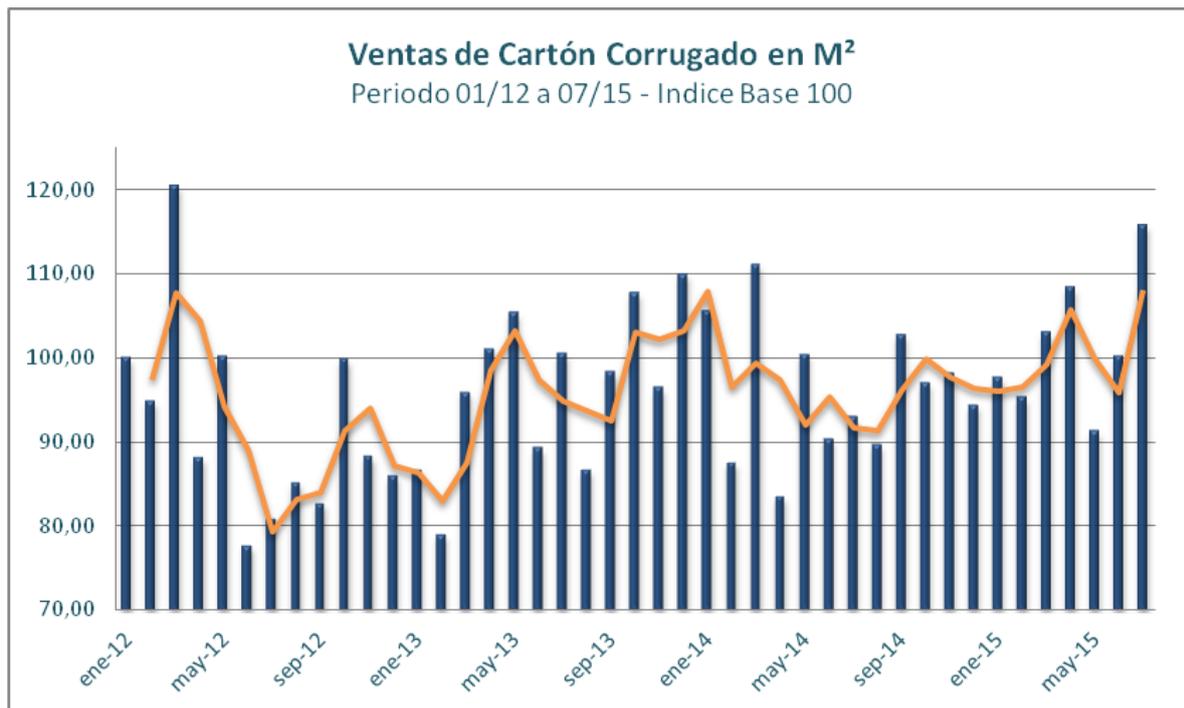


Informe Estadístico n° 14 - Julio 2015

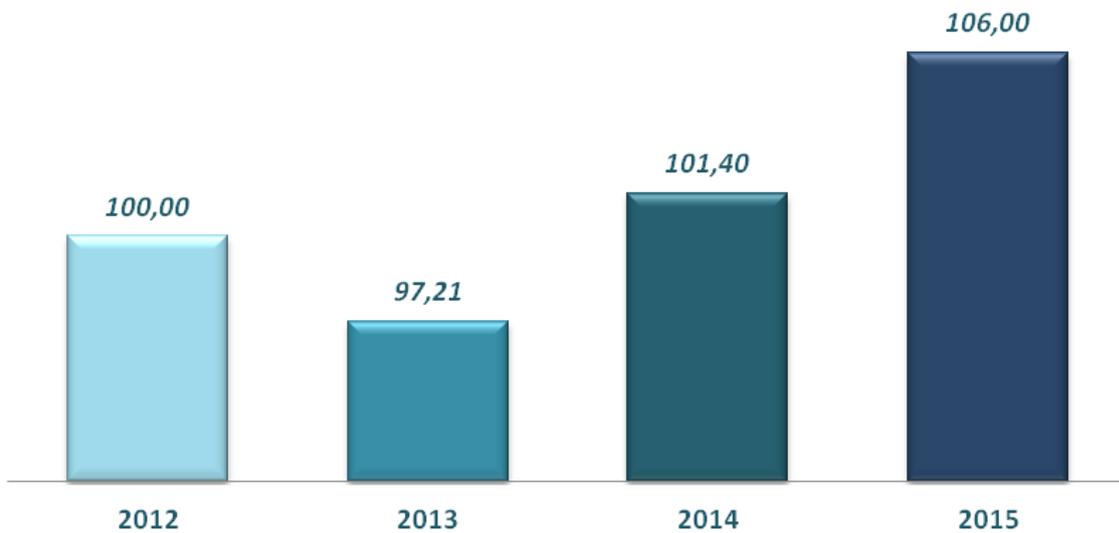
Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

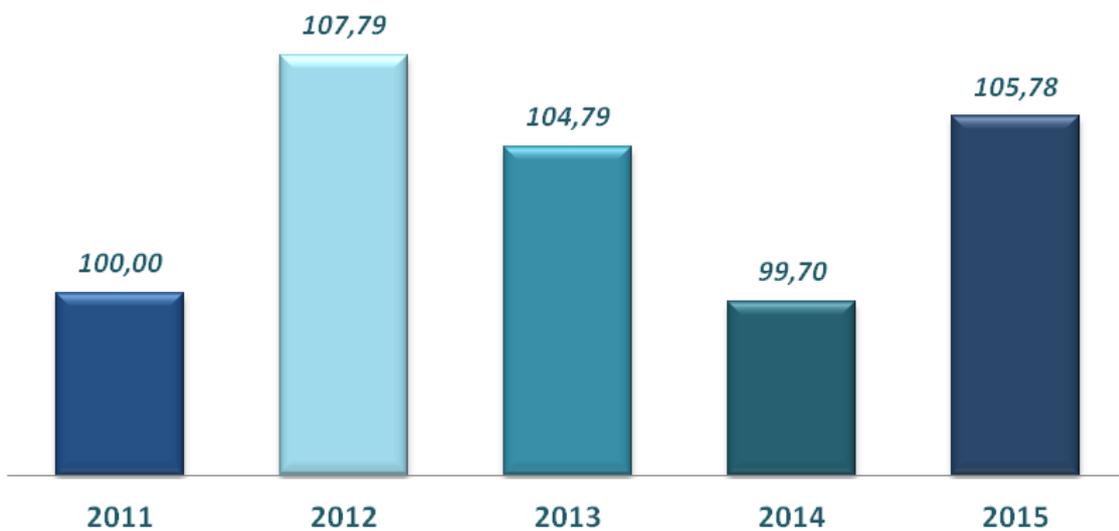
- ✓ Las ventas del mes de Julio mostraron una importante recuperación en relación al mes anterior, del 15,49% en los volúmenes medidos en metros cuadrados (M²).
- ✓ En el comparativo interanual, se refleja un crecimiento aún más marcado, del 24,52% en los volúmenes vendidos con respecto al mismo mes del año anterior.
- ✓ En el acumulado de ventas para los primeros siete meses del año se observa un crecimiento del 4,54% en comparación con el mismo periodo del año pasado
- ✓ El anualizado de las ventas para el periodo, muestra un crecimiento del 6,10% ponderado los registros de los primeros siete meses de este año



Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M²
 Periodo 2012 a 2015 Enero - Julio - Indice Base 100

