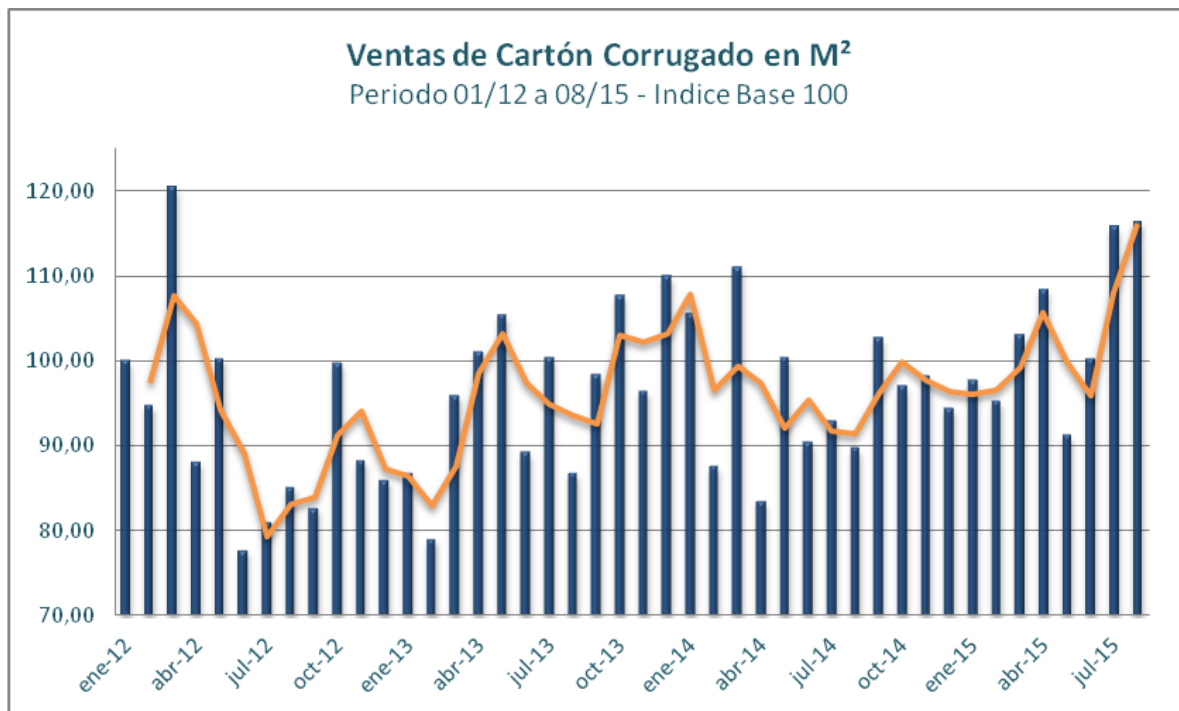


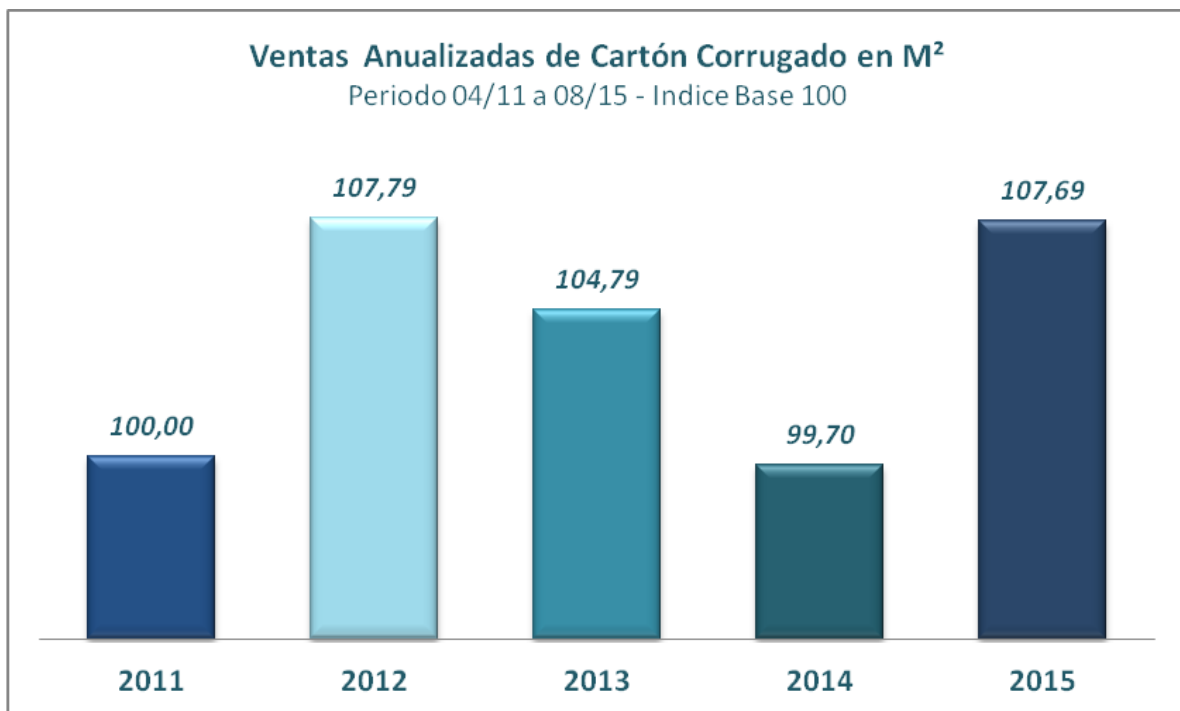
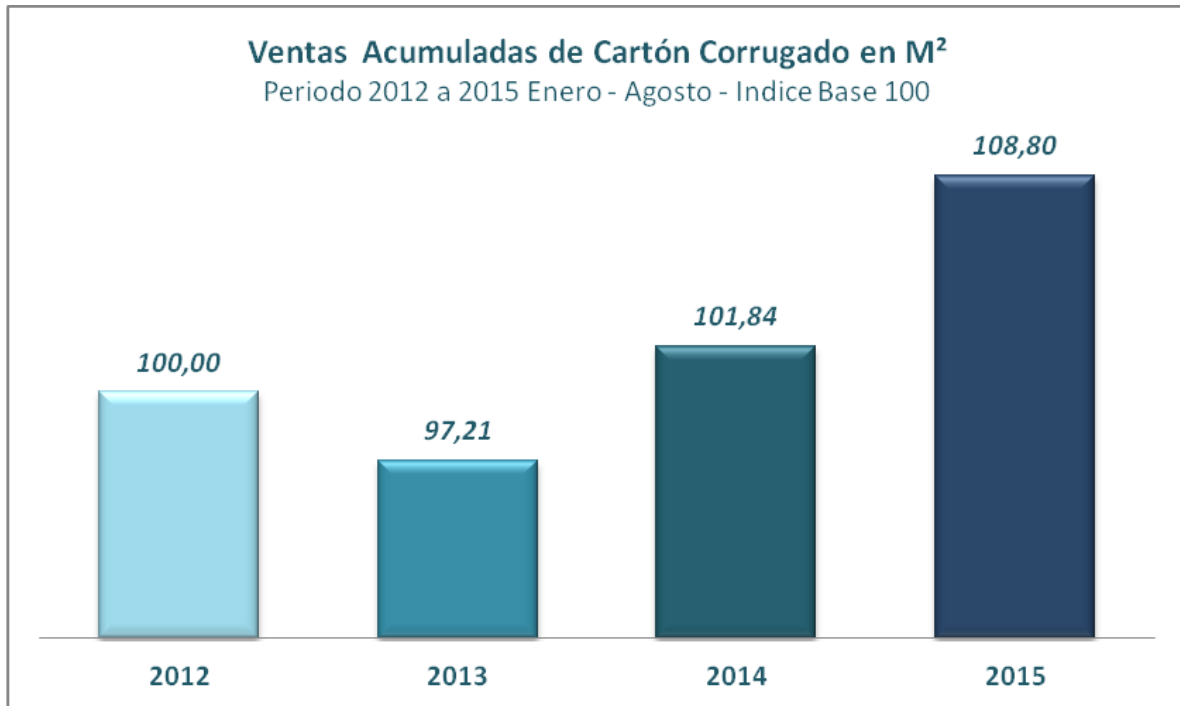
Informe Estadístico n° 15 - Agosto 2015

Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

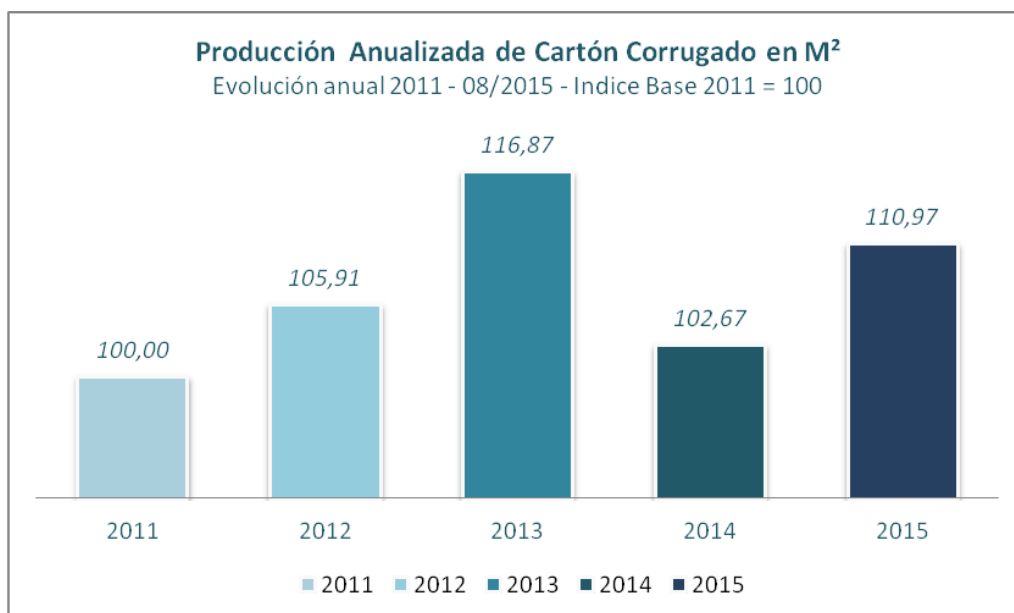
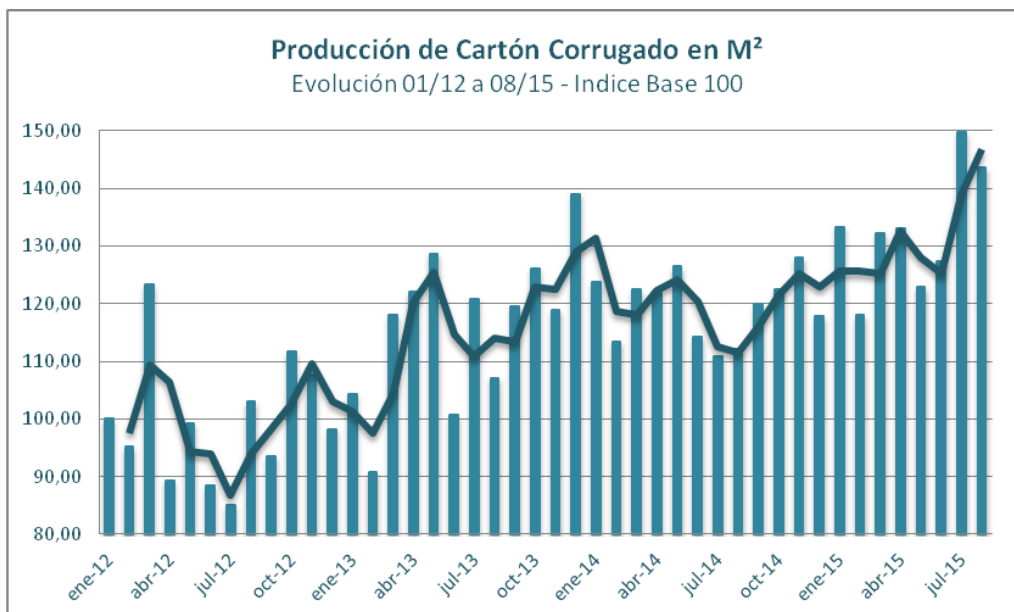
- ✓ Las ventas del mes de Agosto mostraron una evolución muy leve en relación a las del mes anterior de apenas el 0,53% en los volúmenes medidos en metros cuadrados (M²).
- ✓ En el comparativo interanual, se refleja un crecimiento muy marcado que consolida la tendencia del mes anterior, del 29,79% en los volúmenes vendidos con respecto al mismo mes del año anterior.
- ✓ En el acumulado de ventas para los primeros ocho meses del año se observa un crecimiento del 6,83% en comparación con el mismo periodo del año pasado
- ✓ El anualizado de las ventas para el periodo, muestra un crecimiento del 8,02% ponderado los registros de los primeros ocho meses de este año





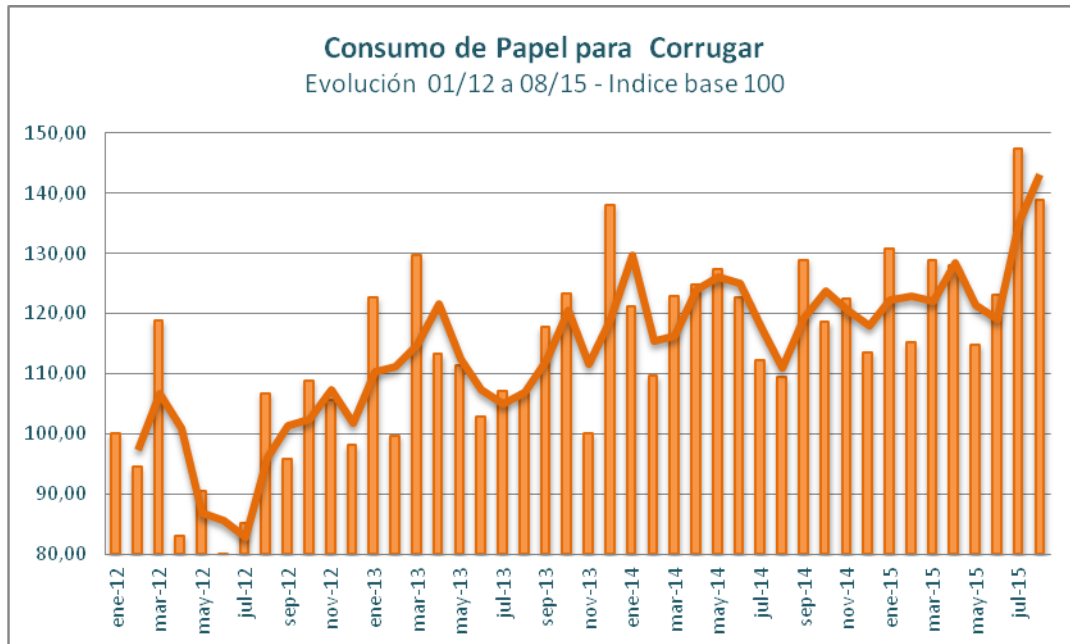
2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

- ✓ El mes de Agosto, los volúmenes producidos de cartón corrugado reflejan una caída del 4,10% en comparación con el mes anterior.
- ✓ La producción de cartón corrugado del mes de Agosto en relación con la de un año atrás, medida en metros cuadrados (M²), muestra un crecimiento interanual del 28,12%.
- ✓ Para los primeros ocho meses del año, la producción acumulada de cartón corrugado muestra un crecimiento del 5,97% en relación al mismo periodo del año pasado
- ✓ La producción anualizada de los primeros siete meses del año expresan un crecimiento del 8,09% en dicho periodo

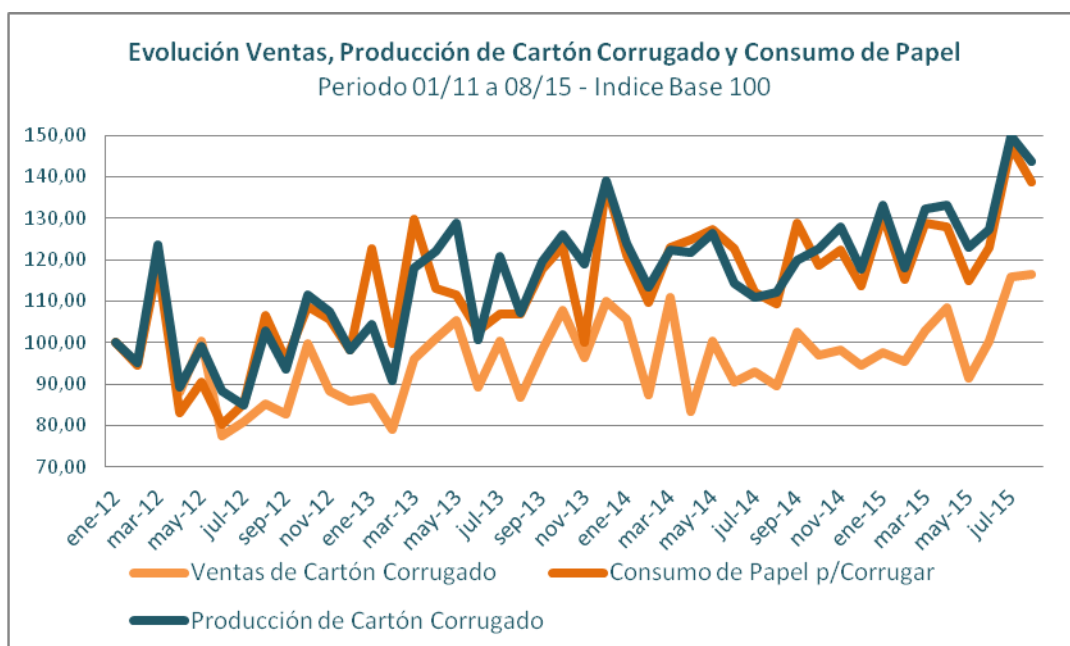


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ En el mes de Agosto la adquisición de papeles para corrugar, muestra una caída del orden del 5,80% en todos los tipos de papeles con respecto al mes anterior medido en toneladas.
- ✓ El Consumo de papel para corrugar, no obstante en el comparativo interanual refleja todavía un importante crecimiento del 26,81% en toneladas.

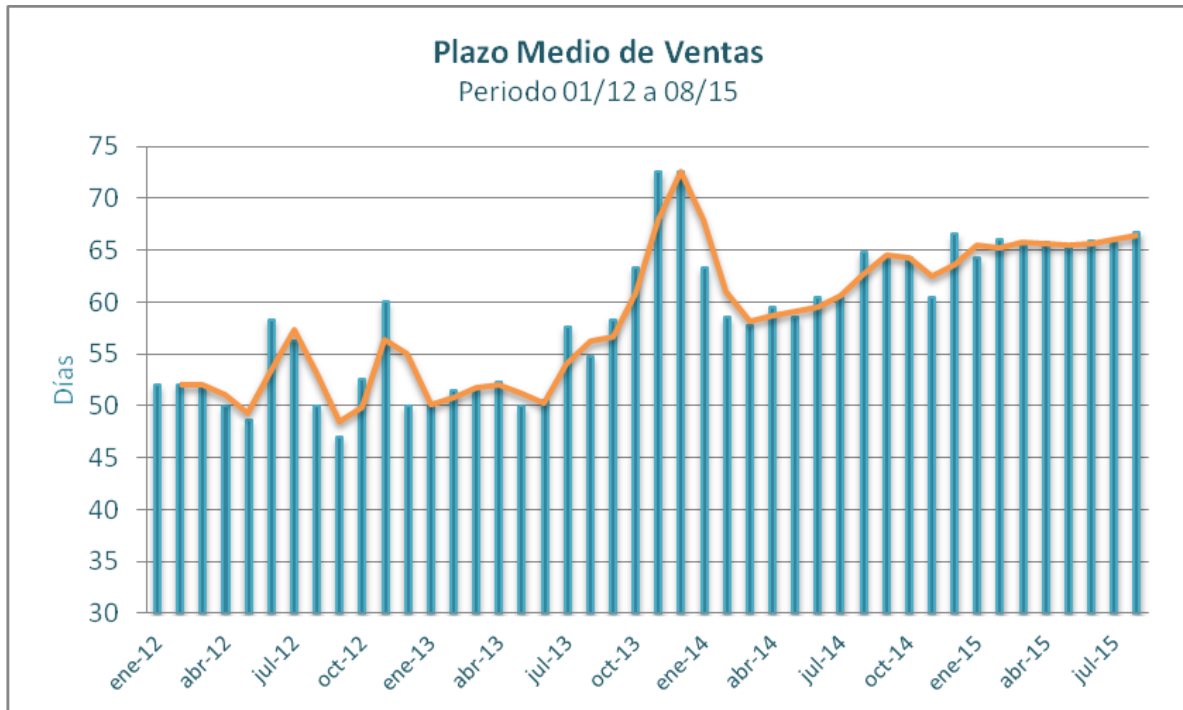


2.3 Evolución comparada de Venta de Cartón Corrugado, Producción de Cartón Corrugado y Consumo de Papel para corrugar



3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El plazo promedio de venta (grado de cobrabilidad) en el mes de Agosto, creció levemente, llegando a los 66,7 días en promedio para el plazo efectivo de las cobranzas a los clientes



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando a partir de este mes un total de 14 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 10 encuestas recibidas. Ampliándose la cantidad de participantes en estos últimos meses.
- ✓ El empresas relevadas representan entre un 12 a un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.