papeleras locales se comprometieron a abastecer el mercado corrugador; mientras que las corrugadoras locales asumieron el compromiso de propender a la compra de papeles producidos en Argentina de existir oferta nacional suficiente de papeles para corrugar en precio y calidades similares.

En contrapartida, le solicitaron a la Dirección las siguientes acciones a llevar a cabo a los efectos de poder cristalizar esos compromisos:

– Continuar con el monitoreo de las importaciones de papeles para corrugar que viene realizando la Director Nacional de Gestión Comercial Externa, dando continuidad a las Licencias No Automáticas ya definidas para la actividad. A tal efecto, las partes proponen reunirse periódicamente para analizar la evolución de las importaciones.

– Solicitar a la Director Nacional de Gestión Comercial Externa el monitoreo de las importaciones de cajas para corrugar a los fines de detectar incrementos o desvíos significativos en los niveles importación (posición Arancelaria NCM 4819.10.00)

– Que la producción nacional de cartón corrugado se compone de productores y transformadores. Que las importaciones por parte de empresas cuya actividad específica no sea la de fabricar, procesar o transformar el cartón corrugado tiende a generar distorsiones y efectos negativos que no permiten un desarrollo y crecimiento armónico del sector industrial corrugador.

Participaron del encuentro entre ambas entidades: el presidente de CAFCCo, Carlos Cacace, el Secretario, Daniel Wanshelbaum (Zucamor), el Tesorero Marino Pansini (Marpel), Andrés Stropparo (Cartocor) y Fernando Sarmiento (Fangala).

De parte de la AFCP estuvieron presentes los miembros de la Comisión de Marrones que preside Guillermo Schcolnik (Celulosa San Pedro) quien estuvo acompañado por los principales productores de papeles reciclados del país.

ECONOMÍA

Los empresarios consideran que el repunte se dará después de febrero



Los directivos vinculados a la industria manufacturera y a la construcción esperan que el frío con el que cerró la economía en 2016 se mantenga en los primeros meses de este año.

La encuesta de expectativas que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) reveló que el 49,7% de las firmas considera que entre el pasado diciembre de 2016 y febrero de 2017 la demanda interna no cambiará respecto al mismo período anterior. En tanto, el 32,4% prevé una caída y sólo el 17,9% estima un crecimiento.

De esta manera, surge que los hombres y mujeres de negocios afrontan con mucha cautela el 2017, un año en el que deberían ver mejores resultados, ya sea por un crecimiento sostenido de la actividad o, simplemente, por el efecto estadística: los números de cada mes serán mejores comparados con los de 2016, que arrojaron datos negativos durante casi todo el año.

Lo curioso del relevamiento es que toma las perspectivas de los empresarios entre diciembre de un año y febrero del siguiente, en vez de consultar específicamente por un período calendario.

El relevamiento del Indec mostró que el 82,2% de las empresas mantendrá estable la cantidad de personal, un 11% piensa despedir empleados y apenas el 6,8% está interesada en incorporar trabajadores a su plantilla laboral.

En la misma línea, el 70,6% no modificará la cantidad de horas trabajadas, el 21,9% las bajará y el 7,5% cree que se incrementarán en su empresa.

Por otro lado, el 59,7% considera que sus exportaciones no variarán sustancialmente en el lapso por el que fueron consultados, el 20,9% estima un alza y el 19,4% piensa que colocará menos productos en el exterior.

Tal vez, la poca confianza en una pronta reactivación que expresaron los empresarios se sustente en las mismas cifras que difundió el Indec sobre el nivel de sus actividades. La industria cayó 4,1% interanual en noviembre y se contrajo un 4,9% en los primeros once meses del año, mientras que la construcción bajó 9,4% en noviembre y 13,1% en el acumulado del año.

Entre los empresarios de la construcción, los que se dedican a la obra pública demuestran mayor optimismo que los del sector exclusivamente privado. De los que tratan con el Estado, el 52,6% indicó que la actividad continuará sin cambios, el 39,5% que crecerá y sólo el 7,9% ve una caída.

Más pesimistas son los constructores de obras privadas, ya que el 77,3% prevé estancamiento, el 13,6% repunte de la economía y un 9,1% que seguirá en el sendero de la recesión.

Fuente: <http://www.cronista.com/economiapolitica/Los-empresarios-consideran-que-el-repunte-se-dara-despues-de-febrero-20170102-0049.html>

El Ministerio de Producción lanzó el portal web SIMI

El Ministerio de Producción puso a disposición de los Operadores de Comercio Exterior un portal web exclusivo para el Régimen Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), al cual podrán ingresar haciendo clic en el siguiente enlace: <http://www.produccion.gob.ar/simi/>

A través del portal, los interesados podrán enviar el formulario de “Consultas y reclamos SIMI” y/o el de “Pedido de Audiencia”; descargar el “Manual de Usuario con el listado de preguntas frecuentes sobre la ampliación de las Licencias No Automáticas”; comprobar si la posición arancelaria de la mercadería que se pretende importar posee licencia automática o no automática, entre otros.

Brasil: Ventas de Cartón Corrugado caen en Diciembre

La venta de envases de cartón corrugado cayó 2,77% en diciembre de 2016 en comparación con el mismo mes de 2015 a 258.796 toneladas de acuerdo con datos preliminares de la Asociación Brasileña de Cartón Corrugado (ABPA por sus siglas en portugués).

En comparación con el mes anterior el descenso fue del 7,05%; mientras que de enero a diciembre de 2016, la comercialización de corrugado ascendió a 3.255 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 2,28% en comparación con 2015.

Diciembre es el cuarto mes consecutivo de bajas en las ventas en comparación con el mismo período de 2015. En noviembre, la baja fue del 2,13%; en octubre de 7,58%; y en septiembre de 3,06%. En agosto el mercado tuvo una suba de 3,06%, un 0,05% en julio y un 3,02% en junio.

EEUU: Anticipan crecimiento del mercado corrugador para 2019

El Consejo de Embalaje de Cartón (PPC por sus siglas en inglés) publicó recientemente el informe de Perspectivas de la Industria 2016 que predice un crecimiento estable a largo plazo para el mercado de cartón corrugado en ese país.

Según los datos suministrados, los envíos de cartón aumentarán a una tasa promedio anual de 0,5% hasta 2019 y el mercado subirá a u\$s 8,9 mil millones en el mismo período.

Preparado exclusivamente para los miembros del PPC por RISI, el Informe de Tendencias ofrece pronósticos para el futuro, así como conocimientos sobre las actuaciones pasadas. El año 2016 resultó desafiante para el mercado de cartón, ya que la competencia de otros sustratos seguía siendo fuerte y los consumidores buscaban productos alimenticios frescos que generalmente no estaban envasados en cartón.

Sin embargo, el informe predice que el gasto general del consumidor, junto con otros sólidos fundamentos básicos de la economía estadounidense, ayudará a aumentar la demanda de cartón corrugado durante el resto de la década.

El informe de 2016 revela varias tendencias generales que deberían beneficiar aún más al mercado. Por parte de los consumidores, algunas de las mayores empresas de comida rápida y los municipios de todo el país han tomado la decisión de utilizar productos de papel sobre otros sustratos. Es que el embalaje de cartón está actualmente en condiciones de beneficiarse ampliamente en su carácter respetuoso del medio ambiente.

Por el lado de la oferta, un desafío para la industria del cartón ha sido el creciente costo de la materia prima que ha ejercido presión sobre la rentabilidad. Las tendencias revelan que los precios deberían romperse en el próximo año. Además, los excedentes de los mercados chinos excedentarios están derramando en los mercados de exportación, lo que debería reducir aún más los precios en el corto plazo.



SinoCorrugated 2017

April 11~14, 2017 Shanghai New International Exhibition Center, China