

SECTOR

Un nuevo jugador ingresa al mercado de papeles para corrugar en la Argentina



LEDESMA, A TRAVÉS DE SU DISTRIBUIDORA CASTINVER, LANZA UNA LÍNEA DE PAPELES PARA LA PRODUCCIÓN DE CORRUGADO.

Haciendo frente a la pandemia y adaptándose a un contexto en constante cambio, el equipo del Negocio Papel de Ledesma decidió comenzar con la producción de distintos papeles para embalajes que son elaborados a partir de caña de azúcar.

En un mercado donde ya tenía presencia de manera parcial, específicamente en el mercado de packaging, pero ahora con la intención de extenderse al segmento del corrugado, **Castinver** comenzó a ofrecer estos papeles.

“Desde 2017 veníamos realizando pruebas de fabricación de papel de embalaje. Por un lado, para nuestras propias cajas, y por el otro, proyectando la posibilidad de salir al mercado a comercializar estos papeles. Estamos constantemente trabajando en forma activa para desarrollar productos que generen valor para nuestros clientes, manteniendo una visión a largo plazo y reforzando siempre nuestro compromiso de cuidar el ambiente. Por ello lanzamos la línea de Papeles Liners Blanco, Marrón y Papel Onda mejorado, todos de fibras

vírgenes. También pulpa blanqueada y sin blanquear”, comenta Marcos Uribelarrea, director del Negocio Papel de Ledesma.

“Comenzamos hace más de un mes. Estamos entusiasmados con todos los clientes que ya están probando nuestros papeles. Enviamos muestras a todo el mercado y estamos recibiendo solicitudes de los nuevos productos todos los días”, dice optimista Pablo Matheu, gerente general de **Castinver**, que tiene bajo su responsabilidad comercializar estos papeles en el mercado.

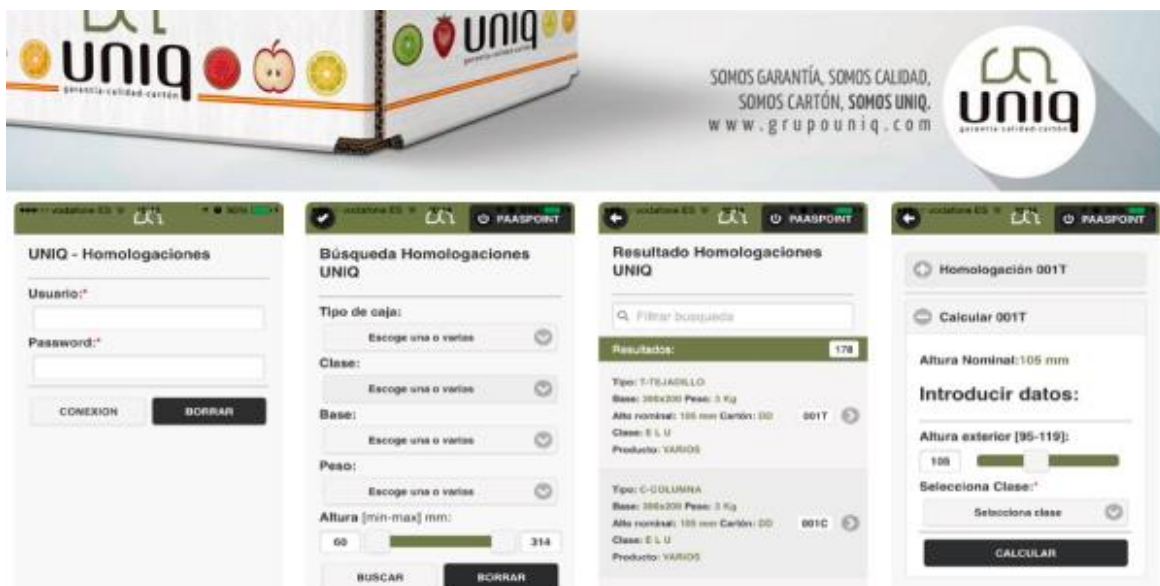
“Además, **Castinver** hace varios años que viene comercializando papeles para packaging, con lo cual ya tenía parte del conocimiento de las diferentes necesidades de los clientes en esta industria. Esto, sumado a la decisión de apostar al largo plazo en el desarrollo de los nuevos productos, nos genera un muy interesante desafío para todo el equipo de **Castinver**, en este segmento” agrega Pablo.

Los nuevos productos tienen como principal materia prima la caña de azúcar. Todos poseen las certificaciones de FSC y FCA.

Desde el mes de Julio, **Castinver** se ha sumado como socio adherente a **CAFCCO**, con el objetivo de estar presente y comenzar a interrelacionarse con el segmento de los corrugadores.

INNOVACIÓN

Presentan el primer software para seleccionar la caja óptima para frutas y hortalizas



UNIQ PRESENTARÁ EN FRUIT ATTRACTION ESTA NUEVA APLICACIÓN PARA FACILITAR LA ELECCIÓN DEL MEJOR ENVASE PARA CADA SITUACIÓN.

La Asociación Fabricantes de Cartón Ondulado (**AFCO**) de España estará presente en la X Edición de la Feria Fruit Attraction, en la que difundirá esta nueva aplicación que compara envases de cartón corrugado. La aplicación está desarrollada para **UNIQ**, el sello de calidad agrícola de la entidad que nuclea a los corrugadores españoles.

Dentro de su plan estratégico de mejora continua en el ámbito de la innovación, se ha diseñado este software para seleccionar el tipo de embalaje en cartón corrugado que mejor se adapte a las frutas y verduras, permitiendo saber cuál es la caja perfecta para su transporte y conservación.

Según las autoridades de **AFCO**; “operar en un mercado cada vez más global, hace muy necesaria la diferenciación”. En este sentido destacan que **UNIQ** aporta soluciones con un alto grado de calidad, innovación, diseño y estandarización de medidas, lo que permite optimizar los procesos de envasado, almacenaje, transporte y logística.

Asimismo la presencia de **UNIQ** en Fruit Attraction supone consolidación para seguir posicionando la marca y avalar su liderazgo en el sector. **UNIQ** cuenta con más de 40 plantas de fabricación adheridas al proyecto.

En definitiva, esta feria consolidará el sello de calidad **UNIQ** como referente internacional en el mercado de los envases en cartón ondulado para productos hortofrutícolas.

Conoce más sobre la aplicación en los siguientes enlaces:

[DESCARGA APLICACIÓN IOS](#)

[DESCARGA APLICACIÓN ANDROID](#)

WEB: <https://tucajauniq.com>

E-COMMERCE

La caja es el “héroe” del auge del comercio electrónico



UN INFORME DE BLOOMBERG DESTACA QUE LA CAJA DE CARTÓN CORRUGADO SE HA CONVERTIDO EN LA SOLUCIÓN SOSTENIBLE PARA LAS VENTAS ONLINE

En la era del envío gratuito y la entrega en dos días, la caja de cartón corrugado es **“el héroe que golpea a la puerta de su casa”**, destaca el título del informe. Las ventas de comercio electrónico en EE. UU. crecieron un 18% con respecto al año pasado. Lo que ya era una

marcada tendencia favorable en los últimos años, ha crecido rápidamente en los meses de la cuarentena, previéndose inclusive un crecimiento superior para todo el año.

Como resultado, la pandemia ha ayudado a impulsar la tendencia de las ventas de comercio electrónico que comprenden una parte cada vez mayor de las ventas minoristas generales. Para ello, las cajas de cartón corrugado fueron una alternativa viable para muchas tiendas que ampliaron esta modalidad comercial por efecto de la pandemia.

El cambio en los patrones de consumo de E-Commerce se ha afirmado como una estrategia comercial central de las empresas. Consolidándose definitivamente como un nuevo y muy potente canal de venta. En el lapso de solo un mes, una encuesta de adultos estadounidenses reveló un gran cambio en los hábitos de consumo, pasando de las compras físicas a las digitales. Los comestibles han sido las nuevas estrellas de este cambio. Aún así, están lejos de ser los únicos productos que los usuarios de Internet estadounidenses han adquirido vía online, para recibirlos directamente a sus puertas durante la pandemia.

Esta tendencia no solo modifica el enfoque comercial de las grandes cadenas minoristas; las pequeñas y medianas empresas también se están adaptando, y casi dos tercios esperan apoyarse más en las ventas digitales en el futuro. Las investigaciones sobre el sentimiento del consumidor muestra una preferencia duradera por la *humilde* caja de cartón corrugado, por sobre cualquiera de las otras alternativas.

Según el informe de Ipsos difundido por Bloomberg; el 81% de los estadounidenses manifestaron que utilizarán cajas de cartón corrugado para enviar mercancías de manera segura en los próximos años. A su vez, el 71% considera que es más probable que compren marcas que empaquetan sus productos en papel o cartón corrugado. Además, para el 84% de los encuestados, los envases de papel y cartón generan menos desperdicios y son más sustentables que los envases de otros materiales.

Esta perspectiva viene impulsando en un crecimiento constante para la industria de cajas de cartón corrugado en los Estados Unidos, que pasó de un consumo de 31 millones en 2013, hasta 33,5 millones de toneladas en 2019. El informe destaca asimismo, que el aumento del uso de cajas de cartón corrugado no se ha producido a expensas del medio ambiente. Tanto por las sólidas prácticas de gestión forestal que lleva adelante la industria papelera. Además la tasa de reciclaje de los envases de cartón corrugado se sitúa ahora por encima del 90%. Como culminación de décadas de esfuerzos de sostenibilidad, en los que paso del 65,7% en 1999 hasta el 92% de reciclabilidad en 2019.

Fuente: **Bloomberg**

¡Un gran éxito de la Sinocorrugated Virtual 2020!



LA FERIA DE DONGGUAN COMBINÓ ESTE AÑO EL EVENTO PRESENCIAL CON UN SOPORTE VIRTUAL PARA LOS PARTICIPANTES DE TODO EL MUNDO

Dada la situación especial del virus este año, Reed Exhibitions (organizador del evento) supo diagramar una feria virtual que acompañó el espacio ferial de seis pabellones en el cual se expusieron máquinas, equipos y diversas soluciones para la industria Corrugadora global. La Sinocorrugated concluyó con un total de 33,703 visitantes en el sitio y 44,800 audiencias de asistentes que participaron en forma online.

Los visitantes remotos dispusieron de cuatro programas en línea para involucrarse que incluyeron opciones visitas guiadas en línea, seminarios web en vivo y rondas de negocios virtuales con los potenciales proveedores. Durante los tres días, se han completado más de 1.300 entrevistas en línea que involucraron a casi 300 compradores y 130 expositores.

Las visitas guiadas en línea, sirvieron como un puente entre compradores online y expositores que exhibían sus equipos en la feria. El programa incluyó once líneas temáticas para demostrar las últimas tecnologías y soluciones en la industria de la impresión y el embalaje. Los especialistas en visitas guiadas en línea han ayudado a cerca de 500 visitantes y compradores extranjeros a conectarse con 81 expositores en el lugar. Se han completado más de 100 sesiones de reuniones en línea a través de WhatsApp, Teams, Facebook Messenger. Siendo una modalidad nueva para estos eventos, la experiencia y los resultados fueron muy satisfactorios para los cientos de empresarios involucrados.

También se realizaron Seminarios web en vivo, y reuniones de la industria coorganizada con asociaciones globales. CAFCCo participó junto con otras entidades internacionales de estas conferencias que incluyeron temáticas tales como; *“La demanda futura en la industria del cartón en América Latina”*, *“Logística de alta eficiencia y vida útil a largo plazo en la producción de cajas de cartón”*, y otras de carácter regionales como las que se llevaron a cabo sobre el desarrollo del corrugado en la India.

“El Show Virtual es una experiencia completamente nueva no solo para expositores, visitantes sino también para Reed” mencionó Sebastian Hoffmann. *“¡Esperamos que todos los participantes hayan disfrutado y se hayan beneficiado de nuestro espectáculo!”*

Gracias por su continuo apoyo de las entidades asociadas durante este año tan difícil que hemos pasado paravalevar adelante una Sino tan exitosa!", expresó el gerente internacional de marketing de la SinoCorrugated. "La situación del virus ha visto una mejora significativa, y creemos que podemos encontrarnos cara a cara in situ el próximo año. ¡Esperamos verlos en la próxima Mega SinoCorrugates del año próximo" completo el gerente internacional de marketing de la SinoCorrugated".

Para acceder a la reproducción de Sino Virtual 2020 puede hacerlo desde el siguiente enlace: www.sino-corrugated.com/en-gb/home/6-in-1-sino-virtual-show.html

Para ver la imágenes del evento acceder: [Aquí](#)

El próximo año la feria se realizará del 22 al 24 de julio de 2021 en Shanghái, China.

INNOVACIÓN

Nuevo diseño de embalaje de cartón corrugado para el sector metalúrgico



EL EXCLUSIVO EMBALAJE ESTÁ ESPECIALMENTE INDICADO PARA GRANELES PESADOS

Diseñado en cartón laminado de cuatro ondas por parte de la firma británica DS Smith, el embalaje cumple las especificaciones europeas y marítimas de transporte, o a las medidas estipuladas por el cliente. El embalaje de cartón corrugado se encuentra especialmente indicado para graneles pesados del sector metalúrgico, ya sean piezas posicionadas o extensibles.

Asimismo, al tratarse de un embalaje de cartón corrugado presenta mayor ligereza que sus homólogos en madera, minimizando, así, los riesgos laborales ligados a su manipulación y montaje.

Otra de sus principales ventajas es que su sistema de plegado permite que una única pieza funcione como fondo y cuerpo y que se monte con un solo movimiento. Esta innovación introduce un importante ahorro en los costes del proceso de montaje, ya que se reducen notablemente los tiempos; facilita su apilamiento y permite reducir de forma notable el espacio ocupado en el almacenamiento.

Como explica Antonio Cebrián, Director Comercial de DS Smith Tecnicarton, “el metalúrgico es un sector con unas necesidades de embalaje de altas prestaciones y muy resistentes. Por ello, la continua innovación a la que sometemos a nuestros embalajes nos ha permitido evolucionar desde el tradicional embalaje de madera, que se utilizaba sobre todo en exportación, a un embalaje de cartón, sostenible, totalmente personalizable y capaz de garantizar la protección, seguridad y calidad del producto”.

La experiencia de Tecnicarton en el sector metalúrgico le ha permitido desarrollar un embalaje industrial cuyo interior está especialmente pensado para la protección de las piezas metálicas.

Para ello, ofrece la posibilidad de integrar acondicionamientos personalizados para cada necesidad, que se adaptan a las dimensiones de cada embalaje, como es el caso por ejemplo de las bolsas con tratamiento VCI que protegen las piezas metálicas y evitan su corrosión.

El próximo año la feria se realizará del 22 al 24 de julio de 2021 en Shanghái, China.

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar