Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

CAPACITACIÓN

Cafcco invita a participar del curso: Proceso de Fabricación de Cartón Corrugado

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCO) convoca a asistir al curso: Proceso de Fabricación de Cartón Corrugado que se realizará el 21 y 22 de septiembre en la nueva sede de la Cámara, en Av. Roque Sáenz Peña 846, piso 7 of. "A" de la Ciudad de Buenos Aires.

La capacitación, que tendrá un abordaje teórico-práctico se encuentra especialmente dirigido al personal del área de producción y mantenimiento, gerentes e producción, gerentes de mantenimiento, supervisores de producción, jefes de planta, ingenieros de procesos, analistas de calidad, supervisores, operadores, persona de mantenimiento, además del personal de control de calidad, maquinistas de corrugadoras y operarios de plantas corrugadoras.

Estarán a cargo de la disertación de los ingenieros Jorge Montiel y Guillermo Mistrorigo, socios de Tecplanza, una empresa que brinda soluciones en Ingeniería & Gestión Industrial. Cabe destacar que Montiel se desempeñó como Jefe de Mantenimiento de Cartocor Chile; mientras que Mistrorigo, estuvo a cargo de mantenimiento en la planta de Cartocor Lujan.

"Repasaremos todos los conceptos de la fabricación de las planchas de corrugado con un nuevo enfoque, caracterizado por el análisis de la producción y los controles de calidad propio de las empresas de primer nivel de la industria argentina", afirmó Mariano Saludjian, gerente de la Cámara quien destacó que se trata de la primera capacitación que se llevará a cabo en la nueva sede de la cámara.

Inscripción: http://www.cafcco.com.ar/inscripcion-a-cursos-y-talleres-2/

EVENTOS

Workshop en Cartón Corrugado: “Nos imaginamos un sector que puede crecer”

Así lo afirmó el CEO de Cartocor, Guillermo Müller, durante el Workshop en Cartón Corrugado organizado por la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En pleno corazón financiero de la Ciudad, los asistentes pudieron escuchar disertaciones sobre: Papeles para corrugar: el futuro en la región y el mundo; ¿Hacia dónde va la caja? El mercado del packaging desde la perspectiva del usuario; El futuro de la impresión ¿digital o alta gráfica?

Durante su exposición, el ejecutivo de Cartocor ofreció detalles sobre el Mercado argentino de la caja de cartón: El futuro y sus oportunidades. “Veníamos de un 2016 que tuvo una declinación en la actividad industrial. En 2016 la inflación fue del 36%. Las papeleras que enfrentaron un panorama más complicado que los corrugadores, realizaron paradas en el último trimestre del año pasado y principios de este”, expresó Müller a modo de síntesis sobre los cambios en la oferta de papel.

“Actualmente, estamos empezando a vivir una regulación de variables del pasado. Va a haber competencia y comenzará a jugar como diferencial la eficiencia operativa, costos, y servicio”, pronosticó.

Pero el CEO de Cartocor dejó en claro que es inviable que le vaya bien a uno en desmedro del otro. “Los periodos que fueron malos fue porque cada uno primó el interés particular en desmedro del general. En cambio, tuvimos buenos tiempos cuando entendimos que podemos ir todos juntos para adelante”, expresó en claro pedido a los empresarios y los instó a trabajar juntos con el objetivo de potenciar al sector.

Brasil: crece la fabricación de corrugado mientras que los productores luchan para implementar aumentos de precios

La producción de cartón corrugado creció 1,44% en Brasil durante el mes de julio, de acuerdo con el último informe publicado por la Asociación Brasileña de Papel Ondulado (ABPO).

El alza en el acumulado del año alcanza el 3%, indicio de que también avanza la producción en sectores tan diversos como la industria de alimentación y de productos químicos.

“Estos datos refuerzan la percepción de que la industria va saliendo de la peor fase de la crisis” afirmaron entusiasmados desde la asociación.

Proveedores brasileños luchan para implementar incrementos

Si bien crece la fabricación de corrugado, el mercado continúa registrando una actividad lenta en junio-julio, con precios estables en abril-mayo. La mayoría de los productores no fueron capaces de implementar completamente los aumentos de precios anunciados en el primer trimestre, ya que las condiciones del mercado no fueron favorables y los compradores eran reacios a aceptar los aumentos.

“Tenemos la intención de aplicar un aumento del 9%, pero hemos logrado implementar entre el 5% y el 6%, dependiendo del caso”, dijo un proveedor en diálogo con RISI.

Otro productor dijo que los precios están subiendo lentamente durante el año. “Estamos manteniendo nuestra estrategia de aumento de precios, pero se está dando poco a poco. La volatilidad cambiaria es un factor clave, estamos observando el mercado, la oferta internacional y la demanda para ajustar nuestros movimientos de precios”, dijo otra fuente.

Fuentes también comentaron que los precios de la celulosa BEK han aumentado en más del 20% este año, lo que supone una presión al alza sobre los ajustes de los precios de los cartones.

La encuesta de precios de PPI Latin America encontró precios estables para todos los gramajes de cartón en Brasil, a pesar de que los productores dijeron que fueron capaces de implementar parcialmente ajustes durante la primera parte del año.

Un productor dijo que hasta mayo, la demanda fue menor que en 2016, y luego mejoró en junio y julio. Eso pondría la demanda hasta ahora en 2017 en los mismos niveles que el año pasado. “El mercado ha dejado de caer, pero todavía no vemos una reversión en la tendencia, algunas personas en el mercado son más optimistas, pero no sentimos que las cosas estén mejorando”, añadió la fuente.

“No ha habido cambios en el volumen de la demanda como el año pasado, ya que la suba de los precios de la celulosa presiona nuestros costos actuales, principalmente por el mayor real de este año”, dijo otro productor.

Otro proveedor acordó que la demanda sigue siendo débil, pero agregó que el mercado está cambiando. “Ahora estamos en una posición positiva: vimos una caída del 5-10% en los pedidos, pero los volúmenes mejoraron después de julio”, dijo la fuente.

La mayoría de las fuentes prevén una demanda mejor en la segunda mitad de 2017, con un ligero aumento, aunque sea estacional. “La segunda mitad suele ser más fuerte para la industria del papel y cartón, así que deberíamos ver esa tendencia en la última parte de este año”, dijo un productor.

Cont. →

En cuanto a la oferta, fuentes comentaron que sigue siendo alta, acercándose a un nivel de equilibrio. “La oferta continuará elevada, ya que en el pasado hubo muchas inversiones. Las máquinas de impresión son inversiones a largo plazo, por lo que la oferta se mantendrá durante mucho tiempo. Como la venta de máquinas de embalaje comenzó a caer hace cinco años, en algún momento veremos un equilibrio entre la oferta y la demanda “, dijo una fuente.

Los datos más recientes publicados por la Asociación Brasileña de la Industria de los Árboles (Ibá) muestran que la producción de cartón no se ha reanudado aún en Brasil, la producción se mantiene un 1,8% menor que en el mismo período del año pasado.

Según la economista de RISI para América Latina, Amanda Fantinatti, es interesante observar que el mercado de trabajo, importante impulsor del consumo y, en consecuencia, de la demanda de cartón, ha mejorado últimamente, con la tasa de desempleo desestacionalizada (IBGE) Marzo y la puesta en escena una ligera tendencia a la baja desde entonces. “Como resultado, en RISI esperamos una ligera recuperación en el consumo de cartón a lo largo del año (+ 0.8%) y un rebote en 2018”, dijo.

Fantinatti explicó que la actividad económica de Brasil ha sido más débil de lo esperado y la recuperación económica del país de la peor recesión jamás experimentada, ya que al menos la Gran Depresión será modesta, con un crecimiento del PBI de alrededor del 0,5% en 2017.

China y el comercio electrónico

“Los acontecimientos recientes han reforzado nuestra previsión de que la recuperación económica debería fortalecer el próximo año. Antes de la crisis financiera, la demanda creció un 4% / año, o 2 millones de toneladas; después de la crisis, cayó a la mitad”, dijo Alejandro Mata durante la 12ª Conferencia Latinoamericana de Celulosa y Papel de RISI.

Para el ejecutivo, el lento crecimiento de la demanda se debe principalmente al menor crecimiento económico de China, la recesión en Brasil, la caída en el consumo y la influencia del comercio electrónico. Hoy en día, China es el mercado más grande para caja de cartón en Asia, que representan el 60% de la demanda global y la mayor parte del crecimiento interanual, pero al igual que la demanda de la caja china de la caja está creciendo más lentamente que hace un año, llevando a muy bajas tasas de operación. “China comenzó a exportar debido a un superávit en la oferta: primero se enviaba a otros países de Asia, pero después de unos años esas economías estaban saturadas y Asia dejó de ser importador neto, convirtiéndose en exportador neto a partir de 2016.”

Otro punto que podría tener un efecto negativo en la demanda de cartón es el crecimiento del comercio electrónico, ya que los vendedores electrónicos pueden optar por eliminar el embalaje primario de cartón y utilizar sólo las cajas de cartón corrugado para proteger y transportar los productos. “El crecimiento del comercio electrónico genera un aumento del 5-7% en los envíos, lo que aportará un 20% más de volumen en el envío de paquetes, es decir, creará más cajas de cartón corrugado”, dijo Mata.

Según el ejecutivo, Brasil lidera el envío de paquetes en América Latina, impulsado por aumentos de dos dígitos en volumen y valor gastado. Agregó que el mercado de paquetería en Brasil está siendo impulsado por el crecimiento de la venta al por menor en Internet y una tendencia creciente de la compra de productos a través de dispositivos móviles.

Fuente: Elaboración propia en base nota de Zenaide Peres para RISI.

China: Sube el precio de la pulpa y cae fuerte la importación de OCC desde EEUU

Otro factor en la reciente oleada de pánico, según RISI, es la reciente sustitución de pulpa por parte de los molinos de cartón reciclados para OCC porque el gobierno chino reforzó sus procedimientos de aprobación para la importación de papel recuperado.

Por último, hubo grandes interrupciones de la oferta de celulosa a nivel mundial en los últimos dos meses, que continuará hasta noviembre.

“El alza ha sido totalmente reforzada por problemas en el lado de la oferta, con la compra de pánico desencadenada por controles ambientales del gobierno de las fábricas nacionales. Una vez que toda esta oleada pase, no tengo ninguna duda de que los precios se caerán “, dijo a RISI un comprador chino.

Mientras que los precios de la pulpa siguen siendo fuertes, los precios importados de OCC continúan disminuyendo. Los envíos desde EEUU a China bajaron otros u$s 5 por tonelada. En el último mes, los precios bajaron sustancialmente 42 dólares por tonelada, y provocará la disminución de los precios internos de OCC en septiembre.

PPI Asia de RISI informó que un “frenesí” de compras de pulpa en China que comenzó a mediados de julio se ha intensificado en las últimas tres semanas, lo que ha llevado a un continuo aumento de los precios; Los precios NBSK subieron sustancialmente u$s 60 por tonelada a u$s 690 o $ 700 por tonelada en la segunda semana de agosto y otros tipos de celulosa también aumentaron significativamente.

Los contactos de RISI atribuyeron el aumento de NBSK en parte a la apreciación significativa del dólar canadiense contra el dólar de los EEUU, y RISI observó que las pequeñas fábricas chinas de la pulpa han tenido que parar la producción debido a políticas del gobierno contra la contaminación. Como resultado, los pequeños y medianos fabricantes de papel y cartón en China han tenido que comprar su pulpa en otros mercados, lo que llevó a la “compra de pánico”.

Fuente: Por Adam J. Josephson, KeyBanc Capital Markets para Risi

EEUU: Sube 2,9% la producción de cartón corrugado en julio

La producción total de cartón corrugado aumentó un 2,9% en julio en comparación con el mismo mes de 2016, y subió un 6,5% respecto del mes pasado, de acuerdo con el informe de julio de 2017 sobre cartón corrugado publicado por The American Forest & Paper Association.

La producción de cartón Kraft no blanqueado, blanqueado y Liner también tuvieron incrementos interanuales e intermensuales.

Por su parte, la producción de cartón reciclado disminuyó en comparación con julio de 2016, y también descendió respecto del mes pasado.

Copyright © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Marcelo T. de Alvear 624, 5to. Piso, Of. 35 - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar

Diseño y Contenidos Kuasa