

Taller de Redes Sociales

PROGRAMA

Temario:

- **¿Qué redes sociales debo tener?**
- **Cuál es el SEO (posicionamiento) para PyMes**
- **Importancia del Marketing Digital en la estructura de la empresa**
- **Desarrollar mi marca digital**
- **Cuál es el perfil que debo buscar en un encargado de Marketing Digital**
- **Lo que debes esperar de un Community Manager**
- **Cuál es mi público ideal**
- **Qué tan importante son las estrategias de ventas on line**
- **Cómo puede un e-commerce propio impulsar mis ventas**
- **Instragram como herramienta de ventas**
- **Sesión de preguntas**

Diagramación:

- **Duración:**

- **Duración:**
 - ✓ Programa de 4 horas de capacitación puras.
 - ✓ Media jornada de extensión en formato de curso abierto.

- **Alcance:**

Dirigido al personal del área de Marketing, Comunicación, Comercial y Ventas. Responsables de las Redes Sociales y Community Managers y Sectores de Venta y servicio al cliente.

- **Metodología:**

Combinación de clases teóricas básicas con aspectos de la práctica de trabajo (ensayos y visitas a plantas y laboratorio).

Formación eminentemente práctica, dinámica, participativa y con interacción con los asistentes. Análisis de casos, problemáticas y experiencias de trabajo.