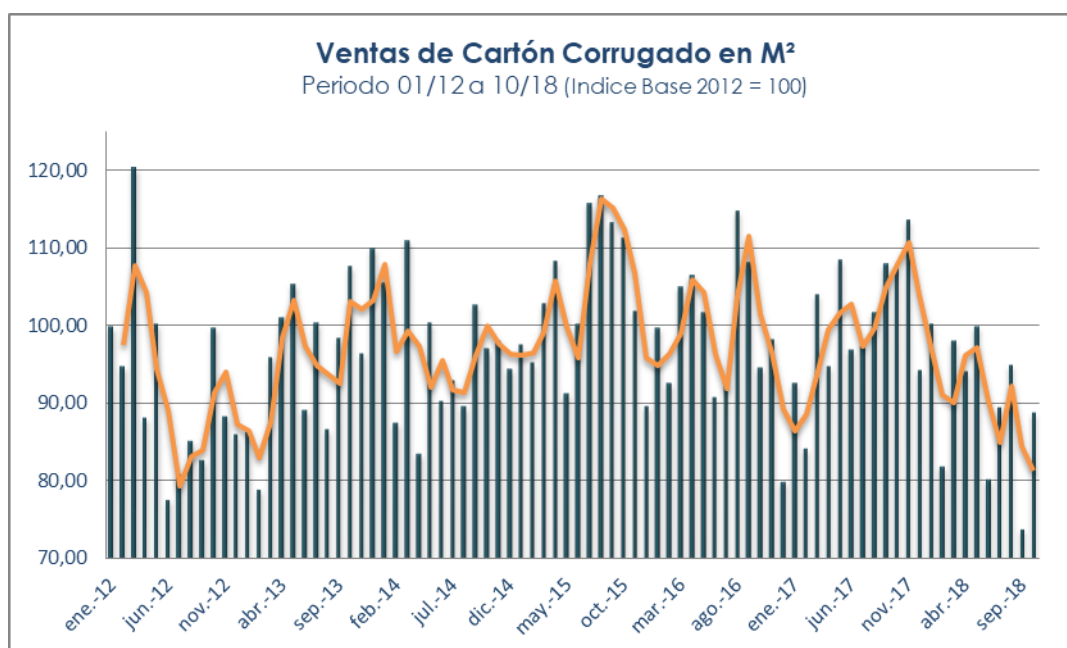
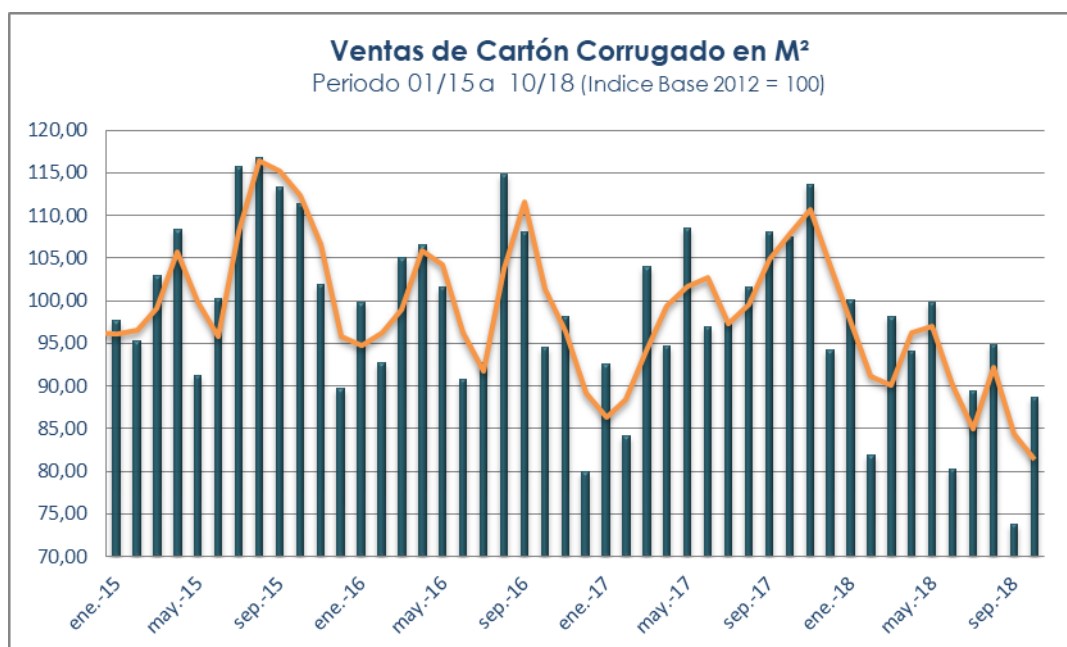


Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Las ventas del mes de Octubre medidas en metros cuadrados (M²) fueron inferiores en un 17,43% en relación a Octubre del 2017.
- ✓ En relación al mes anterior (Septiembre de 2018) los volúmenes vendidos crecieron un 20,34%.
- ✓ Las ventas acumuladas en los diez meses del año tuvieron una caída del 9,46% en relación al mismo periodo del año pasado.
- ✓ Los registros de ventas de los diez meses del año contra los registros totales de los años anteriores, proyectan para una caída anual del 10,12%



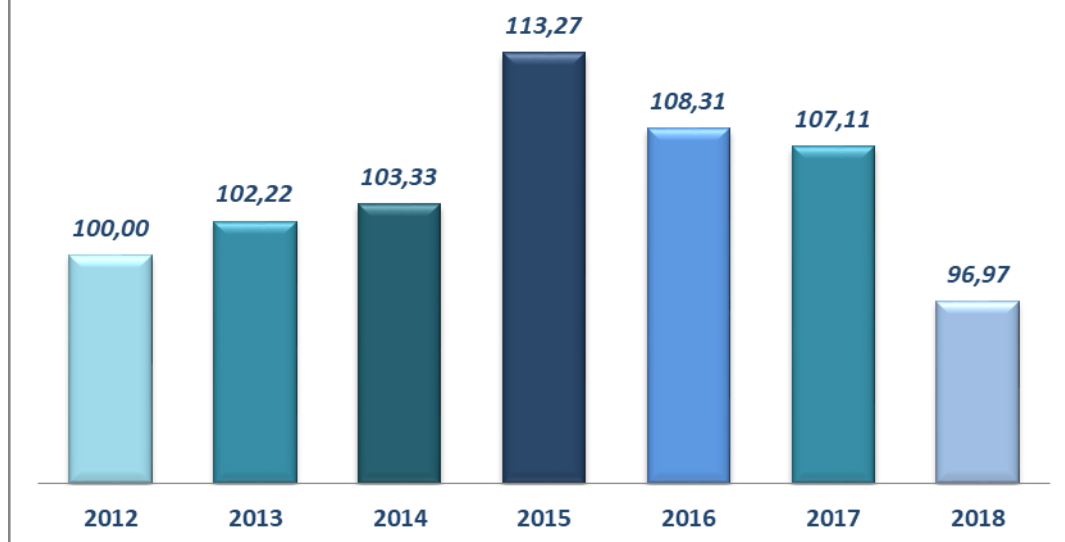
Ventas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 01/12 a 10/18 (Índice Base 2012 = 100)

MES	2014	2015	Variación% 2015/2014	2016	Variación% 2016/2015	2017	Variación% 2017/2016	2018	Variación % 2018/2016	Variación % Mes Anterior
Enero	105,63	97,71	-7,50%	99,85	2,19%	92,71	-7,14%	100,23	8,11%	6,33%
Febrero	87,55	95,34	8,90%	92,73	-2,74%	84,25	-9,14%	81,96	-2,73%	-18,23%
Marzo	111,08	103,00	-7,27%	105,07	2,00%	104,09	-0,93%	98,21	-5,64%	19,83%
Abril	83,53	108,39	29,77%	106,64	-1,62%	94,78	-11,12%	94,21	-0,60%	-4,07%
Mayo	100,40	91,31	-9,05%	101,74	11,43%	108,54	6,69%	99,91	-7,95%	6,05%
Junio	90,42	100,29	10,92%	90,80	-9,46%	97,02	6,84%	80,32	-17,21%	-19,61%
Julio	93,02	115,82	24,52%	92,80	-19,88%	97,48	5,05%	89,53	-8,16%	11,46%
Agosto	89,71	116,89	30,29%	114,86	-1,73%	101,69	-11,47%	94,95	-6,63%	6,06%
Septiembre	102,71	113,35	10,36%	108,20	-4,55%	108,08	-0,12%	73,80	-31,71%	-22,27%
Octubre	97,06	111,38	14,76%	94,64	-15,04%	107,55	13,65%	88,81	-17,43%	20,34%
Noviembre	98,20	102,01	3,88%	98,28	-3,66%	113,68	15,67%			
Diciembre	94,43	89,75	-4,96%	80,02	-10,84%	94,27	17,81%			

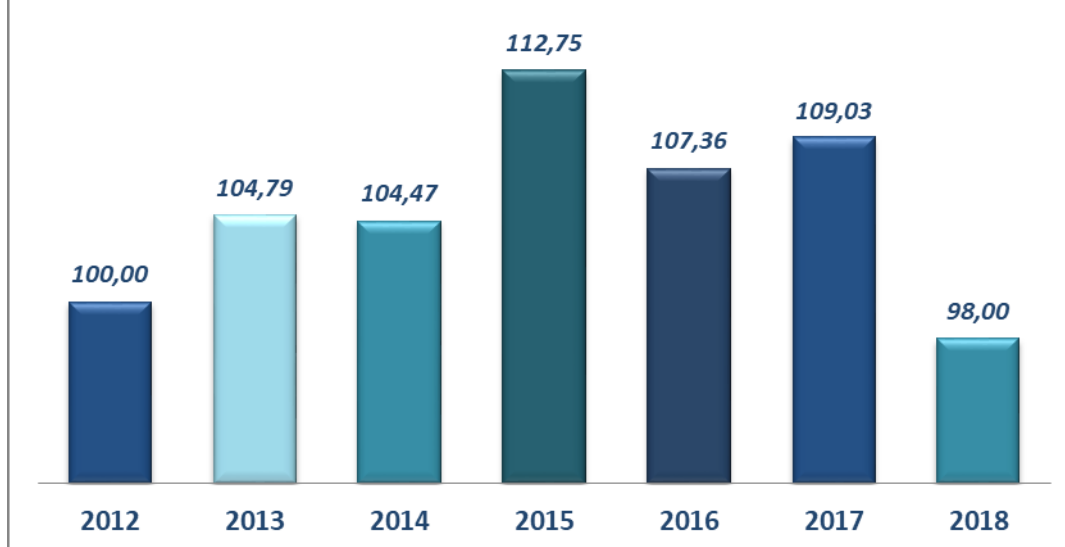
Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 2012 a 2018 Enero - Octubre (Índice Base 100 = 2012)



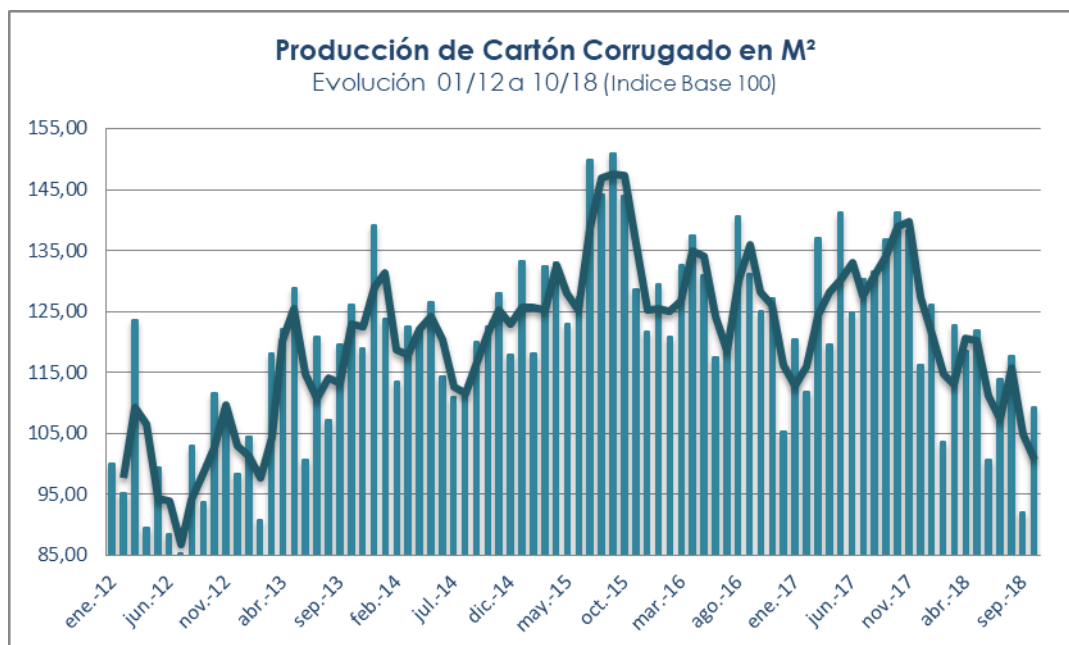
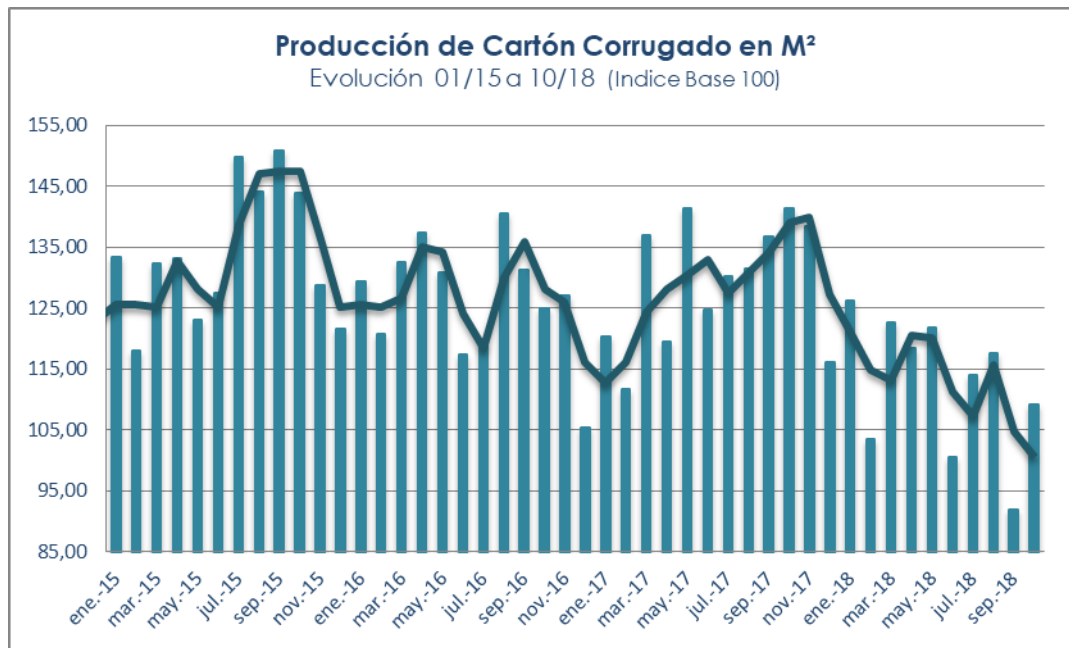
Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 01/12 a 10/18 (Índice Base 100 = 2012)



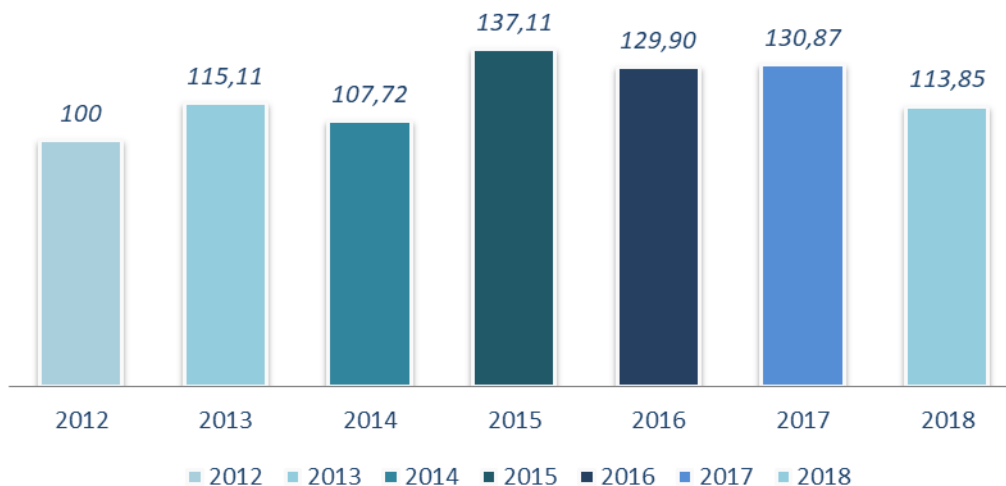
2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

- ✓ La producción del mes de Octubre medida en metros cuadrados (M²) fue inferior en un 22,75% en relación a Octubre del 2017.
- ✓ En relación al mes anterior (Septiembre de 2018) los niveles de producción tuvieron un crecimiento del 18,65%.
- ✓ Los volúmenes producidos en los diez meses del año fueron inferiores en un 13,01% en relación al mismo periodo del año pasado.
- ✓ Los niveles de producción de los diez meses del año contra los registros totales de los años anteriores, proyectan para una caída del 12,76%.



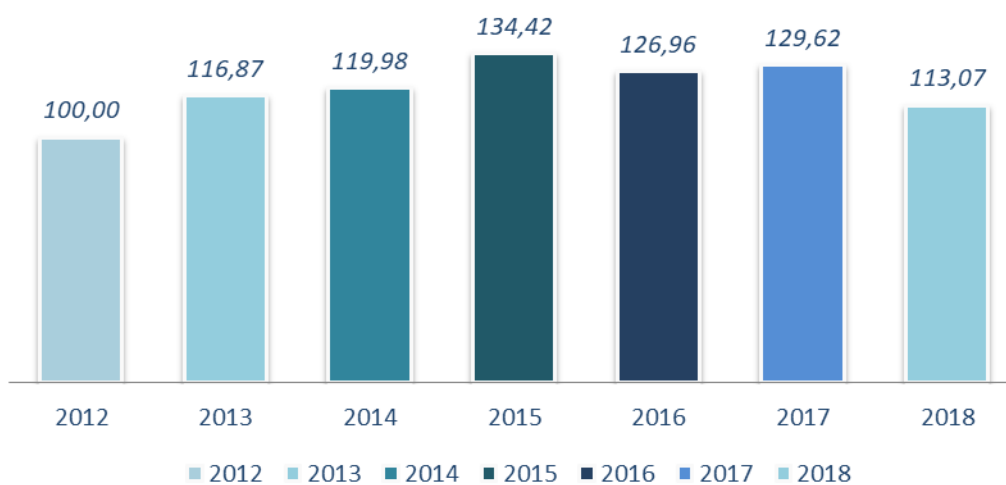
Producción Acumuladas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 2012- 2018- Enero - Octubre (Indice Base 2012 = 100)



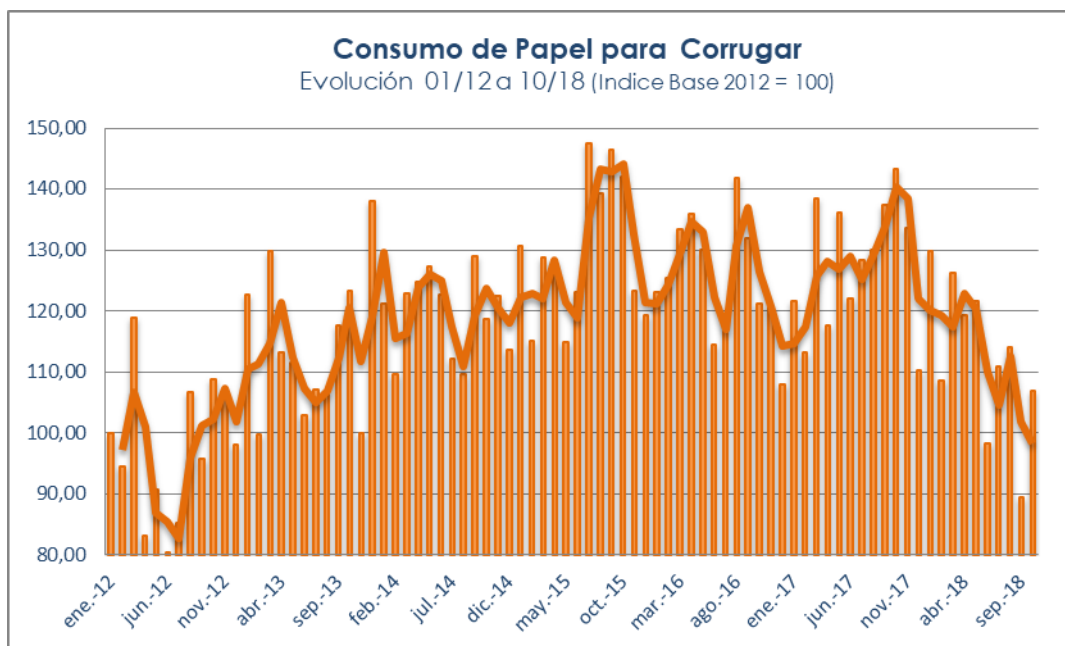
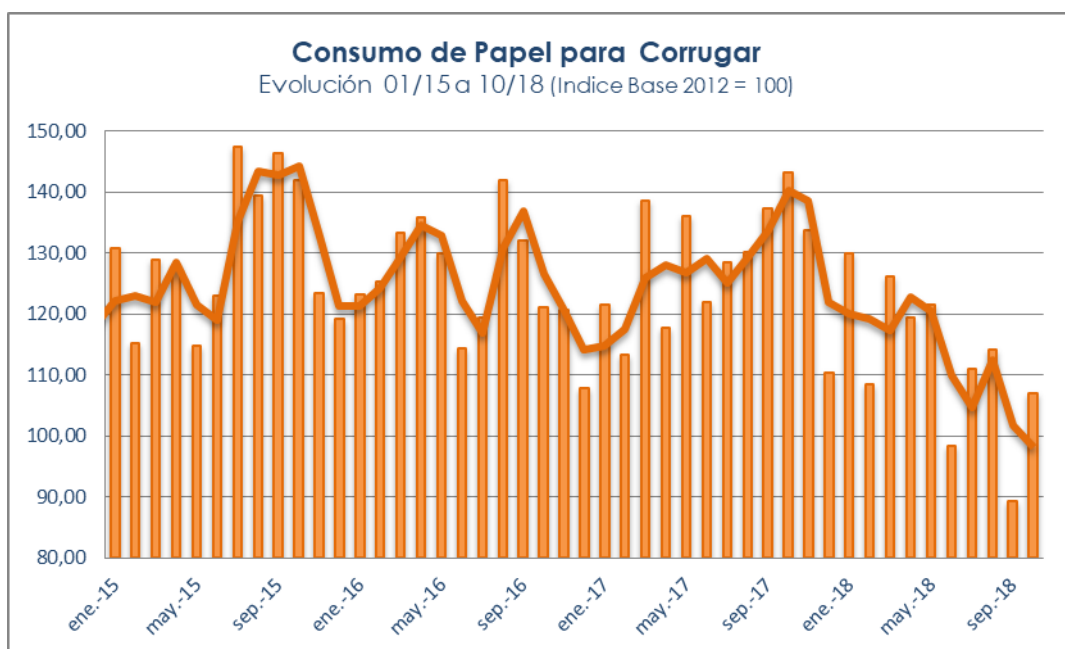
Producción Anualizada de Cartón Corrugado en M²

Evolución anual 01/2012- 10/2018 (Indice Base 2012 = 100)



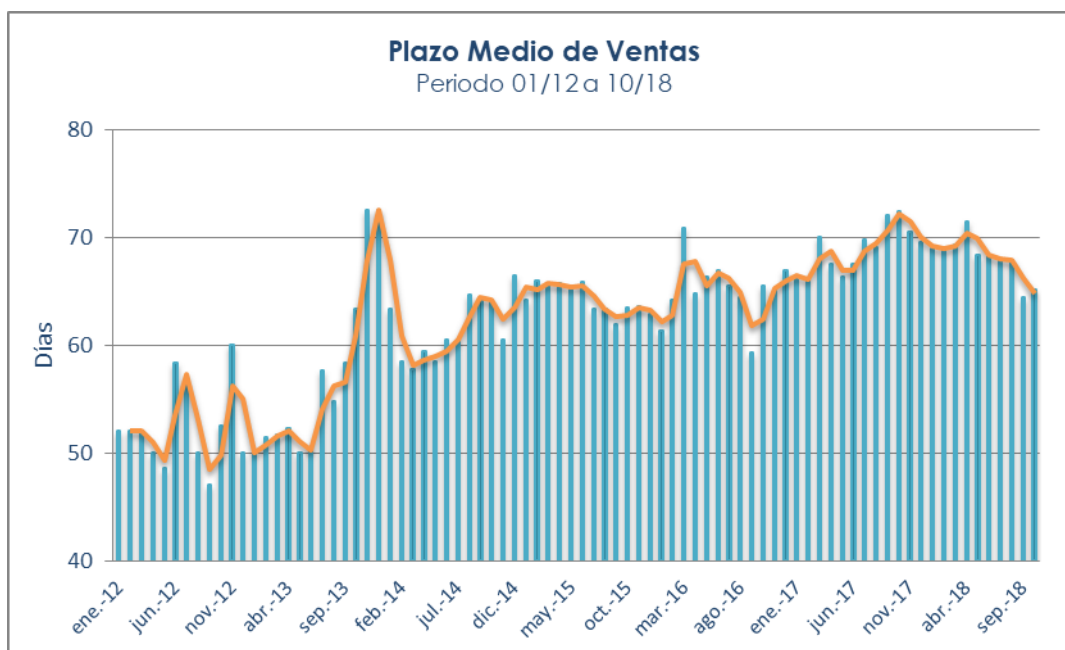
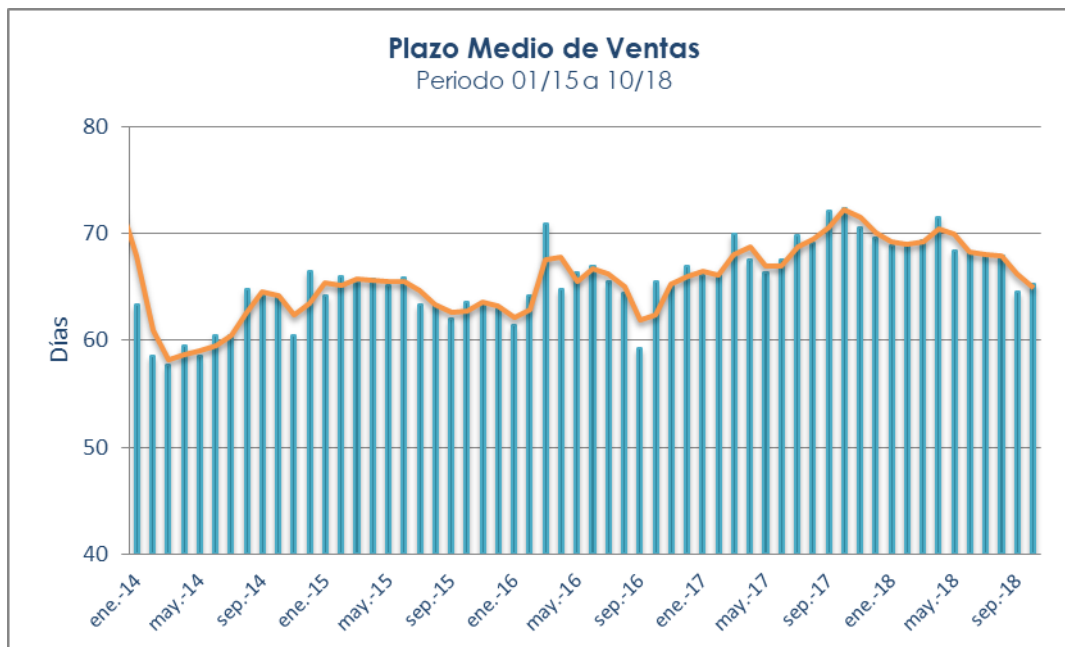
2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ Las compras de papeles para corrugar del mes de Octubre mostraron una caída del 25,34% con relación a Octubre de 2017.
- ✓ El consumo de papeles para corrugar en el mes de Octubre con respecto al mes anterior (Septiembre de 2018) reflejaron un crecimiento del 19,62% para la compra de todos los tipos de papeles, medidos en toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles para corrugar de los diez meses del año fueron inferiores en un 12,65%, medidas en toneladas, con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Anualizando las compras del mes de Octubre en relación a los registros totales del año anterior, proyectan una caída del 11,87% en el consumo estimado de papeles para corrugar.



3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) se incrementó levemente con respecto al mes anterior, alcanzando los 65,2 días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 14 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.