



FERIAS y CONGRESOS

En Septiembre llega una nueva edición de la Feria del Envase. CAFCCo estará presente con Stand propio



DEL 10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2019, EN COSTA SALGUERO SE LLEVARA A CABO EL GRAN EVENTO DE LA INDUSTRIA DEL PACKAGING LOCAL.

Organizada por el Instituto Argentino del Envase, la 15^o exposición internacional del Envase y Embalaje es una cita ineludible para todos usuarios, fabricantes de envases y proveedores del sector.

Pocos eventos en el país son capaces de cubrir abarcar 22 mil m² para una exposición. Los cinco pabellones del Centro Costa Salguero estarán cubiertos por más de 350 expositores de la industria, para recibir a unos 30.000 visitantes a lo largo de los 4 días de la Feria.

Dentro de las jornadas la feria de llevaran cabo distintas conferencias sobre sustentabilidad y tecnologías. Para el jueves 12 de Septiembre CAFCCo ha anunciado la celebración del **3º Workshop en Cartón Corrugado**, que constará con distintas conferencias de especialistas en diseños de envases, nuevas tecnologías, normativas de envases y sobre papeles para corrugar.



La inscripción es libre y gratuita, con acreditación previa.

[PRE-ACREDITACIÓN ON LINE](#)

CAPACITACIÓN

Realizamos el primer taller de redes sociales para la industria del corrugado



El pasado 19 de Julio en la sede de CAFCCO en Buenos Aires, se llevó a cabo esta novedosa capacitación para el sector. Los asistentes pudieron interactuar y exponer sus ideas sobre la materia con dos jóvenes especialistas del manejo de las redes sociales. Victoria Kastner y Sol Ohanian. Quienes expusieron sobre los usos y criterios que las empresas deben tener en cuenta al momento de pensar como posicionarse y que imagen construir en las redes.

Fue parte del taller la descripción de las características de cada una de las conocidas redes sociales, y de las herramientas que están disponibles para que las compañías corrugadoras puedan diagramar una estrategia de comunicación que potencie su propio perfil comercial.

Los presentes valoraron lo visto y se fueron mencionando las muchas ideas que se llevaban a sus empresas para desarrollar e implementar.

Ver Galería de Imágenes más abajo

E-COMMERCE

Nuevos La experiencia en comercio electrónico de Smurfit Kappa conduce a un impresionante crecimiento de ventas

Productor de flores colombiano ve los beneficios del desarrollo y diseño de un envase cartón corrugado

Smurfit Kappa ha creado una innovadora solución de empaque para comercio electrónico que ha llevado a un impresionante crecimiento en las ventas de un proveedor de flores frescas en Colombia. El caso de éxito se ha concretado con Jardines de Los Andes, un productor colombiano líder en la venta de flores, que desarrolló una marca llamada 'Enjoy Flowers' para dirigirse a los clientes a través del canal de comercio electrónico. Enjoy Flowers se acercó a Smurfit Kappa para crear un paquete sostenible para clientes en línea que debía al mismo tiempo ser resistente, preservar la calidad y la frescura de las flores, en un complejo canal de suministro de comercio electrónico desde Colombia a los EE. UU. El nuevo embalaje tuvo un impacto inmediato con el crecimiento de las ventas de una línea de ramo de boda que se introdujo hace un año en un 300%.



El fabricante de envases de corrugado aprovechó la experiencia y experiencia de su servicio eSmart para identificar un concepto de empaque que protegiera incluso las flores más delicadas y deleitaría al destinatario. Se hizo una solución de empaque, bellamente diseñada que es 100% reciclable y biodegradable.

Al hablar sobre el nuevo producto, Alejandro Herrera, director de operaciones de Enjoy Flowers, dijo: “Nuestros ramos de flores se hacen por encargo y se envían directamente desde la granja en Colombia a los hogares de nuestros clientes en los Estados Unidos, por lo que era imprescindible para nosotros que el embalaje garantizaría la frescura y la calidad, y a su vez ofreciera una experiencia increíble para los clientes cuando lo recibieran. Trabajando junto con Smurfit Kappa, examinamos todos los aspectos de la cadena de suministro y produjimos una solución de empaque (caja de corrugado) que superó nuestras expectativas. Esto nos ha ayudado a hacer crecer nuestro negocio y a diferenciarnos de la competencia”.

German Pulido, Director de Innovación de Smurfit Kappa The Americas, agregó: “El empaque debe cumplir su función, ya sea técnica o estética, por eso es esencial la investigación y el desarrollo continuo del diseño. El embalaje transporta, protege y vende, por lo que debe ser el complemento perfecto de lo que hay dentro. Como parte de nuestra iniciativa Better Planet Packaging, alentamos a

las empresas a elegir envases basados en papel debido a sus credenciales de sostenibilidad y flexibilidad”.

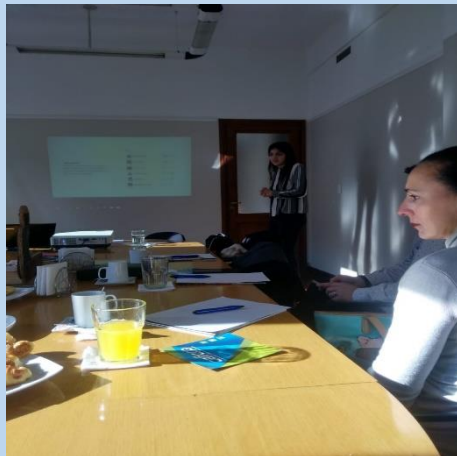
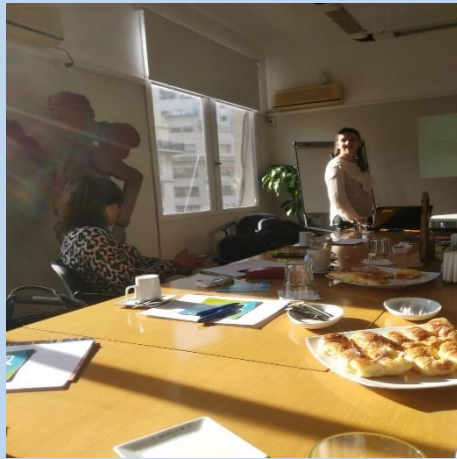
El servicio eSmart de Smurfit Kappa está ayudando a un número creciente de empresas a impulsar el crecimiento empresarial a través de conceptos innovadores de empaque.

Por: Daniel Brunton

Fuente: The Packaging Portal

Taller de Redes Social

Galería de imágenes





AUSPICIAR:



COPYRIGHT © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar