Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

FORESTO INDUSTRIAL

En abril, definirán los alcances del proyecto sobre herramientas de promoción foresto-industria

Después de un receso de varios años, se retomaron en la sede de Paseo Colón 982, en el actual Ministerio de Agroindustria de la Nación -en Buenos Aires-, las reuniones de la Comisión Asesora de la Ley 25.080 (Inversiones Para Bosques Cultivados), como se establece en la ley vigente y tras varios años de reclamo para que se restituya ese espacio de debate de la operatoria.

La norma está próxima a cumplir su plazo de vigencia en enero de 2019. Se sancionó en 1999 por una vigencia de 10 años para alcanzar la meta de 2 millones de hectáreas forestadas en el país. En 2009 se logró a través del Congreso Nacional una prórroga de la normativa con la Ley N° 26.432 por otros 10 años. Los beneficios que otorga son de dos tipos, fiscales (estabilidad fiscal nacional, provincial y municipal, avalúo de reservas y amortización anticipada) y Apoyo Económico No Reintegrable (AENR) a la forestación, enriquecimiento de bosques nativos y tratamientos silviculturales (hasta 3 podas, raleo perdido y manejo de rebrotes). El AENR consiste en el otorgamiento del 80% de los costos estimados por la Subsecretaria de Desarrollo Foresto Industrial para la especie, zona y actividad a considerar, siendo en el caso de las actividades silviculturales un apoyo del 70% del costo estimado.

Cont. ⟶

En 20 años, se alcanzó a forestar 1,3 millones de hectáreas a través del sistema, concentrándose el 80% de las plantaciones entre Misiones y Corrientes.

En esta oportunidad, la convocatoria para retomar el debate con los integrantes de la Comisión Asesora fue promovida por la actual gestión de la Subsecretaría de Desarrollo Foresto-industrial de la Nación, coordinada por Nicolás Laharrague y Esteban Borodoski. Se llamó a los representantes públicos de las provincias forestales, cooperativas, colegios de profesionales, instituciones de investigación y productores forestales, diferenciándose este espacio de la Mesa de Competitividad de la Cadena Foresto-industrial que lleva una agenda de prioridades a tratar con el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, marcada por el sector privado exclusivamente.

Los asistentes a la Comisión Asesora destacaron las “caras nuevas” en el encuentro, donde en el marco de un intercambio generacional y la experiencia de 20 años de vigencia de la operatoria, se cruzarán opiniones durante las próximas reuniones, ya que se pretende en “seis” encuentros definir por “consenso” el futuro de la promoción forestal de la Argentina, con un proyecto a ser presentado en el Congreso Nacional a más tardar en abril.

Del diálogo y las distintas visiones, esperan lograr un proyecto de Ley de prórroga de la misma normativa o con modificaciones “precisas” que se incorporarán a la herramienta de soporte jurídico para promover las inversiones en industrias de base forestal frente a la superficie lograda en estos 20 años. “Las plantaciones están, nos faltan industrias y un conjunto de medidas competitivas para volver a exportar”, repiten los forestales.

Pero también falta presupuesto. La ley de “promoción” está “desfinanciada” expresaban los propios funcionarios nacionales en la reunión. Queda un año de vigencia de la 25.080 con una deuda millonaria a saldar de planes forestales. Mientras que el Ejecutivo Nacional estableció en el Presupuesto Anual destinar a nivel país al pago de planes forestales solo 100 millones de pesos, monto que se repite desde 2014, sólo para Misiones la deuda forestal rondaría en 250 millones de pesos con los pequeños productores. En ese contexto, hay que discutir su continuidad, ya que se necesita recuperar la confianza en el sistema con miras al largo plazo y en una herramienta que consolide la reforestación por medio de un sistema sostenible en el país.

La presencia de representantes de Misiones marcó las expectativas puestas en el encuentro, ya que asistieron en “bloque” al igual que la propuesta elevada a las autoridades nacionales. Estuvo presente el subsecretario de Desarrollo Forestal del Ministerio del Agro y Producción, Juan Ángel Gauto; el vicepresidente del Colegio de Ingenieros Forestales de Misiones (COIFORM), Jaime Ledesma; la diputada nacional Verónica Derna; el presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Misiones (CIAM), Carlos Bambrilla, entre empresarios y productores de la provincia.

En representación de la Asociación Forestal Mesopotámica (AFOME) estuvo Jorge Pujato, referente de viveristas y pequeños productores forestales.

“Se avanzará sobre las propuestas por consenso, que son necesarios entre los distintos actores de la actividad que participan de la Comisión Asesora. Sin dudas, el tema de la asignación presupuestaria es un tema clave. Pero en mis 27 años de profesión no había observado una situación como se da en la actualidad, donde el Presidente de la Nación trabaja en una agenda con los referentes del sector foresto-industrial del país. El tema forestal está en manos de los más altos representantes políticos, y sumado a ello, nos encontramos discutiendo en forma multitudinaria en el Ministerio de Agroindustria la modificación de la Ley 25.080, lo que marca una pauta de que está en los actores del sector saber utilizar este proceso y lograr finalmente una herramienta que termine favoreciendo el desarrollo de la actividad en su conjunto. Más allá de la diversidad de intereses, y de que la actividad que tenemos en los próximos meses serán muy intensos, debemos ser inteligentes en lograr los consensos necesarios para mejorar la herramienta de gestión de la operatoria”, sostuvo en contacto con ArgentinaForestal.com el representante del COIFORM.

Cont. ⟶

La Ley 25.080 es un instrumento de la política forestal y marcará el desarrollo futuro de la actividad en el país y hacia dónde se quiere ir con la promoción, agregó Ledesma. Y añadió el dato económico expuesto en el encuentro: El Estado destinó una inversión total de 350 millones de dólares, cuando la masa forestal medida en toneladas fue valuada en 9.000 millones de dólares.

Hacia una herramienta “eficiente”

Por su parte, ante la consulta sobre las conclusiones de la reunión, el subsecretario de Desarrollo Forestal de la provincia respondió que “la Ley 25.080 asociada a la política forestal, fue el tema central. No se profundizó sobre la deuda actual, la gran demora y el escaso presupuesto para 2018. Entendemos que en adelante irán surgiendo las definiciones sobre los temas analizados de cada artículos de la normativa, mientras que paralelamente se irán analizando soluciones para disminuir la deuda actual”, explicó Juan Ángel Gauto en la entrevista.

“Misiones trabajó sobre una propuesta que fue consultada con el colegio de profesionales y las cámaras. Se propuso que se instituya la continuidad del régimen actual, se facilite la operatoria y el pago en tiempo y forma a los pequeños productores, con un anticipo del 40% de los AENR para quienes presenten proyecto de hasta 5 hectáreas. También, que se incluya el apoyo a emprendimiento de más valor agregado como mueble y viviendas de madera, generación de energía a partir de biomasa forestal, o todo aquel asociado a los bosques cultivados”, precisó Gauto.

Consideró que posiblemente “no se pondrá contener con esta normativa todo lo que se necesita para el sector. Habrá que pensar en leyes paralelas que acompañen el proceso para avanzar hacia un desarrollo foresto-industrial más competitivo y sostenible. Lo importante es que está en la agenda pública nacional para la discusión y la búsqueda de consenso”, concluyó.

La promoción como alternativa productiva

Por su parte, el representante de AFOME presente en el encuentro expresó que “hacía casi 10 años que no volvía a Buenos Aires, y realmente en la reunión de la Comisión Asesora sentí que no pasó el tiempo, porque se volvían a discutir los mismos temas que hacen a las dificultades de la operatoria como en la última reunión. Son dificultades que tienen solución de orden administrativo, de gestión, no hacen falta modificaciones a la Ley respecto a la promoción de plantaciones forestales, sino resolver aspectos que permitan pagar en tiempo y forma a los productores para poder continuar plantando”, explicó Pujato, uno de profesionales que más reclamó por la reactivación de este espacio de debate durante los últimos años.

El técnico relató que hubo un consenso mayor por lograr la prórroga de la Ley “tal cual está”, en principio. “Pero se necesitarán otras seis reuniones, que se estima se darán cada 15 días, para llegar con un proyecto de Ley al Congreso Nacional en abril con algunas modificaciones”, explicó el representante de AFOME.

En un año complicado para el presupuesto nacional, generar un debate respecto a la modificaciones de fondo de diversos artículos de la normativa “es un riesgo” político, admitió.

Además, consideró que hay leyes vigentes específicas que podrían ser utilizadas para apuntalar a la industria forestal. “Hay sugerencias para incorporar cambios en la ley, pero creo que estos puntos que se plantean se pueden hacer sobre la reglamentación, ya que son aspectos operativos. O no se tienen muy en claro el objetivo como para la modificación de un artículo, según algunos planteos. No se sabe muy bien lo que quieren hacer, hay gente nueva con propuestas que habrá que ver como se podrían instrumentar. La realidad es que si el negocio forestal funciona, si hay mercado, si se exporta, la industria se mueve sola. Pero el pequeño productor, sin el incentivo de los Aportes Económicos No Reintegrables, no puede hacer frente a los costos de plantación”, indicó Pujato.

Con respecto a la inversión del Estado en la promoción, aseveró que “por cada peso que el Gobierno destina por hectárea forestada como Aporte Económico No Reintegrable (AENR), recupera 30 pesos al final de la cadena productiva, dependiendo del momento del análisis”, dijo.

Cont. ⟶

Por otra parte, uno de los problemas actuales que se analizó en la reunión fue que “del raleo de las plantaciones en la zona de Misiones y Corrientes no se tiene destino, ya que se estima un excedente de biomasa en la región de 8 millones de metros cúbicos al año. Esto perjudica al productor por la caída de los precios por la materia prima. Se necesitan industrias que aprovechen la materia prima, pero también es imprescindible volver al mercado exportador. Para eso hay que avanzar en medidas que hacen a la competitividad de la industria, ya que con las ventas solo en el mercado interno no es suficiente para reactivar al sector, esta es otra realidad”, expresó el profesional.

Explicar los beneficios de la actividad y fundamentar la continuidad de estos beneficios con una prórroga de la Ley 25.080 no será una tarea sencilla en los próximos meses. “En la Comisión Asesora se defendió en general la continuidad del sistema como herramienta de apoyo del Estado al pequeño productor, aspecto que incluso estuvimos de acuerdo con la Asociación Forestal Argentina. Y hay que buscar alternativas para apoyar a los medianos productores y para las industrias”, concluyó Pujato.

Fuente: http://misionesonline.net/2018/01/23/abril-definiran-los-alcances-del-proyecto-presentar-congreso-nacional-la-continuidad-una-herramienta-promocion-foresto-industrial/

INTERNACIONAL

Industria papelera española impulsa agenda sectorial

La secretaria general de Industria y Pyme, Begoña Cristeto; el presidente de Aspapel, Enrique Isidro, y el director general de Aspapel, Carlos Reinoso, junto a otros representantes de la patronal de los fabricantes de pasta, papel y cartón, presentaron el pasado 6 de marzo la Agenda Sectorial de la Industria Papelera, un documento elaborado entre la asociación y el Ministerio de Economía en apoyo del sector papelero.

La Agenda Sectorial de la Industria Papelera, la segunda que se ha hecho tras la del sector de automoción, recoge un total de 25 medidas, entre ellas de logística y transporte, de apoyo a la inversión, mantenimiento de la superficie forestal y refuerzo del reciclaje.

Cont. ⟶

Como explicó Begoña Cristeto, entre las medidas acordadas figuran las dirigidas a impulsar la capacidad exportadora de un sector en el que “un 57 % de su facturación proviene del exterior, así como para mejoras en logística y transporte, la tercera partida de costes del sector papelero español, tras la energía y materias primas”.

Como recordó la secretaria general de Industria y Pyme, el peso económico de la industria de la cadena del papel es muy significativo y abarca muchos sectores, sumando un total de 33.000 millones de euros de facturación, una cifra equivalente al 3% del PIB español. Una actividad que en su conjunto genera 220.000 empleos directos.

Asimismo, destacó como el sector desde hace años muestra un elevado compromiso medioambiental y de sostenibilidad, y pone “en práctica los conceptos de lo que hoy denominamos Economía Circular”.

Cristeto indicó que desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ya se está trabajando para contribuir de manera eficaz a la aplicación de estas medidas, e indicó “que el Marco Estratégico España Industrial 2030, que recogerá la estrategia industrial española a medio y largo plazo, ya está en la oficina económica del presidente del Gobierno y la podremos presentar en próximas semanas o en un par de meses como mucho”.

Carlos Reinoso, director general de Aspapel, junto con parte del equipo de la Asociación dieron las claves principales del documento, en áreas como la logística, eficiencia o RR HH.

Así explicaron como en la Agenda se recoge la necesidad de reducir los costes portuarios, hacer inversiones en los terminales de los puertos y en sus accesos por carretera y ferrocarril, y medidas para la descarbonización del transporte, aunque Aspapel advierte de la inconveniencia de establecer peajes que mermen la competitividad.

También se ha incluido la equiparación de la carga máxima del transporte por carretera, “un factor que resta competitividad a España, donde el máximo es de camiones de 40 toneladas frente al resto de países competidores, salvo Alemania, donde la carga es de 44 toneladas”.

Respecto a energía, el documento establece tres líneas de trabajo para garantizar un suministro competitivo a la industria papelera española, que es intensiva en consumo de electricidad.

En materia de captación de talento, la Agenda para la industria papelera, en la que el 86 % del empleo es fijo y el 64 % cualificado, incluye compromisos para avanzar en el impulso de la formación profesional dual y acciones formativas específicas en el sector.

Asimismo, recoge que la industria, en un 98 % se abastece de madera de origen local, incluye el mantenimiento de la superficie forestal productiva sin limitaciones y restricciones, facilitar la movilización de la madera a través de la digitalización de los procedimientos administrativos y medidas fiscales para el mantenimiento de la superficie forestal sostenible.

En materia de reciclaje, contempla reforzar la recogida selectiva de papel y mejorar la calidad del recuperado.

En su intervención, el presidente de Aspapel, Enrique Isidro reclamó “unos precios competitivos de la energía comparables a los de los competidores europeos, mayor competencia y transparencia de los mercados energéticos, más eficiencia en los costes regulados y un acuerdo marco que permita la operación futura de las plantas de cogeneración que tiene la industria papelera, con una potencia instalada total de 1.000 megavatios (MW), de forma sostenible”.

Enrique Isidro también mostró su preocupación, sin querer hacer referencia expresa a Estados Unidos, “por el avance del proteccionismo y los problemas al libre comercio”.

Cont. ⟶

Foro del papel

Tras la presentación de la Agenda Sectorial, tuvo lugar el evento 2018 del Foro del Papel, en el que la industria de la cadena del papel reivindicó sus ‘erres’. Con el título Repapel, el foro reúne a trece organizaciones de la cadena del papel, que incluye a los fabricantes de celulosa y papel, impresores, editores y empresas de marketing directo, al sector de la transformación (fabricantes de embalajes de cartón corrugado y de cartón estucado, de bolsas, sobres, carpetas, cuadernos…) y a las empresas recuperadoras de papel y cartón.

El evento, que reunió a 350 asistentes, se abrió con la bienvenida, en nombre de las organizaciones integrantes del Foro del Papel, a cargo de Enrique Isidro, presidente de Aspapel. “La bioindustria circular del papel -explicó- se sitúa como uno de los sectores estratégicos especialmente relevantes en la reindustrialización de nuestro país. Una industria comprometida con la ecoeficiencia, que juega un papel protagonista en la nueva bioeconomía y es un referente del nuevo modelo industrial de economía circular”.

Esta jornada anual de la cadena del papel reivindica sus ‘erres’, las claves que definen a este macrosector: protagonista de la REindustrialización de nuestro país, por sus altas tasas de REinversión, su gran nivel de REsiliencia que le permite adaptarse rápidamente e incluso anticiparse a nuevos escenarios y sus imbatibles características medioambientales como la REnovabilidad y la REciclabilidad.

Para hablar de todo ello, se contó con dos invitados: Rosa García, presidenta y CEO de Siemens España, y José Luis Blasco, responsable global en KPMG de Cambio Climático y Sostenibilidad y socio de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento en KPMG España.

Rosa García centró su intervención en la necesidad de reindustrializar nuestra economía y el reto de la digitalización y sus implicaciones en el ámbito del cliente, la producción, el empleo, etc. Por su parte, José Luis Blasco hizo hincapié en la importancia de una reindustrialización sostenible y se refirió a la creciente implantación del reporting en España y a la sostenibilidad como elemento decisorio para el inversor.

La eclosión del e-commerce también ha revolucionado la venta de material de oficina. Aspectos como la comodidad en la compra e incluso la posibilidad de conseguir artículos a precios más ajustados, han hecho que muchas empresas se pasen a la “compra digital”. Si bien aspectos como la inseguridad a la hora de pagar o no poder ver el artículo personalmente frenaban las compras, la facilidad y el atractivo de las actuales plataformas de venta, la seguridad en las compras online así como una exitosa experiencia de compra, han hecho que cada vez más las empresas den el salto a la compra Internet.

El uso de la Red para realizar compras se ha disparado en España en los últimos años: en 2016 se gastaron más de 24.185 millones de euros, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC, un 20,8% más que en 2015. El sector del material de oficina no se queda atrás. Papel, lápices, bolígrafos, subrayadores, archivadores, cintas adhesivas o cuadernos, … muchos son los artículos de papelería que se solicitan por Internet. Pero el crecimiento de la compra de material lo hace en paralelo al incremento en la externalización de algunos servicios y productos tan tradicionales en el ámbito empresarial como lo es la impresión bajo demanda, o el conocido “print- on- demand”, segmento que vive una época de máximo apogeo.

Adaptarse a los nuevos tiempos

Como toda empresa o emprendedor sabe, adaptarse a la era digital es imprescindible para mantener todo negocio. Muchas empresas consideran fundamental ajustarse a los requisitos que demandan los consumidores, que ahora disponen de más oferta, mucha información y poder. Para ello, gran cantidad de firmas han decidido adaptarse a este nuevo escenario mediante la creación de una tienda virtual. Espacio, que además de ser un gran escaparate de productos, es también el lugar donde conectar con el consumidor, conocer sus demandas, ofrecer promociones, conocer su grado de satisfacción.

Cont. ⟶

Todo al alcance de la mano

Atrás quedaron los comercios donde el visitante adquiría artículos de escritura. Estos han dado paso a papelerías donde encontrar muebles de despacho, artículos de regalos y material informático, todo esto, aparte de los artículos tradicionales como son los bolígrafos, papel, carpetas, archivadores o cuadernos, entre otros.

Actualmente, las plataformas de compra online son espacios donde de forma sencilla e intuitiva el usuario tiene acceso a todas las gamas de producto que puede haber, por ejemplo, en un catálogo físico e ir actualizándolo de forma constante. La opción de filtrar los artículos favorece la compra del usuario de forma rápida e intuitiva.

En las papelerías se pueden adquirir productos dirigidos a la escritura y corrección, a la clasificación o los complementos de informática de uso común. Sin embargo, los artículos destinados al ámbito particular también se pueden encontrar, entre los que se incluye todo tipo de maquinaria para oficina, material de manualidades e incluso productos de organización y confort para trabajos de escritorio o material escolar.

La forma de comprar es cómoda, puede realizarse por ordenador, por Smartphone o mediante una Tablet, en cualquier momento y lugar. También es determinante recoger los artículos comprados en un establecimiento escogido o la recibir entrega en la propia dirección postal. Cómodas son también las formas de pago, su sencillez a la hora de comprar y una atención al cliente cercana.

Fuente: https://www.interempresas.net/Envase/Articulos/210575-La-Agenda-Sectorial-de-la-Industria-Papelera-un-impulso-al-sector-a-traves-de-25-medidas.html

Saica adquiere el grupo galo de papel corrugado Emin Leydier

La empresa aragonesa Saica adquirió al grupo francés Emin Leydier, especializado en la producción de papel y cartón corrugado.la compra incluye parte de los fondos First Eagle, destinados a inversores americanos, y a los accionistas de las familias Emin y Leydier.

Emin Leydier cuenta con ocho plantas en Francia, dos fábricas de papel que incluyen tres máquinas, cuatro cartoneras y dos transformadoras; emplea a 1.029 personas y contó con una facturación de 378,4 millones de euros durante 2017.

Mediante esta adquisición, la capacidad de producción de papel de Saica aumentará en 800.000 toneladas, hasta los 3,3 millones, lo que la convierte en líder para la fabricación de papel reciclado para cartón corrugado en Europa, informan fuentes de la compañía en una nota de prensa.

Saica también adquiere una capacidad adicional de 360 millones de metros cuadrados en la producción de cartón corrugado, que le convierte en el tercer productor del mercado francés en la fabricación de embalaje de cartón corrugado.

Las sinergias alcanzadas con la entrada de estas ocho nuevas plantas, tanto las relativas al papel como al cartón corrugado, reducirán significativamente la huella de carbono de los clientes de Saica, reto que se enmarca en su plan de economía circular.

El director general de Emin Leydier, Yves Herbaut, ha mostrado su satisfacción por unirse a este grupo empresarial, “que comparte los valores del diálogo social, el know-how, la innovación y la proximidad con sus clientes” y que “abre posibilidades extraordinarias”.

Por su parte, el presidente de Saica, Ramón Alejandro, aseguró que están “muy contentos” de unirse al equipo de Emin Leydier, con conocimientos y reputación “destacables en el sector”.

Cont.⟶

“Esta operación permitirá a nuestra compañía aumentar el valor de sus soluciones de embalaje para cartón corrugado en los mercados francés y europeo, optimizando los costes logísticos y de material para sus clientes, al mismo tiempo que se reduce el impacto medioambiental”, destacó.

El grupo Emin Leydier se creó en 1975 como resultado de la fusión de “La Cartonnerie Emin” y “Les Papeteries Leydier”, dos empresas familiares.

Fuente: http://www.lavanguardia.com/vida/20180228/441150564641/saica-adquiere-el-grupo-galo-de-papel-corrugado-emin-leydier.html

Smurfit Kappa rechaza oferta de compra de International Paper

El Consejo de Administración del Grupo Smurfit Kappa ha rechazado una propuesta de adquisición no solicitada, en forma de efectivo y acciones, por parte del grupo estadounidense International Paper (IP). Según los términos de la propuesta, los accionistas de Smurfit Kappa tendrían derecho a recibir 22 € en efectivo y 0,3028 acciones nuevas de IP por cada acción ordinaria que posean del grupo irlandés.

Con base en el precio de los títulos de International Paper de u$s 58,94 al 5 de marzo de 2018, la oferta planteada valora cada acción ordinaria de Smurfit Kappa a u$s 44,92, y el total de la compañía en unos u$s 10.500 millones, y proporcionaría a los accionistas de la irlandesa una participación de en torno al 15% en la norteamericana.

Según señala IP, esto habría supuesto una prima del 27,4% sobre el precio de los títulos la irlandesa al 5 de marzo (en la que su capitalización bursátil alcanzó los u$s 8.365 millones); el 28,4% sobre el precio medio de la acción desde su presentación de resultados el 7 de febrero; el 30,2% sobre su precio al 13 de febrero (último día hábil previo a la oferta de International Paper).

Con respecto al rechazo frontal de esta oferta, el máximo órgano rector de Smurfit Kappa, encabezado por Tony Smurfit, informaba haber “rechazado por unanimidad esta propuesta no solicitada y altamente oportunista, que no refleja el verdadero valor empresarial del grupo ni sus sólidas perspectivas de crecimiento”. Al tiempo que añade que “la compañía cuenta con un equipo de gestión probado que creemos ofrecerá un valor significativamente mayor para los accionistas de manera independiente”.

En este sentido, el grupo comunicaba hace unas semanas haber cerrado el ejercicio de 2017 con ventas en el entorno de los u$s 10.569 millones (un 5% más que en el año anterior) y un beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones de u$s 1.527 millones, en este caso similar; así como la aceleración de un programa de inversión basado en planes para mejorar su posición en el mercado y fortalecer su modelo integrado en el periodo 2018-20121.

Los analistas internacionales especulan con una próxima oferta mejorada por parte de IP. Y algunos incluso señalan que esa hipotética oferta debería valorar a la compañía en cerca de u$s 12.300 millones para tener éxito. La adquisición de Smurfit Kappa, líder europeo en el mercado de embalajes de cartón corrugado, reforzaría extraordinariamente, caso de que cuajara, la posición del gigante norteamericano en el Viejo Continente, un área geográfica cuyo aporte a su liderazgo mundial en productos papeleros es aún poco significativo.

Cont ⟶

.

Smurfit Kappa ronda los u$s 10.100 millones de facturación

En 2016, Smurfit Kappa alcanzó unas ventas consolidadas de u$s 10.100 millones (un 1% más que en el ejercicio precedente), con beneficio operativo de u$s 1.022 millones (+6%) y un beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones de u$s 1.522 millones (+5%), que arroja un margen sobre ventas del 15,1%. La deuda neta al término del año alcanzaba los u$s 3.623 millones. Dispone de 367 centros de producción en 35 países (22 en Europa y 13 en América), con 46.000 trabajadores, que se reparten en 36 fábricas de papel, 249 de converting, 49 de fibra, 33 de otro tipo (entre ellas, bag-in-box) y un total de 103.000 ha de plantaciones forestales. El 75% de su facturación se realiza en territorio europeo, en el que comercializó en el citado año 1,6 metros de kraftliner, 3,0 Metros de papel para reciclar reciclado, 0,8 Metros de otros papeles y cartones, 4,4 Metros de cartón corrugado y 0,1 Metros de cartón solido. A esto se suman los 1,3 Metros de papel para reciclar reciclado, 0,3 Metros de otros papeles y cartones y 1,4 Metros de cartón corrugado en el continente americano.

Por su parte, International Paper consolidó s ventas de u$s 21.079 millones en 2016 (un 5,8% menos que el año anterior), con beneficio operativo de u$s 2.202 millones (-6,7%), resultado neto de u$s 902 millones (-1,6%), y una plantilla compuesta por 55.000 empleados en 24 países. Las ventas de 2016 se segmentan en un 67% a través de la División 'Industrial Packaging' (unos 16,5 Metros de cartón corrugado), 9% por 'Consumer Packaging' (unos 2,5 Metros de cartón estucado), 5% por la de Celulosa (1,6 Metros) y 19% por Papel de Impresión (4,3 Metros de papeles gráficos, de impresión y escritura). Norteamérica representa el 85% de las ventas de Industrial Packaging, el 83% de Consumer Packaging y el 47% de Papel de Impresión. Por su parte, la región EMEA-Rusia, de la que forma parte España, absorbe el 9% de las ventas de Industrial Packaging, el 17% de Consumer Packaging y el 27% de Papel; y en 2016 aportó u$s 2.800 millones a la facturación del grupo, con 9.000 empleados.

Fuente: https://www.alimarket.es/envase/noticia/264219/smurfit-kappa-rechaza-una-oferta-de-compra-de-international-paper

Fibria y Suzano vuelven a debatir posible fusión

El productor brasileño de celulosa Fibria informó que los representantes de Suzano se pusieron en contacto con sus accionistas mayoritarios para analizar "estrategias alternativas" para las empresas, de acuerdo a un documento enviado este lunes al regulador brasileño.

Suzano dijo también en el documento que ambas compañías habían participado en conversaciones preliminares.

Los accionistas controladores de Fibria son Votorantim Participações SA y BNDESPar, el brazo inversor del banco estatal de desarrollo BNDES. Fibria no dio detalles de lo que Suzano estaba proponiendo.

Las acciones de Fibria operaron con un alza de 2,1% a 58,55 reales (US$124), mientras que los papeles de Suzano subieron un 1% a 21,58 reales (US$45,7) luego de que ambas compañías confirmaron las conversaciones.

Cont.
⟶

El diario Estado de San Pablo informó que las conversaciones entre Fibria y Suzano comenzaron hace tres meses, citando a una fuente cercana a Suzano.

Fuentes cercanas al asunto dijeron que una posible fusión entre Fibria y Suzano tendría que tener en cuenta la nueva capacidad de producción de Fibria luego de la apertura de su segunda unidad de celulosa en Três Lagoas, en el estado de Mato Grosso do Sul. La nueva capacidad podría cambiar la valoración de Fibria en relación con Suzano, agregaron las fuentes.

La operación en Três Lagoas comenzó en septiembre y agregará 1,95 millones de toneladas anuales en capacidad de producción, lo que elevará la capacidad anual total de Fibria a 7,2 millones de toneladas.

Fuente: https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/fusiones-adquisiciones/brasilena-fibria-confirma-conversaciones-con-suzano-sobre

Ingredion
SINO CORRUGATED 中国国际瓦楞展
Reed Exhibitions 励展博览集团
Klabin
Gravent
SinoCorrugated South 2018
April ,2018 | Dongguan • Houjie

Copyright © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Roque Sáenz Peña 846, 7to. Piso - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar

Diseño y Contenidos Kuasa