



EVENTOS

Los aportes y beneficios del Cartón corrugado a la Sustentabilidad



EL PASADO 24 DE AGOSTO SE LLEVÓ A CABO CONFERENCIA SOBRE “SUSTENTABILIDAD: APORTES Y BENEFICIOS DEL CARTÓN CORRUGADO” QUE ESTUVO A CARGO DEL ING. FABIAN VINDEROLA.

Con la asistencia de una importante cantidad de participantes, se realizó la conferencia enfocada a esta demanda tan actual. En este sentido, el disertante Fabian Vinderola, que cuenta con larga trayectoria trabajando esta temática desde el sector corrugador, centró su enfoque en el aporte que hace la industria para mejorar la sustentabilidad de la economía en general. Destacando en este punto, que el aporte es “mucho” porque se basa en distintos aspectos que actúan como multiplicadores, no solo del envase de cartón corrugado sino de otras externalidades que se potencian con el uso del mismo.

Según Vinderola, dichos aportes pueden ser clasificados inicialmente como APORTES DIRECTOS y APORTES INDIRECTOS. “Cuando hablamos de aportes DIRECTOS nos referimos a que cualquier acción que tomemos, tendrá un impacto cuantitativo en las variables de sustentabilidad. Cuando hablamos de APORTES INDIRECTOS nos referimos a

que si producimos un cambio en el packaging, ese cambio impactará en otras variables relacionadas a la sustentabilidad pero no en el material del packaging”, afirmo al respecto.

La industria en su conjunto ha desplegado varias estrategias con iniciativas para mejorar su rendimiento. Las más significativas han pasado por lograr una reducción en el consumo de recursos. Mencionado en este sentido que los aspectos a tener en cuenta son:

- Definir de manera acertada el valor de BCT de un envase (Resistencia a la Compresión) u optimizar su superficie van en ese sentido.
- Incrementar el uso de papeles reciclados también va en dicha dirección.
- Simplificar cantidad de colores de impresión, lo que permitiría reducir el consumo de agua como así también evitar la extracción de recursos minerales para elaborar los pigmentos base.

Otro aspecto central para un desarrollo sustentable es el de la Innovación que juega un papel clave en los aportes directos que puede brindar el cartón corrugado. Algunos ejemplos que mencionó Vinderola en su exposición fueron los siguientes: Por una lado, la Nanotecnología, que si bien hoy está en etapas de experimentación avanzada. La nanocelulosa permitiría incrementar fuertemente las propiedades de los papeles. También procurar la Mejora de Procesos es un camino en el marco de la innovación, ya sea por simplificación de los mismos o por el recambio de tecnología que reduce las emisiones y ayuda a cuidar más el agua y la energía.

También debe ser tenido en cuenta en un enfoque integral sobre la sustentabilidad lo que hace a la sustitución de materiales que por sus características son de difícil reciclabilidad. El cartón corrugado es hoy un material inigualable para el reemplazo de envases o productos hechos en otros materiales considerados menos sustentables como el plástico, la madera, etc. Para el caso de reemplazar al plástico, continuó Vinderola, existen ejemplos claros en este sentido:

Los sistemas Bag in Box o las bandejas para el transporte de productos lácteos gana cada vez mayor presencia.

Por caso para reemplazar la madera por papel o cartón corrugado, también hay muchos otros ejemplos:

Uno de ellos es el uso del Slip Sheet o de pallets de cartón en reemplazo de pallets de madera. o platyeaux para el reemplazo en envases que contienen productos frutihortícolas, productos avícolas, etc

Luego, prosiguió la exposición destacando los APORTES INDIRECTOS que generan las cajas de cartón corrugado en pos de la sustentabilidad. Mencionando aquí las diversas iniciativas en donde la intervención en el envase, logra una repercusión en otras variables del Ciclo de Vida del mismo. “El caso más claro es el de utilizar cartones de menor espesor”, destacó. Ya que hacer un cambio de onda utilizada, como por ejemplo, al pasar de flute C (4 mm) a flute B (3 mm), se logra un 20-25% de aprovechamiento volumétrico en camiones y depósitos. Reduciendo en consecuencia, la cantidad de viajes, y por ende, el combustible y emisiones generadas. Esto es válido tanto para la logística de venta, como así también para los movimientos internos de planta y en el cliente que las utiliza, concluyó Vinderola la descripción de estos aspectos.

Sobre el final, la exposición apuntó a las tendencias actuales y a los ejes sobre los que habría que hacer hincapié. Hay una importante propensión hacia el uso de papeles con certificaciones de Cadena de Custodia, ya sea FSC[®], PEFC[®] o SFI[®] es casi un “deber ser”

que cada vez se exige comercialmente y por parte de los usuarios finales con mayor insistencia. Asimismo hay un importante desarrollo para explorar el uso de tecnologías que permitan optimizar el uso de dos recursos que hoy son fundamentales en nuestras industrias, como son el agua y la energía. “Obviamente que todo lo mencionado coloca al cartón corrugado como el gran protagonista en la Sustentabilidad”, remarcó el Ing. Vinderola.

Por todo ello, es cada vez más necesario – destacó – trabajar mucho con el usuario final, estableciendo circuitos de recolección y reciclado, para aumentar la tasa de dicho proceso tanto en la etapa post-industrial como en el post-consumo. Y para ello hay que generar también hacia adentro de las empresas una actitud que implique “Pensar Circular, actuar Circular”.

Como conclusiones de la conferencia, Vinderola dejó planteados los siguientes conceptos:

“El sector puede y debe comunicar más al mercado toda esta batería de aportes que realiza en un idioma claro, que no sólo entienda la gente que compone la industria, sino también el usuario.”

“Las acciones que hoy se tomen, valen si se apunta sinceramente a ser más sustentables, lo contrario sería vender una imagen de “empresa sustentable (Greenwashing), pero que no podría sostenerse por mucho tiempo“

A modo de cierre expresó: “Nuestra industria es una industria sustentable en serio, hay que seguir trabajando en ese sentido, el planeta lo requiere”.

Fabian Vinderola es Ingeniero Química (Universidad Nacional del Litoral – Argentina). Ha trabajado en la industria por más de 23 años en distintas funciones. Habiendo alcanzado la posición de Gerente de Sustentabilidad en una de las mayores empresas de la Argentina. Actualmente se desempeña como consultor especializado en packaging de cartón corrugado y como Docente de la materia Introducción al Packaging y Sustentabilidad. Asimismo, es miembro de las Comisiones Técnicas de la Asociación de Celulosa y Papel (AFCP) y de CAFCCo, donde cumple la función de coordinador.

Idea innovadora para comercio electrónico



UNIQ EMPRESA LÍDER EN VENTA DE DETERGENTE LÍQUIDO PARA ROPA, PASA DEL COMERCIO MINORISTA AL MODELO DE VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR.

En 2012, se inició el gran cambio hacia las cápsulas solubles de dosis única que contienen detergente concentrado para lavarropas, que causaron un gran impacto en el mercado de lavandería y que redujo el uso de agua del 50% al 10%. El concepto fue elogiado por inyectar una innovación muy necesaria en la categoría y representó un paso significativo en la sostenibilidad por parte de un dueño de marca global.

Dropps, primera empresa en lanzar cápsulas para detergente líquido para ropa en 2005, ha decidido hacer un cambio a nivel global, pasando del comercio minorista al modelo directo al consumidor para fortalecer su capacidad de respuesta a los consumidores y avanzar en sus esfuerzos sustentables.

A lo largo de los años, Dropps ha sido pionera en otras primicias de mercado en los Estados Unidos. Sin embargo, a pesar del ingenio de la empresa, el trato preferencial que dan los minoristas a la «gran lavandería», motivaron a que se abandonara el tema para pasar completamente del comercio minorista a un modelo de comercio electrónico.

El embalaje para el pedido de Dropps de 64 unidades es una construcción única de dos cajas de cartón corrugado de flauta E, cada una con 32 cápsulas, que están conectadas en la parte inferior con un panel perforado.

El progreso del empaque en cápsulas

Las raíces de Dropps se remontan a principios de la década de 1980, cuando los fundadores de la empresa desarrollaron un detergente que sería lo suficientemente suave para los suéteres de algodón que producían en su fábrica textil.

El sitio web de Dropps (ver Aquí) cuenta la historia de la próxima evolución del envase de la compañía: “Con todo lo que sacamos de este nuevo detergente, sabíamos que teníamos una pequeña maravilla en nuestras manos. Lo que nos hizo pensar, dice Jonathan Propper

fundador de la compañía: “¿Qué más podemos hacer más pequeño?”. Entonces pensamos que lo último que alguien necesitaba era otra enorme jarra de detergente pegajosa y goteando con la cual lidiar. Por eso, ponemos todo el poder de limpieza en cápsulas pequeñas, convenientes y solubles. Cada uno está pre-medida para hacer que la ropa sea impecable. Déjalos en la lavandería. Y nació Dropps”.

Las cápsulas de dosis única utilizan una membrana de alcohol polivinílico de hidrólisis baja / media soluble para contener el detergente líquido. El PVOH utilizado por Dropps figura en la base de datos CleanGredients de la EPA, el mercado definitivo para los ingredientes químicos cuyas formulaciones han sido aprobadas previamente por la EPA de Estados Unidos.

Desde que se lanzó la cápsula, el embalaje secundario del producto ha pasado por varias iteraciones, volviéndose cada vez más respetuoso con el medio ambiente a medida que avanza el pensamiento sobre qué constituye un embalaje sostenible. “El producto Dropps original fue envasado usando una cubierta de rPET”, dice Propper. “Luego, en 2007/2008, cambiamos a una bolsa vertical flexible para reducir el plástico y crear un empaque más eficiente. Una botella de plástico de polietileno de alta densidad de detergente líquido tradicional para ropa equivale a 292 de nuestras bolsas viejas”.

Sin embargo, el problema con la bolsa, como explica Propper, era que su construcción de película multicapa la hacía no reciclable.

“Luego, en 2016, reconsideramos nuestro empaque para presentar el primer detergente líquido para ropa en dosis unitaria del mundo envasado en un recipiente reciclable, compostable y repulpable”. Cuando Dropps hizo la transición a D2C el año siguiente, la construcción duradera del empaque de cartón corrugado le permitió duplicar también el envío, reduciendo aún más el exceso de empaque.



Compacto e inteligente

El **empaque secundario** convertido en embalaje de envío para el pedido de 64 unidades de Dropps es una construcción única de dos cajas de cartón corrugado de flauta E con tapa, cada una con 32 cápsulas, que están conectadas en la parte inferior con un panel perforado. El diseño del embalaje permite cerrarlo como un libro, con una caja colocada boca abajo

encima de la otra. Cuando el consumidor recibe el remitente, puede separar las dos cajas a través de las perforaciones para un fácil almacenamiento.

A pesar de contener suficiente detergente para 64 cargas de ropa, el embalaje es compacto, con sus paneles frontal y posterior dimensionados para poder caber en un contenedor de 4 x 6 pulgadas, etiqueta de envío. Como se señaló, el material corrugado que forma la caja es lo suficientemente robusto como para que las cápsulas se puedan empacar sueltas sin riesgo de daños. Además, la estabilidad de la membrana de PVOH de las cápsulas también ayuda a protegerlas durante el transporte.

“En estos días, casi todo lo que recibe por correo está empacado en dos embalajes”, dice Propper. “A nadie le gusta tener una caja dentro de una caja, y es una gran pérdida de recursos. Es por eso que nuestro embalaje también funciona como contenedor de envío».

Estéticamente, la caja está hecha con papel Kraft marrón por fuera y blanco por dentro, con copias y dibujos impresos en azul oscuro en todas partes. Cuando el remitente está abierto, una nota de Propper con el título «Estamos todos juntos en esto» es visible en el panel de conexión. Escrito antes de COVID, su mensaje se refiere al compromiso de Dropps de hacer que “una limpieza sostenible y potente sea accesible para todos”. La copia y las ilustraciones en los paneles exteriores del remitente dicen: “Ahorre plástico”, “Ahorre tiempo”, “Ahorre agua” y “Ahorre dinero”, mientras que un mensaje en el interior de la solapa de apertura de cada caja les pide a los consumidores que **“Reutilice, recicle o composte esta caja”**.

Dando al material de embalaje sus credenciales de sostenibilidad, los proveedores de cartón corrugado de Dropps están certificados por el Consejo de Administración Forestal, con bosques certificados por la Iniciativa Forestal Sostenible.

“Nuestro tamaño de empaque compacto nos permite maximizar el espacio en lo que respecta al envío, y lo mismo puede decirse del usuario final también. La vida más simple es cada vez más evidente, especialmente para nuestros clientes en las principales ciudades. La sustentabilidad es un viaje, por lo que continuamos innovando nuestros empaques, mientras mantenemos la sustentabilidad como una prioridad”.

Una iniciativa para promover la economía circular con una solución de circuito cerrado certificada



UNA DE LAS MAYORES CORRUGADORES Y UNA COMERCIALIZADORA DE VINO HAN UNIDO FUERZAS PARA PROMOVER EL RECICLADO DE LAS CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

DS Smith y Laithwaite's Wine, uno de los comerciantes de vino en línea más grandes del Reino Unido, han unido fuerzas para certificar un sistema de reciclaje de circuito cerrado en las cadenas para potenciar la cadena de abastecimiento de las dos empresas.

Utilizando cajas de vino corrugadas hechas de material 100% reciclado, Laithwaite's ha estado entregando vino en el Reino Unido durante más de 10 años. Ahora, trabajando en asociación con DS Smith, es capaz de ofrecer un sistema de reciclaje de circuito cerrado que garantiza una mayor visibilidad en toda la cadena de suministro. Lo que le permite rastrear las cajas desde la producción hasta la entrega, recolección, reciclaje y finalmente a medida que reutiliza el material para producir nuevos envases de cartón corrugado.

En su centro de distribución en Gloucester, Laithwaite's maneja las importaciones de vino de todo el mundo. Una vez desempaquetadas, las cajas se transportan a DS Smith Paper Mill en Kemsley, distrito de Kent, para ser recicladas y procesada como papel para corrugar antes de enviarlas a DS Smith Packaging en Launceston para fabricar las nuevas cajas. Los casos serán utilizados por Laithwaite's para la distribución de comercio electrónico a sus clientes en todo el Reino Unido. Todo esto es parte del proceso de reciclaje de envases de 14 días que están promocionado con el eslogan de "caja a caja", que sustenta el modelo de negocio sostenible de DS Smith.

El Director de Desarrollo Estratégico Europeo de DS Smith, Tom Campbell-White, comentó: "Laithwaite's fue uno de nuestros primeros clientes en recibir nuestra Certificación de circuito cerrado. Defender la economía circular es vital para las empresas de todo el mundo, ya que se esfuerzan por satisfacer las expectativas y demandas cambiantes de consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente. Proporcionar a Laithwaite's una ruta de reciclaje y recuperación totalmente auditable significa que pueden certificar y rastrear sus objetivos de sostenibilidad. En DS Smith, estamos orgullosos de nuestro modelo de negocio de ciclo cerrado y del hecho de que somos un

reciclador positivo neto, lo que significa que somos responsables de reciclar más envases de los que comercializamos”.



Por su parte, el Director de Logística de Laithwaite’s Wine, comentó: “Estamos encantados de que a través de nuestra asociación con DS Smith podamos conservar nuestro cartón para reciclarlo aquí mismo en el Reino Unido. A través del modelo de circuito cerrado, podemos dar una nueva vida a nuestro reciclaje que se utilizará en los envases que enviamos a nuestros clientes. Equilibrar las necesidades de sostenibilidad y protección de los envases puede ser un desafío, especialmente en el sector del comercio electrónico, donde la experiencia de desembalaje es un componente vital para atraer y establecer una conexión con nuestros clientes».

Las dos empresas también se asociaron para aumentar el rendimiento de las cajas de cartón corrugado y eliminar el uso de plástico con un proyecto de diseño innovador. La tecnología proporcionó a Laithwaite’s cajas hechas con la cantidad óptima de papel para el mejor nivel de protección para mantener sus botellas de vino protegidas durante la entrega.

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar