Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

SECTOR

Ventas de cartón corrugado caen 22% en noviembre

La comercialización de cartón corrugado desciende 22,9% en noviembre, comparado con igual mes del año pasado.

En relación a octubre, los volúmenes vendidos tuvieron una caída de 1,3%.

Las ventas acumuladas en los once meses del año muestran una caída del 10,84% en relación al mismo periodo del año pasado. Los registros de ventas de los once meses del año contra los de los años anteriores, proyectan una caída anual del 10,35%.

CAFCCo elabora su informe mensual sobre la base de encuestas directas a las empresas asociadas las que informan sobre las ventas totales, producción consumo de papel, entre otros indicadores del sector.

SECTOR

Eximen a Papel Prensa de abastecer papel para diario

El Senado sancionó una ley para liberar el precio de papel prensa que vende la empresa de ese nombre situada en San Pedro. Desde 2011 debía comercializar a precio único y sin límite de stock.

Esta nueva ley permite que la empresa reoriente toda su producción hacia los mercados más rentables como el papel para corrugar.

En 2011 la compañía producía 200 mil toneladas. Este año 120 mil y a 2020 75 mil. En cambio, Argentina produce 950 mil toneladas de papel para embalaje.

Papel Prensa se lanzó a producir papel Onda encolado, producido 100% con fibra virgen proveniente de bosques implantados; una alternativa que brinda mejor resistencia con menor gramaje.

Actualmente, comercializan papeles Onda de 80, 90, 100 y 110g x m², 100% ECF, sin cargas minerales, elaborados a partir de fibras de celulosa (100% reciclables).

BRASIL: Los precios de los papeles para corrugar se mantienen en diciembre, mientras que la demanda de papel y cajas es firme

Los productores brasileños de papeles para corrugar y envases de cartón corrugado son optimistas acerca de las ventas en diciembre y el próximo año, dijeron los contactos a PPI Latinoamérica. Las fuentes informaron una demanda firme y expectativas positivas sobre el nuevo gobierno federal y el desempeño económico del país.

“Hubo esa sensación de miedo en julio-agosto [después de la huelga de los camioneros y antes de las elecciones], pero luego las cosas mejoraron y el ambiente es mucho mejor ahora. Para nosotros, noviembre fue un mes muy bueno, después de los volúmenes de octubre. Las ventas de Black Friday ayudaron mucho. Diciembre puede ser fuerte también; usualmente es más suave, pero este año nuestros clientes dicen que la demanda es muy buena “, declaró un proveedor de papel.

Cont. ⟶

Las últimas estadísticas publicadas por la Asociación Brasileña de la Industria Forestal (Ibá) muestran que el país produjo 488,000 toneladas de papeles para corrugar en octubre, o un 5,2% más que en octubre de 2017. Las ventas nacionales aumentaron un 4,5% a 162,000 toneladas y las exportaciones aumentaron un 14% a 57,000 toneladas en el período.

“Tenemos buenas perspectivas para el primer trimestre. “Los inventarios de papel son bajos, y la economía está mejorando, por lo que es probable que aumenten los pedidos de papel”, dijo un productor.

“Este año siento que la situación es mejor para los productores de papel y la demanda es buena este mes. Nadie está ofreciendo volúmenes o descuentos adicionales, como suelen hacer en esta época del año. Incluso los fabricantes de cajas pequeñas esperan comenzar el 2019, ya que piensan que enero y el resto del año serán buenos. Nadie está muy preocupado. “Si el gobierno implementa las reformas y la economía crece, todas las industrias se beneficiarán”, dijo un vendedor de papel.

Los datos de la Asociación Brasileña de Cartón Corrugado (ABPO) muestran que los envíos brasileños hasta noviembre alcanzaron los 3,2 millones de toneladas y son un 2% más altos que en enero-noviembre de 2017. “Se espera que este año el índice de ABPO muestre un crecimiento del 2%, lo cual es muy bueno si se considera situación del país. Por lo que el próximo año es probable que crezca mucho más “, comentó un contacto.

“Los volúmenes de cartón corrugado son buenos, en línea con nuestras proyecciones para el mes. Ahora estamos comenzando a negociar los precios para 2019, con el objetivo de un aumento promedio de 10% en los precios, principalmente debido al impacto de los costos de OCC en los últimos meses. Esperamos que la demanda de cartón corrugado sea regular pero consistente en el primer trimestre de 2019, a un buen ritmo “, señaló un productor.

“Mis ventas de cartón corrugado serán más bajas en diciembre que en noviembre, y los precios se mantendrán estables. Mucha gente está hablando de un aumento de precios en el cartón corrugado en enero de 2019, pero no lo veo. Sin embargo, preveo un muy buen primer trimestre en términos de volúmenes”, comentó un productor de cajas.

“He oído que los precios de las cajas de cartón corrugado aumentarán en dos dígitos en enero. Esto muestra que la demanda está ahí, y el mercado está mejorando mucho “, dijo un contacto.

“Los productores medianos y pequeños de cajas se quejan de que no pueden pasar los aumentos de precios del papel en el embalaje. Dicen que los grandes productores, que en su mayoría están integrados, no están elevando los precios de las cajas “, señaló una fuente.

Durante 2018, los precios de los cartones aumentaron hasta un 18%, según el grado, mientras que los productores de cajas pudieron pasar aproximadamente la mitad de sus precios.

Precios del papel en diciembre

La encuesta PPI de América Latina encontró precios sin cambios para la mayoría de las calificaciones en papel en diciembre. Kraftliner se situó en Real 2.490-2.700 (USD 640-700) / tonelada, neta FOB. Mientras que el Testliner se mantuvo sin cambios en Real 1.900-2.000 (USD 490-515) / tonelada y el papel Onda en Real 1.710-1.950 (USD 440-500) / tonelada. Esos precios son respectivamente 14.1%, 2.5% y 1.7% más altos que hace un año.

Cont. →

“Todos nuestros precios en diciembre están quietos. Consolidamos el último incremento en todos los clientes a fines de noviembre. Pero como notamos una fuerte demanda de WTL (White Top), estamos estudiando un nuevo ajuste de precios a partir de enero”, dijo un proveedor.

“Implementamos varios aumentos de precios en WTL este año, pero aun así, no pudimos pasar todos los aumentos de precios de la pulpa”, comentó otro proveedor.

“Mis proveedores de papel no aumentaron los precios en diciembre, y se espera que los niveles se mantengan sin cambios en enero”, comentó un comprador.

“Los precios de nuestros contenedores no cambiaron en diciembre”, dijo otro comprador.

Concurso de diseño: Packaging Impact Design Award

El concurso de diseño Packaging Impact Design Award (PIDA) se trató del desarrollo de un concepto de embalaje para alimentos para cualquier lugar (en su camino al trabajo, al gimnasio, un concierto o un partido). Los ganadores de la competencia fueron declarados en Fotografiska en Estocolmo. El concurso fue organizado y auspiciado por BillerudKorsnäs, con el propósito de impulsar el desarrollo en el diseño de envases, mientras se crea una base común para las escuelas y la industria.

El tema de PIDA este año es “Estilo y Smart On the Go”. El reto para los diseñadores es crear un concepto de alimentos que comemos en cualquier lugar, un concepto que se alinea bien con las nuevas tendencias, estilos de vida y una conciencia creciente de alimentos. Los nominados presentaron sus proyectos de diseño en Fotografiska el 16 de junio.

“El tema de 2015 es un punto de conexión para varias tendencias actuales claras. El ritmo de nuestra vida crece más rápido, lo que significa que necesitamos una mayor disponibilidad y una capacidad mejorada para hacer buen uso del tiempo. Otra tendencia es una mayor demanda de más verde, más sofisticado y más conciencia de la comida en la salud. Los días de comida para llevar comida chatarra se han terminado. Una comida en el camino tiene que ser sabrosa, atractiva y altamente funcional.”, dice Agneta Rognli, Gerente de Marketing de BillerudKorsnäs.

La tarea a realizar es crear un nuevo y moderno nicho para la comida en cualquier lugar, diferente de las ordinarias de comida para llevar y comida rápida, y crear un concepto que se siente bien para 2015. Una de las reglas básicas para la competencia fue que el envase debe ser hecho de cartón de primera calidad de BillerudKorsnäs. Tiene que ser innovador, funcional y fácil de usar.

PIDA Packaging Impact Design”El interés en PIDA sólo sigue creciendo. Los acontecimientos se han convertido en el punto culminante del año para las escuelas y la industria por igual, y un punto de encuentro importante. Los profesionales vienen aquí en busca de inspiración y nuevas ideas a partir de una nueva generación de diseñadores de embalaje. Los estudiantes tienen la oportunidad de mostrar sus habilidades y obtener información instantánea sobre sus proyectos de posibles futuros empleadores. Para nosotros, el compromiso con PIDA es una forma de apoyar el desarrollo de diseño de envases”. Señala Agneta Rognli.

Cont. →

BillerudKorsnäs es un proveedor líder de soluciones de materiales y embalaje y organiza PIDA anualmente en cooperación con universidades y colegios en Francia, Alemania y Suecia. La competencia es un curso obligatorio en el programa educativo, dando a los estudiantes la oportunidad de familiarizarse con el cartoncillo de calidad al trabajar con tareas serias con las mismas reglas.

El jurado PIDA formado por especialistas destacados de la industria (los diseñadores, convertidores, los representantes de las grandes marcas de consumo y la prensa especializada). Los premios se conceden en cuatro categorías: “Mejor Nivel de Plataforma Impacto”, “Mejor Nivel de Innovación”, “Mejor Nivel de Amabilidad de usuario” y “Ganador de todas las categorías”

https://www.foodnewslatam.com/paises/4964-europa/3188-concurso-de-dise%C3%B1o-pida,-envases-de-moda-para-llevar-donde-quieras.html

La unidad de Puma de Klabin recibe la certificación ISO 50001

La unidad de Puma de Klabin en Ortigueira, Paraná, Brasil, recibió la certificación ISO 50001, lo que la convierte en la primera planta de la industria de pulpa y papel de Brasil en seguir las mejores prácticas requeridas por dicha certificación. Este reconocimiento atestigua los esfuerzos de la unidad para mejorar su rendimiento energético y Eficiencia poco más de dos años después de su inicio, como dijo la compañía en el comunicado de prensa recibido por Lesprom Network.

“La certificación, que se obtuvo después de una serie de auditorías, refuerza el compromiso de Klabin con el desarrollo sostenible y reconoce el compromiso y la dedicación de todos los profesionales involucrados en el tema, ya sean empleados, contratistas o proveedores”, dijo Sadi Oliveira, Oficial de Pulpa Industrial de Klabin. .

La certificación ISO 50001 se otorga a las plantas que siguen buenas prácticas en la gestión de la energía para garantizar el cumplimiento de la legislación brasileña y las buenas prácticas para la reducción de pérdidas, el consumo consciente y la priorización de las fuentes de energía renovables.

La Unidad de Puma tiene una capacidad de generación de energía promedio de 270 MW. El excedente, que es suficiente para abastecer a una ciudad de 500,000 habitantes, se suministra a la red nacional de Brasil. La cantidad utilizada por la empresa hace que la planta sea autosuficiente.

Klabin es el mayor productor y exportador de papel para empaque en Brasil, su única compañía que ofrece soluciones de ventanilla única en madera dura, madera blanda y pulpa esponjosa, y el líder en empaques de cartón corrugado y bolsas industriales.

https://www.lesprom.com/en/news/Klabins_Puma_unit_receives_ISO_50001_certification_86825/

Ingredion
SINO CORRUGATED 中国国际瓦楞展
Reed Exhibitions 励展博览集团
Klabin
Gravent
SINO CORRUGATED
8 - 11 APRIL 2019
SHANGHAI, CHINA
1 PASS | 4 DAYS | 3 SHOWS

Copyright © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Roque Sáenz Peña 846, 7to. Piso - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar
Diseño y Contenidos Kuasa