

## REGIONAL

## En Brasil, la venta de cartón corrugado desciende 0,3% interanual en mayo



**La Asociación Brasileña de cartón ondulado (ABPO) informó que las ventas de papel corrugado – cajas, accesorios y placas – cayeron un 0,33% en mayo en comparación con el mismo mes del año pasado a 271,643 toneladas.**

Sin embargo, la comparación intermensual arrojó una suba del 0,26% de acuerdo con el estudio preliminar de la Asociación.

En el acumulado de enero a mayo de este año se negociaron 1,318,076 toneladas, un 3.19% menor en comparación con los primeros cinco meses del 2015.

También de acuerdo con ABPO, el consumo de papel en Brasil se ubicó en las 306.400 toneladas en el quinto mes del año 2016, un 0,06% menos que en el mismo periodo de 2015.

De enero a mayo, el consumo fue de 1,48 millones de toneladas, un descenso del 2,83%, y la producción ascendió a 1,51 millones de toneladas, un 3,18% menos.

# España incrementó producción de corrugado en 2015



***La producción de cartón ondulado en España durante 2015 ha ascendido a 4.759 millones de metros cuadrados, lo que supone un incremento del 4,7% respecto al año anterior (4.543 millones). Para ello, se han consumido más de 2.800.000 toneladas de papel en máquina onduladora.***

Con estas cifras, España permanece como el cuarto país europeo productor de cartón ondulado, por detrás de Alemania, Italia y Francia, y por delante de Gran Bretaña.

La facturación del sector en España ha alcanzado los 4.387 millones de euros, lo que supone 197 millones más que el ejercicio anterior. De esta cantidad, 2.573 millones corresponden a la facturación directa y los 1.814 restantes, a la indirecta.

Asimismo, el sector ha empleado alrededor de 22.000 trabajadores, creando 10.350 puestos de trabajo directos y 11.570 de manera indirecta.

En Europa, la cifra total de empleos creados asciende hasta los 100.000.

En cuanto a la media de consumo de cartón ondulado por habitante por año en España, el 2015 cerró con una cifra de 55,73 kilos, es decir, 3,1 kilogramos más que en 2014.

Se estima que el principal consumo de cartón ondulado corresponde a los productos agrícolas, con un 23,3%, seguido por los productos alimenticios con un 16,5%, y las bebidas con un 15%.

La asociación internacional International Corrugated Case Association (ICCA) pronostica para 2018 una producción mundial de cartón ondulado de 246.970 millones de metros cuadrados. El 52,42% estaría localizado en la región de Asia/Pacífico, el 21,97% en Europa, el 17,15% en Norte América, y el 5,61% en América del Sur y Centroamérica.

**Fuente:** <http://www.revistainforetail.com/noticiadet/buen-ano-para-el-carton-ondulado/3f5c96cb2c0d1db0729e8a87e37c3b5>

## **CAFCCo invita a la charla: Empresas Familiares y Recursos Humanos**

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) invita a participar de la charla Empresas Familiares y Recursos Humanos que se llevará a cabo el martes 12 de julio a las 16 hs en Marcelo T. de Alvear 624, piso 5 de la Ciudad de Buenos Aires.

En el encuentro se tratarán las características propias de las empresas familiares, las problemáticas más comunes y la forma de gestionar sus Recursos Humanos.

La disertación estará a cargo de Edith Pecci y de Hernán Jara, especialistas en RRHH con amplia experiencia en empresas quienes, desde hace más de seis años dirigen junto con Mariela Baró a HR Strategy, una empresa también familiar de servicios de Payroll a empresas.

Para informes o inscripción, escribir a [jovenes@cafcco.com.ar](mailto:jovenes@cafcco.com.ar)

## **DS Smith acuerda la compra de la portuguesa Gopaca**

Uno de los principales proveedores mundiales de cartón corrugado, DS Smith, anunció un acuerdo para la adquisición del fabricante portugués de cartón corrugado, Gopaca, situado cerca de Oporto y que da empleo a 135 personas.

“La adquisición fortalece nuestras operaciones en Iberia, un mercado importante para el cartón corrugado y en crecimiento. Esto se suma a nuestras recientes adquisiciones de Andopack y Lantero, permitiéndonos ampliar nuestra oferta a clientes Pan-Europeos”, señala Miles Roberts, CEO de DS Smith.

A partir de ahora, se abrirá un proceso de aprobación por parte de las autoridades de competencia que esperamos tendrá lugar a lo largo del tercer trimestre de 2016 y terminará inmediatamente después señala Roberts que subraya su satisfacción al anunciar esta adquisición de Gopaca.

“Estamos deseando trabajar con nuestros nuevos colegas mientras continuamos incrementando tanto nuestra distribución geográfica como nuestra oferta a los clientes”, recalcó el ejecutivo.

Fuente: <http://www.cadenadesuministro.es/noticias/ds-smith-compra-la-empresa-portuguesa-gopaca/>

## **España: Hinojosa completa la compra de Industrias San Cayetano**

El Grupo encabezado por la fabricante de envases de cartón corrugado Rafael Hinojosa completó el proceso de integración de Industrias San Cayetano, con la adquisición del 95% de la propiedad y dará inicio al plan industrial preparando el relanzamiento de su actividad. Para poder acometer estos cambios, Hinojosa tiene prevista una inversión de 8 millones de euros para los próximos tres años.

Productora de envases de cartón corrugado, contra colado y compacto, y con instalaciones en la localidad vallisoletana de Aldea mayor de San Martín, Industrias San Cayetano espera cerrar el presente ejercicio con 25 millones de euros de facturación, lo que supondría una mejora del 65% con respecto a los apenas 15 millones de euros ingresados en 2015, y con expectativas de crecimiento de dos dígitos en los próximos años. Todo ello, señalan desde la compañía, “con el máximo esfuerzo en el mantenimiento de sus 230 puestos de trabajo, ya que se trata de un equipo motivado y bien formado”.

**Cont. →**

Esta recuperación paulatina del nivel de ingresos vendrá a normalizar la situación de la compañía, que en 2013, antes su entrada en proceso concursal, llegó a facturar 30,13 millones de euros, con exportaciones de 14,5 millones de euros. Como se recordará, la llegada de Hinojosa a San Cayetano fue anunciada en el verano de 2015, tras la firma del convenio que ponía fin al proceso concursal.

El espaldarazo final a la operación llegó el pasado mes de mayo, al rechazar la Audiencia Provincial de Valladolid el recurso de Smurfit Kappa España contra la decisión de un Juzgado Mercantil de impedirle recurrir el convenio que resolvía el concurso de San Cayetano, el cual incluía el citado plan industrial de Hinojosa (basado en la aportación de los citados 8 millones de euros para reflotar la empresa y el mantenimiento del empleo) y una millonaria quita pactada con el 76% de los acreedores. El fallo niega que el convenio perjudicara a Smurfit Kappa, porque la deuda de tres créditos privilegiados no financieros de 147.000 euros con esta multinacional carecía de quita.

Desde un punto de vista técnico, Industrias San Cayetano cuenta con tecnología avanzada y de última generación en sus instalaciones, que ocupan 39.000 m<sup>2</sup> de superficie. Desde el punto de vista de su ubicación, San Cayetano complementa el posicionamiento del Grupo Hinojosa en España, así como refuerza las posibilidades de expansión a Portugal y Sur de Francia. El producto especializado de San Cayetano resulta el complemento perfecto para la entrada en nuevos mercados y, de hecho, Hinojosa pretende incrementar su actividad a la exportación ya que San Cayetano tiene presencia comercial en más de 60 países.

Durante el periodo transcurrido desde los primeros movimientos encaminados a la adquisición hace un año, se señala desde Hinojosa que "todo se ha preparado para el relanzamiento de la compañía, con la incorporación del equipo comercial dentro del grupo corporativo y la formación específica del personal de determinados departamentos, que ha incluido visitas a otras plantas para generar un mayor conocimiento del grupo". También se ha reforzado el parque de maquinaria.

La prioridad en estos momentos "es hacer frente al crecimiento rápido e implantar nuestro método de mejora continua para alcanzar la excelencia, contando la máxima participación de las personas". Para ello, ha sido implantado el sistema de gestión del grupo integrado en la plataforma SAP. Otro de los objetivos a alcanzar será el de "reforzar las habilidades ya reconocidas de San Cayetano relacionadas con la innovación permanente y hacer de esta planta un modelo de eficacia, eficiencia y fiabilidad al servicio de nuestros clientes".

Grupo Hinojosa, que opera bajo la marca corporativa de Hinojosa Packaging Solutions, es el cuarto operador en el mercado español de cartón corrugado, según el último informe del sector publicado por Alimarket. En conjunto, en 2015 alcanzó una facturación de 297 millones de euros y una producción de 100.000 toneladas de papel a través de 13 plantas industriales en España (y presencia en Europa a través de la alianza Blue Box Partners) y una plantilla superior al millar de empleados.

Fuente:<https://www.alimarket.es/noticia/218328/grupo-hinojosa-completa-la-adquisicion-de-industrias-san-cayetano>