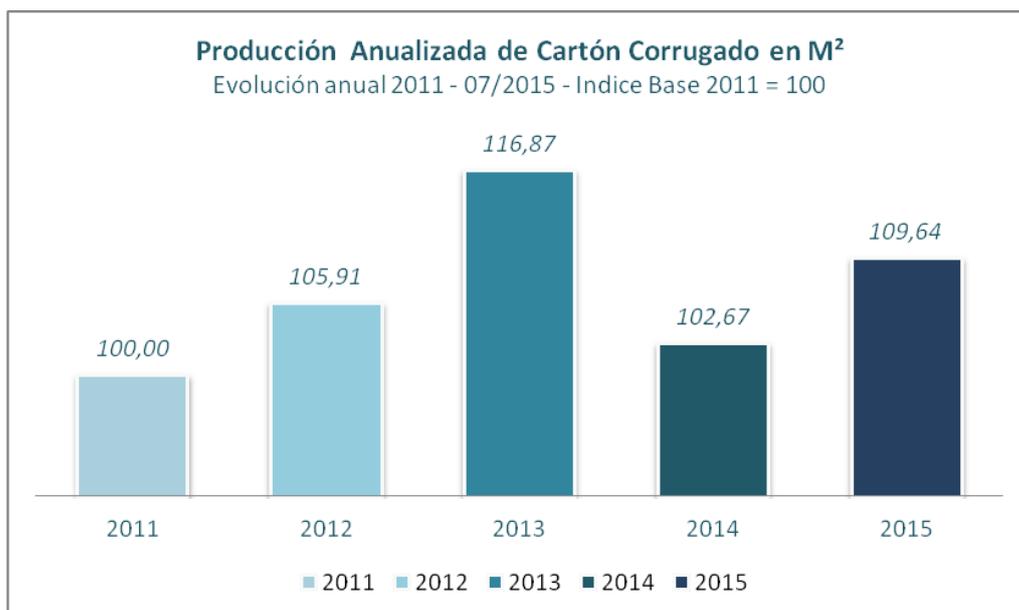
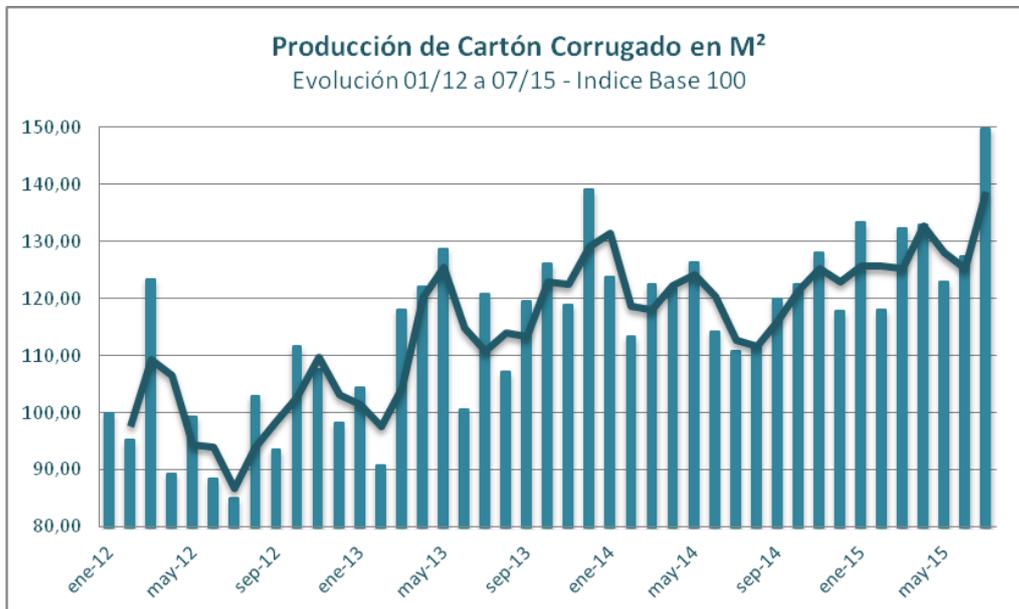


Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M²
 Periodo 04/11 a 07/15 - Indice Base 100



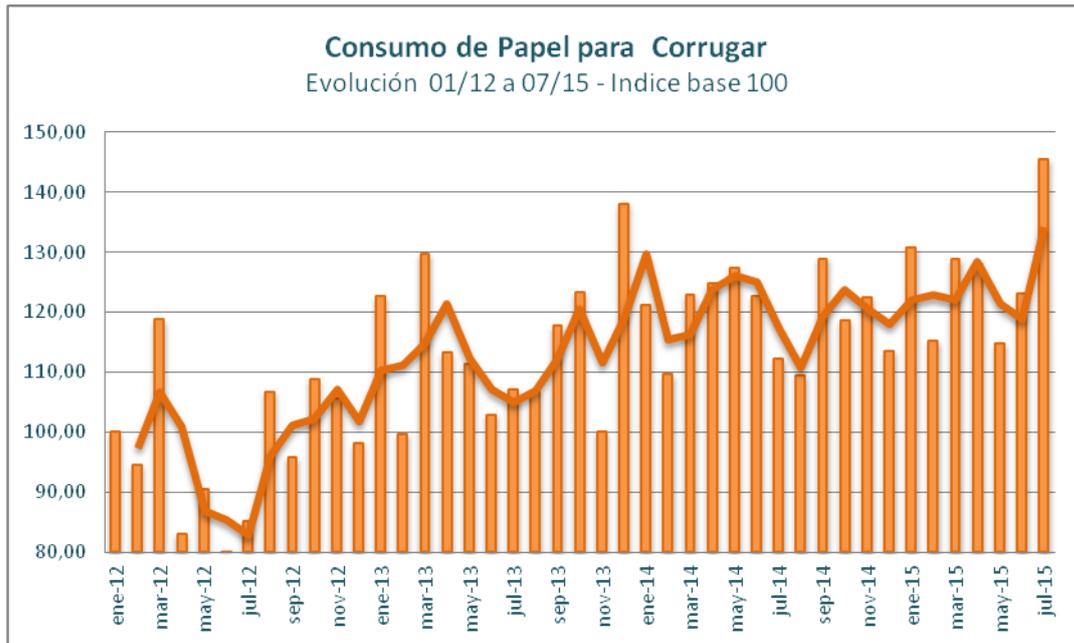
2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

- ✓ El mes de julio, los volúmenes producidos de cartón corrugado reflejan un salto muy importante del 17,57% en comparación con el mes anterior.
- ✓ La producción de cartón corrugado del mes de Julio en relación con la de un año atrás, medida en metros cuadrados (M²), muestra un crecimiento interanual del 35,15%
- ✓ Para los primeros siete meses del año, la producción acumulada de cartón corrugado muestra un crecimiento del 3,78% en relación al mismo periodo del año pasado
- ✓ La producción anualizada de los primeros siete meses del año expresan un crecimiento del 6,79% en dicho periodo

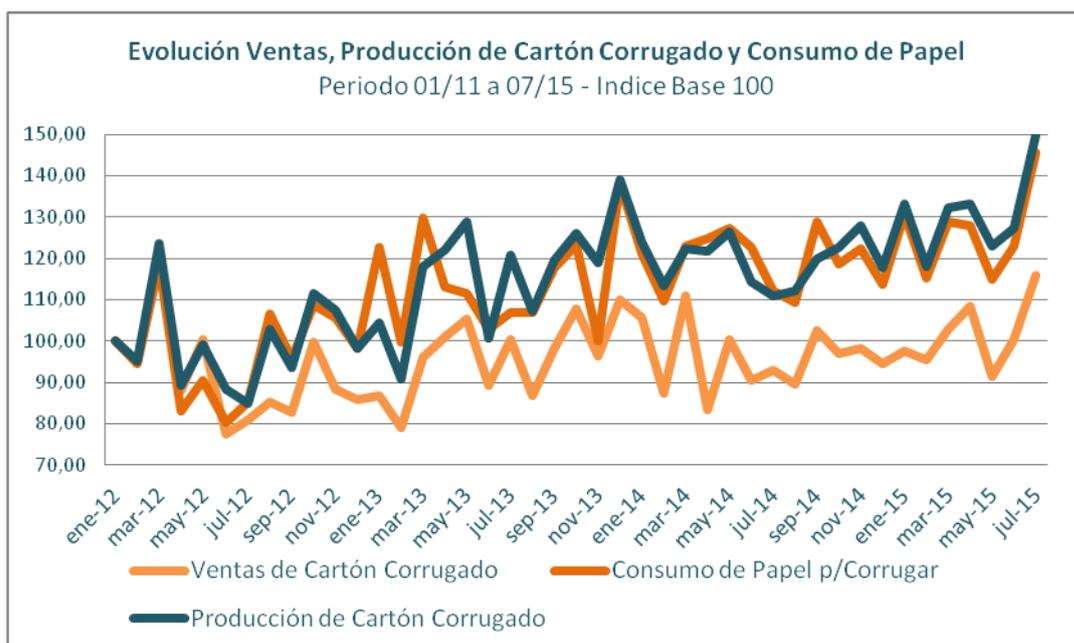


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ En el mes de Julio la adquisición de papeles para corrugar, muestra un alto crecimiento, del orden del 18,20% en todos los tipos de papeles con respecto al mes anterior.
- ✓ El Consumo de papel para corrugar en el comparativo interanual refleja un importante crecimiento del 29,62% medido en toneladas.

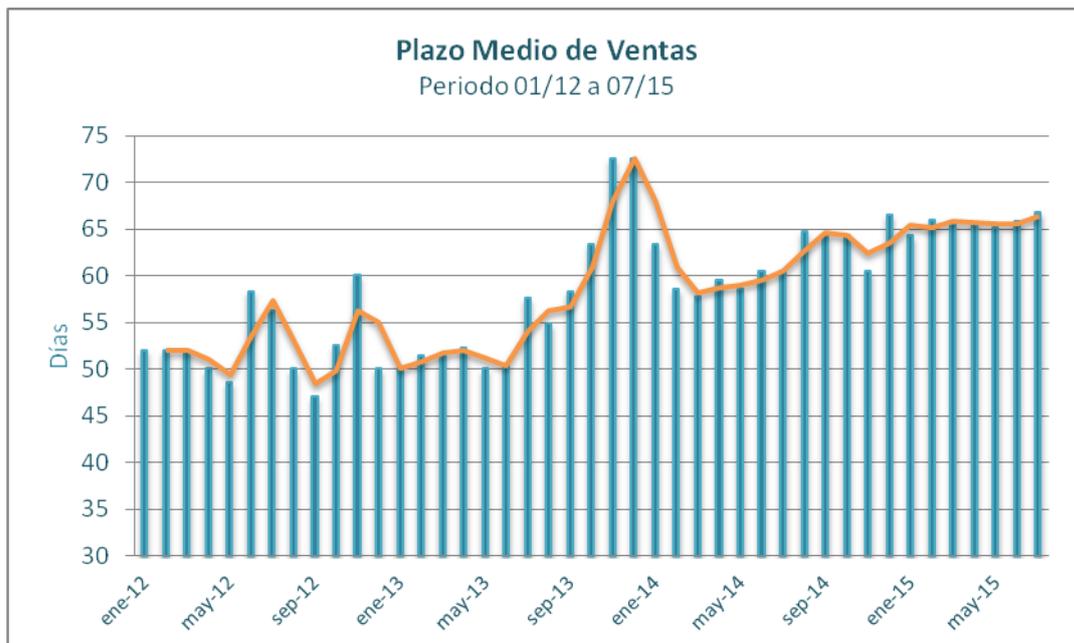


2.3 Evolución comparada de Venta de Cartón Corrugado, Producción de Cartón Corrugado y Consumo de Papel para corrugar



3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El plazo promedio de venta (grado de cobrabilidad) en el mes de Julio, volvió a crecer levemente, superando en promedio los 66 días de plazo para efectivizar las cobranzas de los clientes



Consideraciones Metodológicas

Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.

Participando a partir de este mes un total de 14 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 10 encuestas recibidas. Ampliándose la cantidad de participantes en estos últimos meses.

Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.

El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.