

Taller de Redes Sociales

PROGRAMA

Temario:

- ¿Qué redes sociales debo tener?
- Cuál es el SEO (posicionamiento) para PyMes
- Importancia del Marketing Digital en la estructura de la empresa
- Desarrollar mi marca digital
- Cuál es el perfil que debo buscar en un encargado de Marketing Digital
- Lo que debes esperar de un Community Manager
- Cuál es mi público ideal
- Qué tan importante son las estrategias de ventas on line
- Cómo puede un e-commerce propio impulsar mis ventas
- Instagram como herramienta de ventas
- Sesión de preguntas

Diagramación:

- Duración:

- ✓ Programa de 4 horas de capacitación puras.
- ✓ Media jornada de extensión en formato de curso abierto.

- Alcance:

Dirigido al personal del área de Marketing, Comunicación, Comercial y Ventas. Responsables de las Redes Sociales y Community Managers y Sectores de Venta y servicio al cliente.

- Metodología:

Combinación de clases teóricas básicas con aspectos de la práctica de trabajo (ensayos y visitas a plantas y laboratorio).
Formación eminentemente práctica, dinámica, participativa y con interacción con los asistentes. Análisis de casos, problemáticas y experiencias de trabajo.