



EVENTOS

Conferencia Virtual Fastmarkets RISI América Latina 2020



VIRTUAL

Latin American Conference

August 10-13, 2020

Register today
risi.com/laconf



Watch live or later on-demand



Engage during Q&A sessions



Contact delegates via Zerista



LOS CEO'S DE LAS GRANDES EMPRESAS ANALIZAN CUALES SON LAS NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA INDUSTRIA

La Conferencia de **Fastmarkets RISI** América Latina es un encuentro tradicional para los ejecutivos y CEO de compañías de la industria forestal, celulosa, papelera y Corrugadora de América Latina que todos los años permite compartir las perspectivas y proyecciones de la industria en el mediano y largo plazo.

Como nunca en otros años, los múltiples cambios en los escenarios económicos, la incertidumbre dominante y las indefiniciones sobre cuál será la característica de devenir de la “nueva normalidad” invitan a conocer la visión de referentes y líderes del sector.

El programa de la conferencia se desarrollara a lo largo de tres jornadas, del **10 al 13 de Agosto**, en formato virtual que ampliara el alcance del evento hacia todo el continente

En las cuales se expondrá sobre el impacto de COVID-19 en los mercados globales, la ola de crecimiento de la producción papelera de China y el resto de los países asiáticos y

también, cuál es la perspectivas del mercado latinoamericano, particularmente el crecimiento de los envases de cartón corrugado. Del panel de ejecutivos participarán Cristiano Teixeira, CEO Klabin; Francisco Ruiz-Tagle, CEO CMPC; y Walter Schalka, CEO Suzano Celulosa y Papel.

Tambien el marco de las jornadas de la Conferencia se llevara a cabo el “**Seminario sobre los desafíos en la industria corrugada de América Latina**”, que es de carácter gratuito y promovido conjuntamente por **CAFCCO**, la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Cartón Corrugado (**AFCO**) y la Asociación Mexicana de Industrias de Cartón Corrugado (**AMEXICCOR**). El mismo se realizará el **Martes 11 de Agosto** a las **13:00 horas (Argentina)** y tendrá una extensión de dos horas con la participación de diversos panelistas.

Para la Conferencia completa de **Fasmartets RISI** los asociados de **CAFCCO** cuentan con un descuento especial para su participación en la misma

Para tener más información sobre la **Conferencia de Fastmarkets RISI**, haga [clic aquí](#).

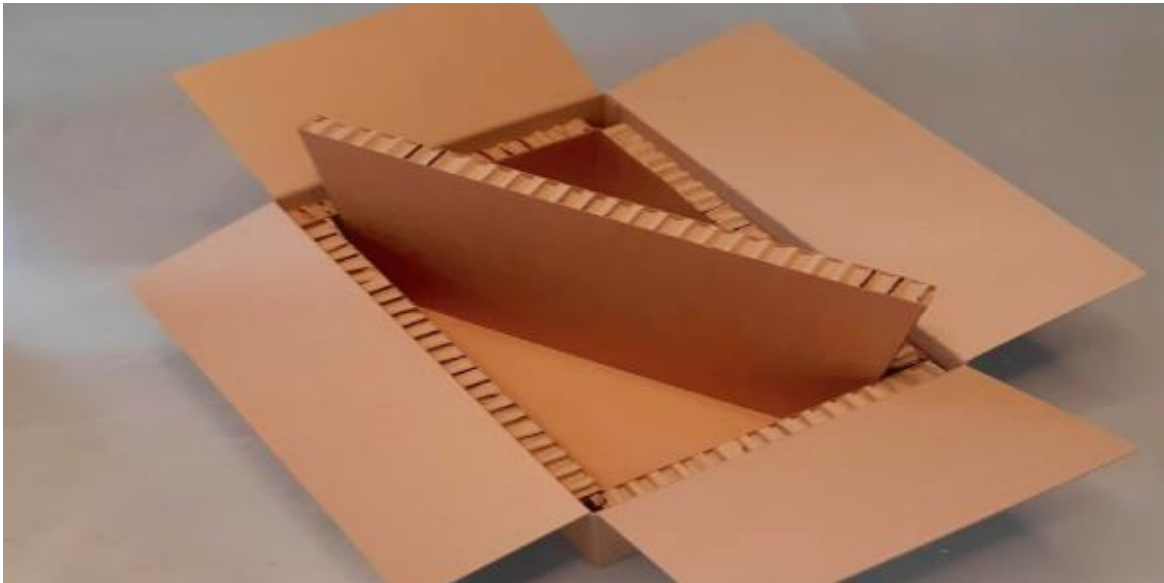
Para inscribirse a la Conferencia con los beneficios para miembros de **CAFCCo**, haga [click aquí](#)

Para más información sobre el **Seminario de la Industria Corrugadora** (sin cargo), haga [clic aquí](#).

Por otras consultas también podrán hacerlo por teléfono a: **(+54-11) 5032-2060/61/62**.

O vía mail a: eventos@cafcco.com.ar

Innovador envase para alimentos congelados de corrugado y hexacomb



SMURFIT KAPPA LANZÓ UN NUEVO ENVASE INNOVADOR Y SOSTENIBLE QUE MANTIENE FRESCOS LOS ALIMENTOS FRÍOS Y CONGELADOS A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE SUMINISTROS.

Fabricados a partir de una combinación de Hexacomb y corrugado, ambos materiales hechos 100% a base de papel, la Thermo Box (Caja Térmica) mantiene los alimentos congelados, incluidos los pescados, a temperaturas similares a las de otros materiales con los cuales tradicionalmente se han empacado.

Patani Global Food B.V., un proveedor mundial de alimentos frescos y congelados incluidas verduras, carnes y pescado para la industria del catering, contactó a Smurfit Kappa. Ellos despachan productos en cajas de icopor desde Ámsterdam hasta distintos lugares del mundo, incluidas las islas de las Antillas. Sin embargo, el aumento en la cantidad de basuras traídas por la corriente hasta las idílicas playas de la región, llevaron a una futura prohibición de residuos plásticos, de modo que la compañía buscaba una solución alterna que no perjudicara el medio ambiente.

Aunque la mayoría de las soluciones de empaques para alimentos con control de temperatura dependen de otros materiales por sus propiedades aislantes, la nueva Thermo Box de Smurfit Kappa es 100% reciclable y ofrece una gran flexibilidad ya que puede almacenarse de forma plana, reduciendo así los costos de bodegaje.

Es fácil crear tamaños distintos y el exterior corrugado ofrece buenas oportunidades para branding.

El producto es la última adición al portafolio de productos Better Planet Packaging (Empaques para un Mejor Planeta) de Smurfit Kappa, muchos de los cuales son sustitutos populares de materiales no sostenibles de un solo uso. Esta iniciativa de Better Planet Packaging lanzada en 2018 busca reducir los residuos provenientes de los empaques a

través del diseño, la investigación y desarrollo, y los conocimientos y experiencia de la industria.

Patrick Oostveen, Director Ejecutivo de Patani Global Food B.V. expresó: “Smurfit Kappa emprendió un análisis de nuestra cadena de suministros con el fin de entender todos sus retos y complejidades. Hicimos una serie de pruebas de temperatura para comparar el nuevo empaque contra la que usábamos tradicionalmente y los resultados mostraron que la Thermo Box es realmente un excelente producto, cumpliendo de sobra las especificaciones requeridas. La temperatura promedio se mantuvo baja por un periodo aún más prolongado que cuando se utilizan las cajas a base de otros materiales“

Arco Berkenbosh, VP de Innovación y Desarrollo de Smurfit Kappa agregó: “Este proyecto es el resultado de un proceso colaborativo exitoso entre Smurfit Kappa y Patani Global Food B.V. Como siempre, nuestro punto de inicio fue ver como suministrar un producto totalmente biodegradable en el que no se viera afectada ninguna de las funcionalidades requeridas.

“La solución a base de papel que encontramos se enmarca dentro de la iniciativa Better Planet Packaging (Empaques para un Mejor Planeta), se nutre de sus capacidades corrugadas y tipo honeycomb ofreciendo un potencial importante tanto para productos congelados como frescos, y de hecho, también para el sector de comercio electrónico”.

La Thermo Box es parte del portafolio de productos global de Smurfit Kappa y se ofrece también en la región de Las Américas dijeron desde división local de Smurfit Kappa.

Fuente: **Envasepack.com**

Klabin vende la fábrica de kraftliner de Nova Campina



LA FIRMA ALEMANA KLINGELE DESEMBARCA EN BRASIL Y CIERRA ACUERDO DE VOLUMEN CON KLABIN

La Klabin anunció que venderá por 196 millones de reales (\$ 37,6 millones) la planta Nova Campina a la empresa alemana de embalaje Klingele. La fábrica tiene capacidad para producir 162,000 toneladas / año de kraftliner y fue adquirida por Klabin a fines de marzo de International Paper (IP), que decidió abandonar el mercado brasileño de envases.

Klingele es una empresa familiar integrada que opera dos fábricas de cartón reciclado en Alemania y Francia, con una capacidad anual de aproximadamente 730,000 toneladas. En Francia, la fábrica es una empresa conjunta con el grupo VPK, llamado Blue Paper, que en 2013 convirtió una fábrica de papel para revistas en una de las plantas de cartón para contenedores más grandes de Europa. Klingele también posee doce plantas de caja y ocho plantas de hoja, empleando a unas 2.500 personas. La compañía registró ingresos de 820 millones de euros en 2019.

La compañía ya tenía un pie en América Latina, propietaria de tres plantas de envasado en Cuba, y había estado buscando un proveedor de fibra fresca durante años. “América Latina es atractiva debido a los costos favorables de la madera. Buscamos sistemáticamente un molino de kraftliner que nos quedara bien. Encontramos el correcto en Brasil con el tamaño correcto”, declaró el CEO del grupo de Klingele, Jan Klingele, en una entrevista exclusiva que se publicará en el próximo número de PPI Europa.

Klingele declaró que dado que la operación aún está esperando su cierre final, la compañía no puede comentar muchos detalles. “Lo que puedo decir es que durante mi visita a Nova Campina personalmente me impresionó mucho la calidad del equipo y los estándares profesionales establecidos por IP. Con Nova Campina no necesitamos vencer a las mejores máquinas nuevas del mundo, solo tenemos que ser competitivos en el mercado mundial en comparación con todas las otras máquinas kraftliner que se requieren para satisfacer toda la demanda “Según el director de la unidad de papel de Klabin, Flavio Deganutti, la oportunidad para el acuerdo con Klingele apareció después de que se

concluyó el acuerdo con IP. “Tenemos más de 20 años de asociación con Klingele en Europa, ya que la empresa es nuestro cliente en el negocio de kraftliner”.

Desde que Klabin adquirió los activos de IP en Brasil, la compañía expresó que la razón de la operación era la integración de papel, no la producción de kraftliner en Nova Campina, ya que la compañía está avanzando con su proyecto masivo Puma II, que tendrá 450,000 toneladas / año de Eucalipto kraftliner en su primera fase, que se concluirá en la segunda mitad de 2021.

En combinación con la venta de Nova Campina, Klabin cerró un acuerdo de compra con Klingele por aproximadamente el 10% del volumen de Puma II durante tres años. «Esta es la primera venta relevante del Eukaliner de Puma II, que es un nuevo producto hecho de fibra de madera y tiene un buen ajuste en el embalaje que Klingele produce en Europa», afirmó Deganutti.

El ejecutivo también confirmó que Klabin también podría comprar papel de la fábrica Nova Campina cuando fuera necesario. “Se comportarán como otro jugador de kraftliner en el mercado brasileño. Según nuestras necesidades y oportunidades de papel debido a los costos de flete, podríamos estar adquiriendo también su papel a nivel nacional”.

Klingele declaró que parte del tonelaje producido en Nova Campina se integraría en el sistema del grupo, pero dijo que los detalles sobre la estrategia de ventas para el mercado brasileño se revelarán solo cuando el acuerdo sea aprobado por la autoridad antimonopolio brasileña.

Fuente: **Fastmarkets RISI**

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar