



EVENTOS

SinoCorrugated: todas las novedades para la industria que se vieron en China



Con el éxito acostumbrado, el mega evento reunió a más de 80.000 visitantes en el Shanghai New International Expo Centre China del 08 al 11 de abril. Donde se vieron las principales tendencias.

En una superficie total de casi 110.000m² que contó con ocho salas de exposición y varios pabellones al aire libre, la feria organizada por Reed Exhibitions reunió en sus stands a más de 100 referentes mundiales de 22 países. El evento cubrió toda la cadena de la industria del embalaje incluyendo impresión, embalaje flexible, comercio de papel y packaging.

“La velocidad de las máquinas, que es un factor determinante y calidad de impresión, se destacó durante el evento. Fue una muestra bastante amplia. Hay una parte especializada en Packaging. Fue un show interesante”, expresó el gerente de CAFCCo, Mariano Saludjian quien visitó la mega feria junto con una comitiva argentina organizada por la cámara que tuvo presencia con 14 personas de siete empresas argentinas.

“Se vieron muchos equipos de impresión flexográfica con niveles de calidad muy altas y terminación, impresión digital, automatización, una tendencia que va avanzando”, agregó Saludjian.

Maquinaria: La SinoCorrugated presentó seis pabellones de exhibición con empresas de pertenecientes a Alemania, EEUU, Italia, India, España y Japón, que demostraron las últimas tecnologías en maquinaria más allá de las fronteras. Durante los cuatro días del evento se expusieron diferentes equipos con prestaciones y gama de precios a la medida de cada corrugador. Las principales marcas mundiales, como Fosber, BHS o Bobst estuvieron presentes, pero también tuvieron lugar las empresas asiáticas. “Las compañías asiáticas tienen un mercado muy grande en el triángulo del Indico. Hay equipos de primer nivel, medio y bajo que se adaptan a cada presupuesto y a cada necesidad”, observó Saludjian.

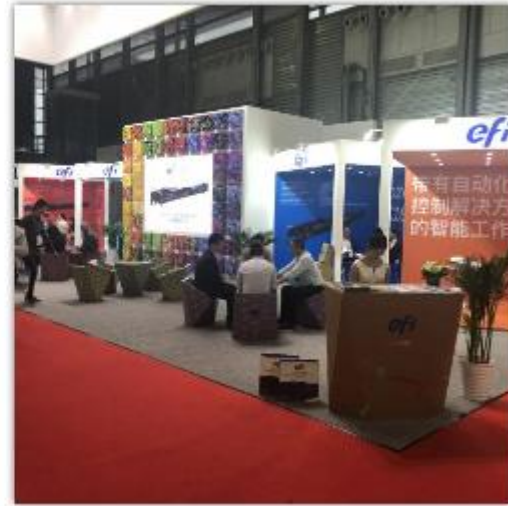
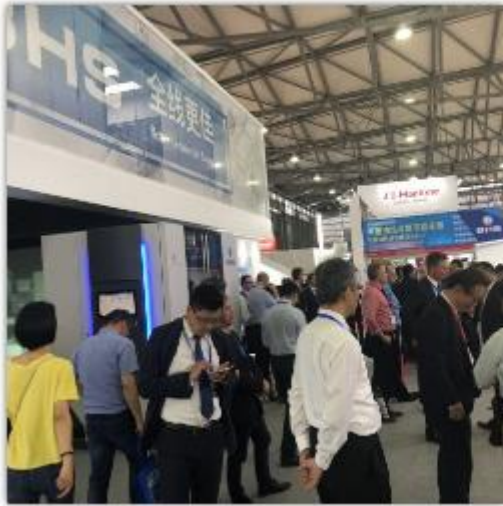
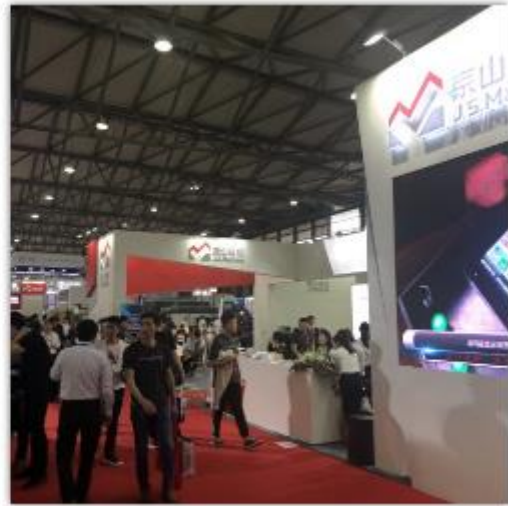
Conferencias: Durante el evento se celebraron destacados foros y cumbres sobre temas candentes del sector. En la Conferencia de la Industria Corrugadora Internacional, más de 1.000 expertos de diversas asociaciones internacionales ofrecieron informes sobre las tendencias en la industria global con traducción simultánea en cuatro idiomas.

La Cumbre de Desarrollo de Impresión Flexo exploró las nuevas tecnologías y desarrollo en las impresiones flexo; mientras que el Foro internacional de impresión digital presentó la tecnología de impresión digital más avanzada.

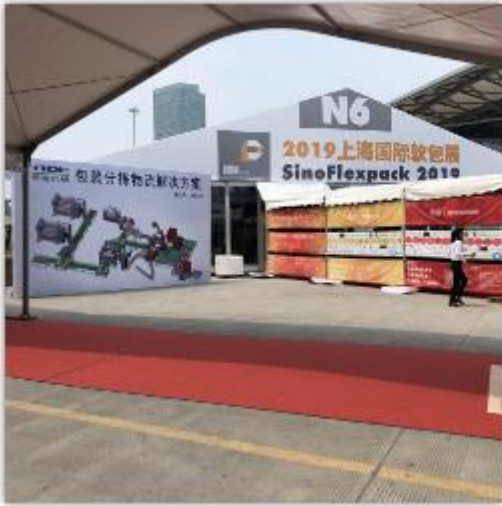
Premios World Corrugated (WCA): Es un evento internacional co-organizado por Reed Exhibitions y asociaciones industriales de corrugado de todo el mundo. Este evento está diagramado para seleccionar el envase más innovador de diseño, mercadeo, administración y responsabilidad social del año y para premiar a los equipos e individuos que han hecho contribuciones sobresalientes al desarrollo de la industria mundial del corrugado.

Argentina contó con la participación de Maxipack, que fue destacado en el rubro de Innovación en Aplicaciones. Este premio busca reconocer a aquellas empresas que han logrado avances en la comercialización de cajas de corrugado mediante técnicas y aplicaciones modernas de comunicación. La empresa presentó el proyecto que desarrollo para rediseñar los procesos de atención al cliente y enfrentar el proceso de Transformación Digital y Cultural del negocio. Con la puesta en marcha de un nuevo sitio y una aplicación que le sirve a la fuerza de venta para estar informados al instante de las disponibilidad comercial de la empresa. Asimismo Maxipack certificó los procesos comerciales con la norma ISO 9001:2018. Martin Gellert, gerente de planta, participó de la ceremonia de premiación en representación de la compañía.

SinoCorrugated 2019









INDUSTRIA

Klabin ampliará su capacidad de Kraftliner con el proyecto Puma II



En medio de una dura competencia global, la empresa brasilera apuesta por la diferenciación y el bajo costo

El productor de papel para corrugar y cartón corrugado más grande de Brasil, Klabin, está entrando en un nuevo ciclo de inversión y eligió el Kraftliner como el foco de un proyecto de USD 2,3 mil millones (\$R 9,1 mil millones) que se ejecutará en los próximos cinco años. El proyecto Puma II, que puede más que duplicar la capacidad de la compañía en kraftliner, se produce en un momento en que los analistas se preocupan por el exceso de oferta en la industria del containerboard.

A mediados de Abril, la compañía informó a los inversionistas que su junta directiva aprobó el proyecto, lo que resultará en la construcción de dos nuevas máquinas de papel integradas (PM), con una capacidad combinada de 920,000

toneladas / año de kraftliner. La fecha de inicio es el segundo trimestre de 2021 para la primera máquina y 2023 para la segunda.

Klabin argumenta que su producto es diferenciado y más competitivo que otros en la industria del envase. Con la primera PM, que tendrá una capacidad de 450,000 toneladas / año, Klabin se centrará en el kraftliner de bajo peso base (80-200 g / m²), utilizado en los mercados de comercio electrónico y de contacto con alimentos. El nuevo producto será producido enteramente de pulpa de eucalipto.

Durante una conferencia telefónica con analistas e inversionistas, la compañía respondió a las preguntas sobre los riesgos de exceso de oferta diciendo que Klabin no está explorando la misma cuota de mercado que la mayoría de los competidores.

“La industria de los envases de cartón corrugado se enfrenta a dificultades circunstanciales en todo el mundo. El crecimiento reciente ha motivado a un número significativo de jugadores a invertir en capacidad, especialmente en el mercado de reciclado », dijo el director comercial de Klabin, Flavio Deganutti. «Eso no es lo que Klabin está explorando. Estamos explorando el universo de fibra virgen, el segmento de bajo gramaje».

Klabin presentó a los inversionistas datos que muestran que se espera que la demanda global de kraftliner aumente en un 7% hasta alcanzar las 34.7 millones de toneladas en 2025. Mientras que la oferta crecerá 4.5% a 34.9 millones de toneladas en el mismo período, lo que reduce el volumen de exceso de capacidad de alrededor de un millón de toneladas/año a 200.000 toneladas en 2025.

La compañía también cree que los menores costos de producción respaldarán el éxito del proyecto. Según los ejecutivos de Klabin, Puma II tendrá el costo en efectivo más bajo en toda la industria del kraftliner, que será un 25% más bajo que el actual de la compañía.

Los nuevos equipos se ubicarán en la ciudad de Ortigueira, estado de Paraná, donde Klabin ya opera su planta Puma, con capacidad para producir 1,5 millones de toneladas anuales de madera blanda blanqueada y pasta de madera blanda. Hay sinergias en los costos que se agregarán después de que las nuevas máquinas (PM) estén operando, especialmente con la dilución de los costos fijos”, dijo el CEO de Klabin, Cristiano Teixeira.

Igualmente Klabin está dejando espacio para cambios en la producción de Puma II en el futuro. La segunda PM, que entrará en funcionamiento en 2023, producirá hasta 470,000 toneladas/año de kraftliner de peso base más alto (150-300 g/m²) de fibra de eucalipto y pinos, pero también se está diseñando como una máquina flexible que podría producir cartón corrugado. Klabin informó a los inversionistas que una eventual conversión de este PM a una para corrugado costaría sólo el 10% de los gastos de capital totales del proyecto.

“Pensamos en diferentes alternativas y posibilidades para el futuro. La segunda máquina de papel podría producir en el futuro otros productos, especialmente cartón corrugado. Fue diseñado para tener el ancho necesario para ello”, dijo el director de tecnología industrial de Klabin, Francisco Razzolini. «Lo estamos haciendo flexible en caso de que los datos del mercado en el futuro sugieran una creciente demanda de cajas».

El CEO de Klabin enfatizó que la decisión de poner en marcha dos máquinas de papel en un periodo de cinco años está relacionada con la idea de flexibilidad. «Poner toda esta capacidad en el mercado a la vez sería un problema, por lo que decidimos hacerlo en dos fases», dijo. «Esto nos da la oportunidad de comenzar con el segundo equipo en un momento en que el mercado del cajas de cartón corrugado podría ser mejor».

Klabin Puma II project

	PM1	PM2
Capacity	450,000 tonnes/yr	470,000 tonnes/yr
Product	Kraftliner; white top liner	Kraftliner; possible future conversion to boxboard
Date	2021	2023
Fiber	Hardwood (eucalyptus)	Hardwood (eucalyptus); softwood (pinus)
Investment	Real 9.1 billion (\$2.3 billion)	
Location	Ortigueira, Paraná, southern Brazil	

Source: Klabin

Estrategia comercial: Se han iniciado los esfuerzos de ventas hacia clientes potenciales del nuevo kraftliner de fibra de eucalipto 100%. Según Deganutti, los testeos previos de ya cubrieron una cantidad de clientes cuya demanda equivale al 80% de lo que será la producción en Puma II.

Deganutti también dijo que la compañía se enfoca en las exportaciones y ve una demanda potencial en Europa y América del Norte. Mencionó que la demanda de kraftliner de fibra virgen tiende a aumentar en China debido al impacto de las restricciones de importación de papel recuperado.

«Hay mercados interesantes para Klabin en el sur de Europa, una región en la que la compañía solía tener una participación de mercado más relevante en el pasado», dijo Deganutti. Añadió que también existe la oportunidad de aumentar las ventas en América del Norte con la oferta de kraftliner de peso base más bajo, no solo en los Estados Unidos, sino también en Canadá y México.

Liners blancos: La compañía también cree que puede desarrollar un nuevo mercado en América Latina para el White Top Liners (WTL). Con la primera máquina de Puma II, existe la posibilidad de producir este grado con lo que Klabin se convertirá en la única compañía en la región para ofrecer WTL de bajo gramaje. La compañía cree que existe una demanda latente en Brasil y otros países.

El CEO de Klabin agregó que este producto podría convertirse en un sustituto válido en el mercado de contacto con alimentos. «Surgirán nuevas posibilidades a medida que los clientes reciban este nuevo producto. Será una alternativa importante en el mercado brasileño y en otros países latinoamericanos», agregó Teixeira. Mencionó a los productores de fruta como clientes potenciales, ya que todavía hay entrega de frutas sin envasar o en cajón de madera en algunas regiones de Brasil. «Nuestra WTL será extremadamente competitiva y de gran valor para el retorno de la inversión del proyecto», concluyó el CEO.

Bosques: Klabin también cree que no habrá dificultades para suministrar las nuevas máquinas. «Queremos adquirir plantaciones para ajustar la disponibilidad de madera a la necesidad de estas nuevas máquinas. Ya adquirimos una cantidad significativa y estamos trabajando para obtener más», dijo el director forestal de Klabin, José Artemio Totti. «Las áreas ya han sido mapeadas».

Oportunidades futuras. El director general de la compañía también mencionó que, con el proyecto anunciado, Klabin puede analizar las oportunidades de consolidación en la industria del embalaje. La compañía está abierta a oportunidades de consolidación de activos en Brasil y, en general, en América Latina.

«El enfoque previo del equipo de gestión fue aprobar el proyecto Puma II. De ahora en adelante, podemos centrarnos en entregar el proyecto y también podemos mirar con más interés las oportunidades de integración y consolidación en el mercado», concluyó Cristiano Teixeira.

Por: dsousa@fastmarkets.com

Fuente: FastmarketsRISI

CAPACITACIÓN

Programa de Formación: Curso de Impresión Flexográfica en Rosario.

CAFCCo organiza, el curso sobre Impresión Flexográfica que se realizará el jueves 23 y el viernes 24 de Mayo, en la Federación Gremial del Comercio y de la Industria (FECOI) de la ciudad de Rosario dentro del marco de su Programa de Formación 2019.

Las exigencias del mercado, tanto los usuarios de cajas como los clientes finales, cada vez son más complejas. La calidad de la impresión en las cajas de cartón corrugado es un factor de diferenciación y un elemento de valor en la percepción del envase de corrugado.



El curso está orientado a los involucrados en el proceso de conversión y terminación, tanto de las áreas operativas (como maquinistas de impresora y toqueladora), así como de los sectores soporte como son los responsables de calidad, de diseño, ventas y atención al cliente.

El curso combina aspectos teóricos sobre la base de la práctica de trabajo en la Corrugadora. El capacitador será Leandro Bruzzone que cuenta con una amplia trayectoria y todo el soporte académico de la Fundación Gutenberg.

Para más información, consultar [aquí](#) O bien a capacitacion@cafcco.com.ar

Concursos

El Instituto Argentino del Envase lanzó la convocatoria a los premios Estrella del Sur a la innovación en envases y embalajes

Los premios Estrella del Sur a la Sustentabilidad constituyen un reconocimiento a los desarrollos, las inversiones y las nuevas tecnologías que aportan valor a la industria del envase y a la calidad de vida de las personas. Por más de treinta años, el Instituto Argentino del Envase ha venido entregando estos premios a diseñadores, fabricantes y envasadores de diferentes tipos de envases pertenecientes a todos los sectores



La referencia de esta premiación a los envases y procesos sustentables constituyen un capítulo clave para la industria y un merecido estímulo a todas aquellas iniciativas que se están llevando adelante en la materia, de cara al futuro.

Como cada dos años, el IAE invita a empresas usuarias, fabricantes y diseñadores a presentar sus envases para las diferentes categorías. El concurso incluye en esta edición las categorías Save Food y Sustentabilidad.

Los envases premiados gozan de gran prestigio y difusión. Son exhibidos en Pack Expo de Estados Unidos en una muestra específica de envases innovadores por cortesía del Instituto Argentino del Envase; y son publicados por la prensa especializada. Asimismo, los envases ganadores tienen la oportunidad exclusiva de representar al país en los premios WorldStar organizados por la Organización Mundial del Packaging (WPO).

La inscripción cierra el 30 de mayo de 2020. Los ganadores se darán a conocer durante la ceremonia de entrega de premios que se realizará en noviembre de 2020, en fecha y lugar a determinar. La participación es sin cargo. Las presentaciones se reciben en el Instituto Argentino del Envase, (Av. Jujuy 425, CABA).

Para más información consultar [AQUÍ](#)

Homenaje

Homenaje a Fernando Sarmiento: El sector pierde a un empresario que supo forjar su propio camino

El pasado 16 de Abril nos dejó Fernando Rubén Sarmiento, directivo y fundador de Fangala S.A.. Empresa que que construyó desde sus cimientos hasta convertirla en una importante referencia de nuestro sector. Continuó desempeñándose al frente de la misma, ya junto a su hijo Fernando, hasta sus últimos días.

Para describir a una persona como Sarmiento, que con su personalidad y carisma era un referente indiscutible y pintoresco del sector, no alcanzan solo las palabras. Además de su paso como empresario, dejó en todos lo que lo conocieron una cantidad infinita de anécdotas y recuerdos.

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado, los miembros de la comisión Directiva y demás integrantes, expresamos su pesar por su partida y hacemos llegar nuestras más sentido pesar y las condolencias del caso a sus familiares, amigos y allegados.



A modo de conmemoración, reproducimos la nota que le hubiéramos realizado en el 2015 para La Revista del Corrugado donde hacia un repaso de su vida y trayectoria como empresario:

Una historia de vida y pasión por el trabajo

AUSPICIAN:



8 - 11 APRIL 2019
SHANGHAI, CHINA

1 PASS | 4 DAYS | 3 SHOWS

COPYRIGHT © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.

Av. Roque Saénz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires.

Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar