Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

EVENTOS

Encuentro de Camaradería: “Juntos podemos más”

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) llevó a cabo la tradicional Cena de Gala en el Salón de Las Américas del Hotel Sheraton Libertador.

El jueves 07 de diciembre desde las 20.30, los invitados pudieron disfrutar de una noche especialmente preparada para ellos. Durante la Recepción, los representantes de la industria gozaron de un espacio para reencontrarse con sus colegas y amigos. Industriales de Brasil, de Uruguay, de Paraguay y de muchas de las provincias del Interior se dieron lugar en este importante evento que nuclea al sector.

Tras la entrada al salón, se dio inicio formal a la cena. Posteriormente, el nuevo Presidente de la Cámara, Carlos Etcheverry, efectuó un balance de año. “Juntos podemos más”, afirmó el flamante directivo y reconoció el arduo trabajo del sector para permanecer unidos. “La cámara ha logrado que estemos juntos los grandes, los medianos y los chicos. Este tema hubo que trabajarlo porque tenemos muchos intereses en común y otros encontrados. Y el secreto está en hallar el equilibrio para que todos podamos convivir. Creo que hemos logrado ese equilibrio con el objetivo de poder empujar juntos todo lo que venga”, afirmó.

Sobre la impronta que le pondrá a su mandato, Etcheverry hizo un fuerte hincapié en que todos los fabricantes de cartón corrugado estén asociados a la cámara. “Los que vinieron detrás de mí también lo hicieron”, sostuvo, reconociendo explícitamente los logros de su antecesor, Carlos Cacace, quien actualmente es vicepresidente de la Cámara.

Y con el objetivo de que todos los corrugadores formen parte de la cámara, Etcheverry dijo que le propondrá a la Comisión de Jóvenes que el que tenga un amigo que no esté asociado, que se sume, porque juntos vamos a poder más. “Esto lo considero muy importante”, dijo y destacó el empuje de esta Comisión en éste y otros importantes aportes. “Están trabajando muy bien y los vamos a apoyar”.

Cont. ⟶

Luego, recordó las metas alcanzadas durante el año, como la adquisición de la sede propia. “Nos costó mucho, la Comisión trabajó arduamente y quiero agradecer a quienes conforman la cámara. Todos estamos contentísimos por este logro”.

Sobre el año que se retira, Etcheverry subrayó que “fue muy duro” pero que han mantenido diversas reuniones con el objetivo de concientizar en el valor del trabajo del corrugador. “Tenemos que defender el precio de nuestro producto, que está devaluado. Carlos Cacace, que fue el presidente hasta hace unos días, se había propuesto hablar mucho sobre este tema. Todos hemos seguido ese camino y debemos profundizarlo”, instó.

Por último, el ejecutivo agradeció a los sponsors por el apoyo y cerró su discurso con un mensaje de auspicio para el período que comienza. “El año no fue todo lo bueno que hubiésemos querido pero juntos lo hemos empujado. Les auguro que tengamos un fin de año próspero y que el año que viene, a pesar de los vaivenes que estamos teniendo, podamos encontrar soluciones a todo lo que se nos presente”.

Tras las palabras de Etcheverry y un prolongado y cálido aplauso, se dio lugar a al show de la noche con el reconocido humorista Sergio Gonal quien le sacó más de una sonrisa a los asistentes al hacer un show que apelaba a los recuerdos de la infancia. También se sortearon distintos premios para los asistentes al evento.

Al llegar la media noche, se dio lugar al tradicional brindis de camaradería, mesa dulce y una banda tocó en vivo para aquellos que decidieron permanecer junto con sus colegas.

“La Cena de Gala es una tradición de la Cámara. La esperamos ansiosos año a año para encontrarnos con nuestros pares y su familia. Agradecemos a CAFCCo por su aporte al crecimiento del sector y por estar siempre presente generando eventos sociales”, afirmó una asistente al retirarse del salón.

INSITTUCIONAL

CAFCCo designó nueva Comisión Directiva

El 31 de octubre, la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria con el objetivo de renovar su Comisión Directiva y elegir al nuevo Presidente de la entidad para los próximos dos años.

Tras establecer el quórum necesario, los miembros asociados resolvieron designar a Carlos Etcheverry de Cartonería Acevedo como nuevo presidente para el período 2017-2018. Carlos Cacace de Argenpack ocupará el cargo de vicepresidente, dado que no podía ser reelegido presidente por los limites que fija el estatuto.

Ambos directivos agradecieron a los presentes su ferviente compromiso con una Cámara que no ha dejado de crecer y que está dispuesta a redoblar el esfuerzo para impulsar más mejoras que potencien al sector.

“En el último periodo se alcanzó el importante objetivo de adquirir un inmueble propio. En esta etapa la nueva Comisión Directiva se plantea continuar impulsando las acciones tendientes a mejorar la condición de la industria, a defender los intereses de los asociados en los distintos ámbitos –desde los gubernamentales hasta los de las relaciones laborales–, a impulsar distintas acciones para difundir las ventajas del cartón corrugado y fomentar su mayor consumo mediante diversas soluciones de embalaje”, expresó Carlos Etcheverry tras su designación.

Cabe recordar que Etcheverry pertenece a la cámara como asociado desde hace más de 20 años. Dentro de sus funciones, ha ocupado el cargo de Secretario, Presidente y Vicepresidente en más de una oportunidad y se destaca por aportar su experiencia con el objetivo de hacer crecer al sector.

Jóvenes designaciones

Otra de las novedades que fue recibida con gran satisfacción, fue la incorporación de varios jóvenes –como Fernando Sarmiento (H), Martín Pereyra o Alan Zivic– en funciones importantes de la mesa de conducción.

Tras estos nombramientos, Etcheverry manifestó que es importante sumar la participación de las nuevas generaciones en la conducción de CAFCCo dado que ellos son el futuro de la Cámara y del sector. “La idea es que ese trasvasamiento generacional se vaya dando en los próximos períodos para que las nuevas ideas puedan encontrar su lugar en esta Cámara por la que tanto trabajamos”, afirmó el nuevo presidente.

Cont. ⟶

El resto de los cargos correspondientes a la Comisión Directiva 2017-2018 se configuran de la siguiente manera: Fernando Sarmiento (hijo) de Fangala fue designado como Secretario; Germán Keller de Cartocor como Prosecretario; Marino Pansini de Marpel como Tesorero; Hugo Pastinante de Packgroup como Protesorero; Julio Levin de Endeco como Vocal Titular 1°; Alan Zivic de Compañía Argentina de Embalajes como Vocal Titular 2°; Adriano Lorenzon de Empaquetecnia como Vocal Suplente 1°; Martin Pereyra de Corrucor como Revisor de Cuentas Titular; y Ricardo Angeletti de Quilmes Pack como Revisor de Cuentas Suplente.

cafco Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Comisión Directiva 11/2017 a 10/2019

Cargo	Nombre y Apellido	Empresa	Dirección	Localidad	Provincia
Presidente	**Carlos Etcheverry**	Cartoneria Acevedo	Florencio Varela 1177	Lanús	Buenos Aires
Vicepresidente	**Carlos Cacace**	Argenpack	Gutenberg 1872	Avellaneda	Buenos Aires
Secretario	**Fernando Sarmiento (h)**	Fangala	Av. Antártida Argentina y Calle 258	Ranelagh	Buenos Aires
Prosecretario	**Germán Keller**	Cartocor	Luis Pasteur 826	Arroyo Seco	Santa Fe
Tesorero	**Marino Pansini**	Marpel	Bustamante 97	Lanus	Buenos Aires
Protesorero	**Hugo Pastinante**	Packgroup	Dr. Isidoro Iriarte 1257	Quilmes	Buenos Aires
Vocal Titular 1°	**Julio Levin**	Endeco	Maipú 1210 piso 3°	C.A.B.A	Buenos Aires
Vocal Titular 2°	**Alan Zivic**	Cía Arg Embalajes	Ruta 9 Km 32	Gral Pacheco	Buenos Aires
Vocal Suplente 1°	**Adriano Lorenzon**	Empaquetecnia	Natalio Querido 2161	Munro	Buenos Aires
Revisor de Cuentas Titular	**Martin Pereyra**	Corrucor	Ruta 9 km 362	Correa	Santa Fe
Revisor de Cuentas Suplente	**Ricardo Angeletti**	Quilmes Pack	L. N. Alem 350	Cañada de Gomez	Santa Fe

II Bienal Internacional de RISI: Convertidores de cartón corrugado discuten las tendencias de la industria en Miami

Tres convertidores latinoamericanos de cartón corrugado se reunieron en un panel de debate durante la II Bienal Internacional de RISI que se realizó del 8 al 10 de noviembre en Miami, Florida y contó con diversas charlas de especialistas.

El Panel sobre las tendencias de la Industria convocó a José Rolón, CEO de Corrugadora Centro de Argentina; Juan Javier González, de Cartrò de México; y a Regis Marques, de Embalagens Jaguaré de Brasil; y fue moderado por Américo Hernández, gerente General de SigmaQ Costa Rica.

Los ejecutivos debatieron sobre la situación actual de sus mercados, las tendencias futuras y los desafíos para mejorar la eficiencia y competitividad en sus negocios.

“Tuvimos tres años de una situación muy mala en Brasil. Pero ahora la economía se está recuperando y se está alejando de la política. Tuvimos 14 millones de desempleados y ahora 1 millón de personas han vuelto al trabajo, por lo que se espera un consumo que mejore”, comentó Marques.

El ejecutivo mencionó que la demanda de cajas de pañales para bebés y pañales se calienta actualmente. “Quieren hermosas cajas de gráficos de alta calidad. Otros sectores también están buscando este tipo de cajas, como el de frutas, muebles y productos electrónicos”, explicó Regis.

En México, González comentó que la industria de autopartes está creciendo de manera significativa y también la demanda de cajas y servicios especiales. “El mercado tiene una gran demanda”, señaló. González agregó que el consumo de EEUU Es muy alto e impulsa las ventas de cajas mexicanas.

En cuanto a la producción, el ejecutivo explicó que la mayoría de las cajas en México están hechas de papel reciclado, ya que el país no produce fibra virgen. “Entonces, les decimos a nuestros clientes qué pasa con los precios de la fibra para que puedan entender por qué tenemos que subir los precios de las cajas. Los que no la obtienen no son clientes sostenibles”.

Cont. ⟶

Marques dijo que su compañía también tiene discusiones abiertas con sus clientes sobre los ajustes de precios. “Abrimos los costos a nuestros clientes, demostrando que los precios del papel o de la energía aumentaron y hay clientes que lo entienden fácilmente pero también hay otros que no”, afirmó.

González señaló que México debería cuidar su mercado interno y no consumir mucho de China. “Es difícil para los productores locales competir con productos baratos fabricados en China, incluso sabiendo que su calidad es baja y no durarán mucho. Fabricamos cajas para productos y tenemos que promocionar los productos fabricados en nuestro país”.

En Argentina, Rolón dijo que la industria de autopartes también está creciendo mucho, especialmente en la región de Córdoba. “Esta industria requiere un embalaje específico, al igual que los clientes de comercio electrónico”, comentó el ejecutivo y agregó que la industria de la fruta ahora está demandando cajas con altos gráficos.

“Nuestro mercado no es un mercado de commodities. Hay clientes que identifican esta oportunidad, y esos son los que nos interesan. Tenemos que enfocarnos en la eficiencia de nuestra industria y mantener nuestra estrategia, defendiendo el valor de nuestra industria “, dijo Rolón.

Los tres ejecutivos también mencionaron estrategias para mantener a los buenos empleados a bordo, ya que para ellos las personas son parte del éxito de sus negocios. “Cuando perdés un talento, lleva mucho tiempo obtener uno nuevo. Invertimos mucho en nuestra gente”, comentó Marques. “En Estados Unidos, dicen que los millenials no están muy interesados en trabajar, pero en México es completamente diferente. Necesitan trabajar para vivir y los tratamos muy bien, les planteamos desafíos y celebramos sus logros. Los ayudamos con los cursos de inglés y les enseñamos cómo operar y mantener el equipo que tenemos en nuestra planta “, afirmó González.

“La calificación profesional es fundamental, por lo que las empresas deben ser capaces de formar a su gente y retener talentos. Los millennials deben comprender que pueden enfrentar desafíos dentro de una empresa”, dijo Rolón.

Los participantes del panel de discusión sobre cartón corrugado de ICC-LA mencionaron que la consolidación de la industria se está dando en sus países y que es probable que continúe, especialmente entre los grandes actores, y que puede brindar buenas oportunidades a todos los participantes del mercado.

Brasil: Ventas de cartón corrugado suben 8,5% en octubre

Las ventas de cartón corrugado llegaron a 312 mil toneladas en octubre, de acuerdo con el boletín estadístico divulgado por la Asociación Brasileña del Cartón Ondulado (ABPO). El volumen expedido fue 8,47% superior al de igual mes de 2016.

En la comparación con septiembre, sin embargo, hubo caída del 0,51% en la expedición de cartón corrugado, considerando el ajuste estacional. Sin considerar la estacionalidad, las ventas registraron un alza del 4,27%.

De enero a octubre, la expedición totalizó 2,9 millones de toneladas, quedando el 4,71% por encima del volumen despachado en los nueve meses iniciales de 2016.

Después de dos años complicados, que resultaron en una contracción de casi el 5% en las expediciones de cajas, accesorios y chapas, la industria brasileña de cartón corrugado respiró aliviada en 2017.

Cont. ⟶

Pero las buenas noticias no están limitadas sólo a la estadística. La revisión de las históricas de la ABPO desde 2005, incluyendo el ejercicio de 2017, que pasaron a tomar como base datos más recientes del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), reveló que el mercado doméstico de cartón corrugado es mayor de lo que se pensaba.

Al cambiar el año base de 2008 a 2013, hubo corrección hacia arriba del 2,18% en el volumen de cartón corrugado expedido en toneladas. Con ello, por ejemplo, el tamaño del mercado brasileño subió a 3,34 millones de toneladas, frente a 3,26 millones de toneladas antes de la revisión. En ese ambiente, inversiones relevantes volvieron al radar de los fabricantes.

A finales de 2016, en dos movimientos estratégicos principalmente desde el punto de vista geográfico, Klabin compró dos fábricas, Embalplan y Hevi Embalajes, por R $ 187 millones. El valor de la operación no es exorbitante (respecto al nivel de las inversiones en nuevas unidades), pero señaló que las compañías estaban atentas a buenas oportunidades de negocio.

En el grupo de las multinacionales, la irlandesa Smurfit Kappa entró en el mercado brasileño a principios del año pasado, con un desembolso de 186 millones para comprar la Inpa Embalajes y la Paema Embalajes. Más recientemente, la estadounidense WestRock anunció la construcción en Brasil de la mayor fábrica dedicada a cartón corrugado. La unidad, en la que se aplicarán más de u$s 125 millones, también será la mayor de toda la industria en América Latina y ampliará en un 25% la capacidad instalada de la multinacional en el país.

Específicamente en octubre, las expediciones brasileñas de cartón corrugado volvieron a crecer con fuerza y registraron la segunda mayor tasa de expansión del año, de acuerdo con datos de ABPO.

Aumentan los precios de exportación de los papeles estadounidenses

Desde principios de año, los precios de exportación de los papeles para corrugar estadounidense en mercados como Sudamérica y América Central han aumentado en casi u$s 200 por tonelada, reduciendo la brecha entre los precios internos y de exportación de EE UU, Informó PPI Pulp & Paper Week (PPW).

La demanda de exportaciones de este tipo de papeles norteamericanos ha sido fuerte para América Central y Sudamérica, con la temporada agrícola de la región “ahora en pleno apogeo”, dijo un comerciante.

Los precios subieron otros u$s 10 por tonelada en noviembre entre u$s 580-590 cuando a principios de 2017 se ubicaban entre u$s 400-420 por tonelada. “Los clientes ahora se quejan oficialmente de aumentos de precios, alegando que es imposible pasar los aumentos a sus clientes”, dijo un operador.

“Los márgenes de conversión son cada vez más escasos a medida que los fabricantes de cajas se ven presionados para mantener sus precios. Algunos ya están optando por cancelar pedidos de cartón para embalaje previamente colocados”, afirmó otro player quien señaló que está apareciendo más papel europeo en el mercado latinoamericano, pero aún no está claro si se trata de calidades de primera o no.

Cont. ⟶

Las exportaciones de papel kraft de Estados Unidos a América Latina, incluido México, aumentaron un 8,4% a 1,39 millones de toneladas hasta septiembre, según las estadísticas comerciales de Estados Unidos. Las exportaciones totales de containerboard aumentaron un 13.2% a 2,0 millones de toneladas, con un fuerte crecimiento en papel reciclado y envíos medianos.

Fuente: PPI Pulp & Paper Week (PPW)

Ingredion
SINO CORRUGATED 中国国际瓦楞展
Reed Exhibitions 励展博览集团
Klabin
Gravent

Copyright © 2015 : CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Marcelo T. de Alvear 624, 5to. Piso, Of. 35 - Ciudad de Buenos Aires.
Tel: 011-5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar

Diseño y Contenidos Kuasa